

CARRERA TÉCNICA EN OFIMÁTICA

Módulo 5. Establece comunicación ofimática

Sexto semestre



BLOGGER

Submódulo 1

Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar

Créditos

Desarrollo de Contenido

Anallely Cerda Robles

Ericka Viridiana López López

José Adán Martínez Solís

Lucio Arellano Campos

Revisión técnico – pedagógica y edición

Arit Furiati Orta

Itandehui García Flores

Judith Doris Bautista Velasco

México, 2021

Presentación

Actualmente los procesos de enseñanza y de aprendizaje se han diversificado en las formas, métodos y medios a través de los cuales se realizan para brindar una educación de calidad, por lo que cada día las instituciones educativas deben coadyuvar en dichos procesos a través de estrategias y acciones que favorezcan en los alumnos la adquisición de los aprendizajes tanto con la mediación de un docente de manera presencial como, en ocasiones singulares, a distancia.

Acorde con los principios de la Nueva Escuela Mexicana, los alumnos son sujetos activos y responsables de su propio aprendizaje, por lo que Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar (**DGETAyCM**) pone a disposición de los estudiantes el presente material de apoyo que tiene el propósito de brindar elementos teóricos de los módulos profesionales de la **carrera técnica en ofimática**, así como el reforzamiento de estos a través de actividades de aprendizaje.

El material está organizado de modo progresivo para abordar los contenidos de la carrera Técnico en ofimática, en el presente material se trabajará el **Módulo V “Establece comunicación ofimática”**.

- Submódulo 1. Gestiona información a través de plataformas digitales.
- Submódulo 2. Establece comunicación y gestiona información mediante el uso de dispositivos móviles.

En este material se abordarán los contenidos del **submódulo 1**.

El primer apartado de cada lección denominado **“Contextualizando”** se muestra un primer acercamiento a los conceptos que se abordan, articulándolos con escenarios y situaciones de la vida cotidiana, con la intención de realizar asociaciones derivadas de los conocimientos previos de los estudiantes. En el apartado **“Vamos a aprender”** se integra información para analizar los conceptos y características de la temática. En la sección de **“Actividades de aprendizaje”** se proponen actividades para para asimilación de los principales conceptos y características del tema. En el apartado **“Autoevaluación”** se plantean una serie de indicadores de desempeño que buscan evaluar los aprendizajes e identificar los contenidos a reforzar. Finalmente, en la sección **“Para saber más”** se proporcionan recomendaciones para complementar los contenidos como videos y lecturas. En algunos casos, se ha incorporado la sección **“Ponlo en práctica”**, en se ofrecen algunos tutoriales o prácticas sugeridas para llevar a cabo con equipo de cómputo o dispositivo.

Deseamos que este material apoye la formación académica y sea una herramienta de utilidad en los procesos de aprendizaje para los estudiantes.

Índice

	Pág.
Submódulo 1. Gestiona información a través de plataformas digitales	
Conceptos básicos de páginas electrónicas----- (Lucio Arellano Campos)	7
Clasificación de las páginas web ----- (José Adán Martínez Solís)	15
Páginas web ----- (José Adán Martínez Solís)	30
Derechos de autor en la web ----- (Ericka Viridiana López López)	40
Cómo crear mi página web en Blogger ----- (Anallely Cerda Robles)	52
Diseño, administración y contenido de una página web en WordPress ----- (Anallely Cerda Robles y José Adán Martínez Solís)	65

Estructura didáctica

Este material está dividido en submódulos y a lo largo de cada uno de ellos encontrarás diferentes secciones las cuales te facilitarán el abordaje de cada contenido.

En esta sección se delimitarán conceptos y características del tema a revisar, así como articulación de los contenidos con tus conocimientos previos relacionados con el tema y la relevancia de éstos en tu formación profesional/académica.

Emplearás los contenidos revisados para asimilar los principales conceptos y promover el desarrollo de las competencias profesionales.


En esta sección encontrarás información para analizar los conceptos y características del tema con énfasis en las competencias profesionales.

Evaluarás tus aprendizajes sobre los temas abordados e identificarás los contenidos que debes reforzar.

En este apartado se te proporcionan recomendaciones para profundizar en los contenidos.

Adicionalmente, en algunas lecciones podrás encontrar tutoriales o practicas sugeridas para que practiques lo que aprendiste, en algún dispositivo electrónico o equipo de cómputo.

Contextualizando



o precipita con esas grandes tormentas. ¿E otras cosas se pueden descargar o subir? ¿ el agua se almacena en las nubes?

¡Vamos a aprender!

En la actualidad has escuchado mencionar el *computación en la nube*, o has oído decir "¿en la nube", "¿subelo en la nube", pero ¿sabes la nube?

La *nube* es un modelo de soporte tecnológico brinda acceso a un conjunto de recursos e informáticos compartidos, por ejemplo servidores, almacenamiento, aplicaciones, servicios.

La fa
to
La in
us
dis
pu
En
7

Actividades de aprendizaje

Lee las siguientes oraciones y subraya la respuesta correcta.

1. Este tipo de nube se caracteriza por ofrecer estos servicios pueden ser gratuitos o pueden ser:
a) Encriptar b) Pública
2. Su uso es exclusivo de una persona o una empresa son usuarios a los que la empresa les proporciona:
a) Híbrida b) Cifrar
3. Ofrece servicios donde se comparte información como música, videos, tutoriales, cocina, entre otros:
a) Híbrida b) Pública
4. Ocultar el contenido de un mensaje a similitud de un correo electrónico se llama:
a) Cifrar b) Pública
5. Si al conectarte a la red no te solicita una contraseña mejor es conectarse a redes que estén cifradas como:
a) Cifrar b) Seguridad en la nube

Autoevaluación

Reflexiona y evalúa los conocimientos, habilidades y actitudes que adquiriste en esta lección.

Coloca una X en la columna que corresponda al desempeño que consideras que tienes para cada indicador.

Indicadores	Lo puedo hacer	Tengo dudas	Necesito trabajar más
Comprendo el concepto de computación en la nube.			
Conozco cuáles son las ventajas del uso de la computación en la nube.			
Entiendo cuáles son las desventajas de la computación en la nube.			

Para saber más

- Capacitate para el empleo (2021). *Curso Fundamentos de cómputo en la nube*. Fundación Carlos Slim. <https://capacitateparaempleo.org/pages.php?r=tema&tagID=8440>
- Surveillance. Self-defense (2018). *Qué debo saber sobre el cifrado*. <https://ssd.eff.org/es/module/3C2%BEq%4C2%A9-es-el-cifrado>

35

Submódulo



Gestiona información a través de plataformas digitales

Competencias profesionales

- Modela páginas electrónicas

Conceptos básicos de páginas electrónicas



Contextualizando

¿En qué piensas al escuchar la palabra página? Según el Diccionario de la Real Academia Española una página es cada una de las dos planas de la hoja de un libro o cuaderno.

Algunas cosas como el periódico, los libros, las cartas o los billetes han sido artículos a los que en sus inicios sólo eran accesibles de manera física, es decir impresa.



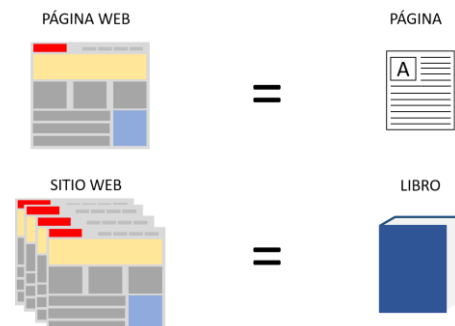
¿Cómo han cambiado hoy en día? ¿La tecnología ha modificado la forma de acceder a estas cosas? ¿Qué otros productos o servicios ya no son tan demandados en su versión impresa?



¡Vamos a aprender!

En la actualidad es común escuchar el término, página web, página electrónica o sitio web, pero te has preguntado ¿Qué es una página web o sitio web? ¿Cuáles son sus diferencias? o bien ¿Cómo se crea una página electrónica?

Una página web, también conocida como página electrónica es un documento digital que puede contener: texto, imágenes, enlaces, sonido y video, mientras que el sitio web es un conjunto de páginas web ordenadas jerárquicamente, imagina, por ejemplo, que una página web corresponde a la página de un libro y el libro sería el sitio web.



El acceso a una página web se realiza a través de un navegador web, por ejemplo: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari, entre otros.



Google Chrome



Mozilla Firefox

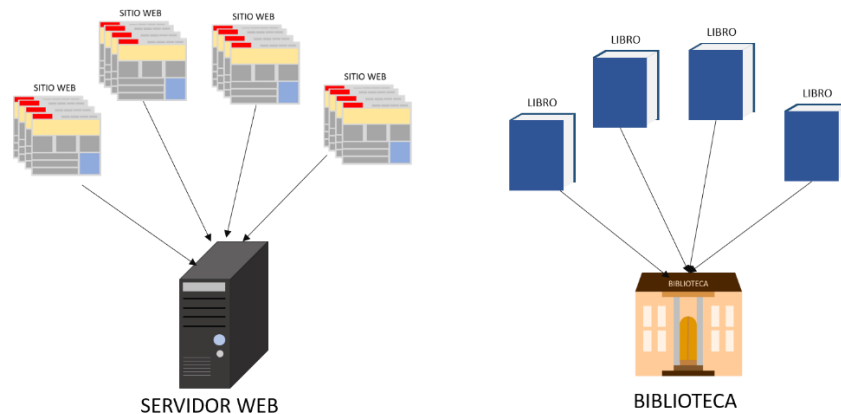


Microsoft Edge



Safari

Las páginas web y sitios web se encuentran alojados en servidores web. Los **servidores web** son equipos que siempre permanecen conectados a internet. Siguiendo con el ejemplo, un servidor web sería una biblioteca que almacenan una gran cantidad de libros, lo que serían distintos sitios web.



El conjunto de sitios web existentes conforman la red de información que se conoce como Internet o **World Wide Web (WWW)**. Cada sitio web cuenta con una dirección web o nombre de dominio, además de una dirección del servidor web donde se encuentra alojado el sitio.

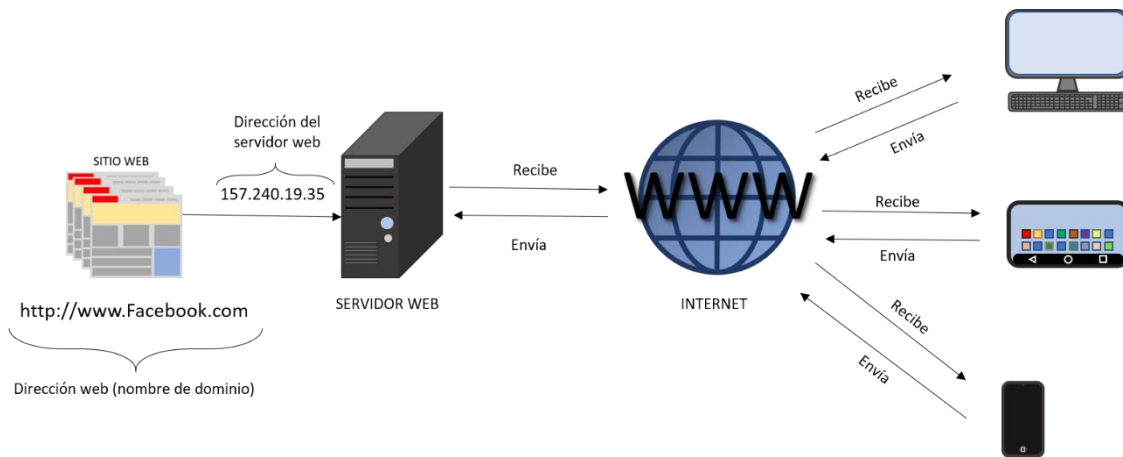
Ejemplo:

Dirección web: <https://www.facebook.com>

nombre de dominio: facebook.com

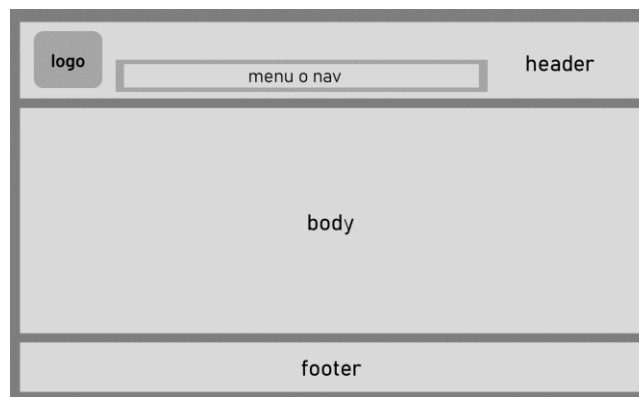
Dirección del servidor web: 157.240.19.35

De este modo, cuando ingresas a un navegador desde cualquier tipo de dispositivo (computadora de escritorio, tableta, teléfono inteligente, etc.) y das clic o escribes una dirección web, se envía la solicitud al servidor el cual aloja dicha página web y, el servidor responde enviando la información de la página solicitada. Estas acciones se llevan a cabo en cuestión de segundos o milésimas de segundos dependiendo de la velocidad de tu servicio de internet y del tipo de página web que consultes.



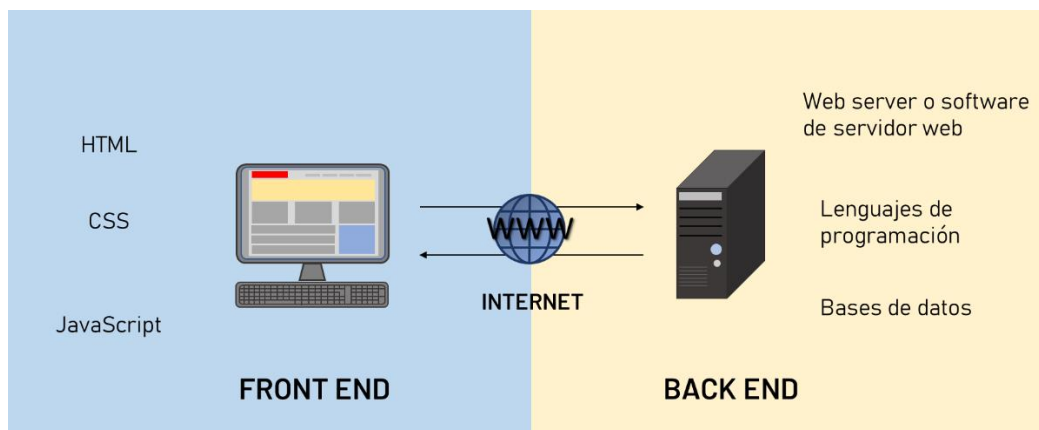
Como se mencionó anteriormente, una página web contiene distintos elementos como imágenes, colores, formas, enlaces, texto, video, animación, etc., y para mostrarlos se debe definir la estructura de la página web. A continuación, se presenta una estructura básica de una página web.

- **Header.** Representa la cabecera de la página web y generalmente se encuentra en la parte superior
- **Logo.** Es el espacio donde se presenta a través de una imagen o escrito, la marca o título de la página web.
- **Menú o nav.** Es el menú principal de navegación, el cual a través de enlaces te permite navegar a través de las distintas páginas del sitio web.
- **Body.** Es donde se muestra el contenido principal de la página web
- **Footer.** Hace referencia al pie de página, se utiliza principalmente para mostrar el copyright, términos y condiciones, aviso de privacidad, etc.



La anterior estructura es de las más comunes, sin embargo, depende de la información, contenido, conocimiento y la creatividad de los desarrolladores para generar la estructura que mejor se adapte a lo que se pretende mostrar.

Por otra parte, los sitios web se construyen a través del desarrollo de dos apartados principales: el **Front-end** y el **back-end**.



El **front-end** se refiere al diseño de la parte visual de cada página web del sitio, lo que los usuarios observan al visitar el sitio web, como lo son los colores, imágenes, botones, enlaces, menús, etc.

En el desarrollo front-end las tres tecnologías principales son: **HTML**, **CSS** y **JavaScript**.

HTML (Hyper Text Markup Language) Lenguaje de marcas o etiquetas de hipertexto, es el componente básico de una página web, su código permite estructurar y mostrar todo el contenido de la parte visual de la página web.

CSS (Cascading Style Sheets) Hojas de Estilo en Cascada, es un lenguaje que permite dar estilos a los distintos elementos que componen la página web, a través del documento html.

JavaScript. Lenguaje de programación que se emplea en el desarrollo web, para hacer que las páginas web sean interactivas, a través de animaciones de los distintos elementos, la navegación entre páginas y responder a eventos realizados por el usuario.

Por su parte, el **back-end** hace referencia al desarrollo de los procesos para generar la parte visual de la página web, estos procesos se ejecutan en el servidor web. Para el desarrollo de dichos procesos se emplean principalmente las siguientes tecnologías: **Software de servidor web**, **lenguajes de programación** y **bases de datos**.

Web Server o Software de servidor web. Es el software encargado de controlar y procesar el acceso de usuarios a archivos o información almacenada en el servidor web. Por ejemplo, al ingresar a una red social se te solicitan tus datos de acceso, este software verifica con base en los datos ingresados la información en el servidor web.

Lenguajes de programación. Es un software que permite a programadores o desarrolladores web escribir instrucciones por medio de una sintaxis definida, estas instrucciones permiten la comunicación entre el usuario y la información en el servidor web. En la actualidad existe una gran cantidad de lenguajes de programación web.

Bases de datos. Es una colección de información o datos organizados, almacenados de manera electrónica en un sistema de cómputo, en el caso de los sitios web las bases de datos se encuentran en el servidor web, para acceder a los datos o información de las bases de datos existen software de base de datos que funcionan como interfaz entre los usuarios y la base de datos, lo que permite organizar, recuperar, modificar, actualizar y gestionar la información.

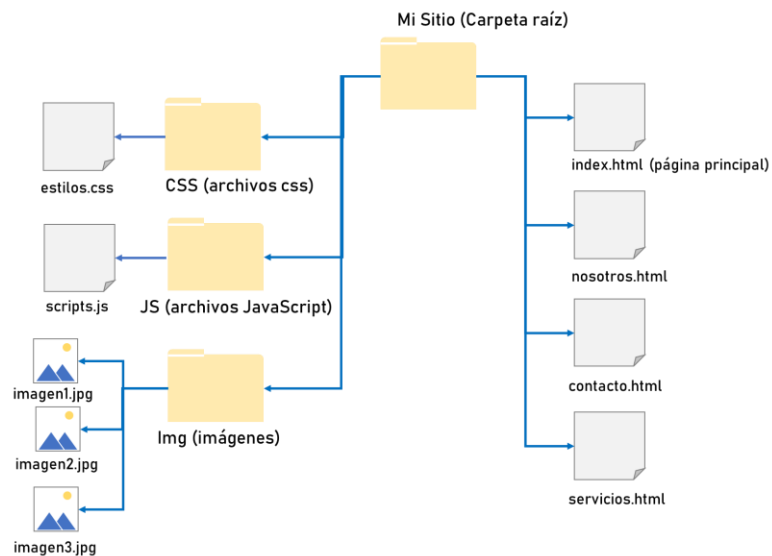
Por ejemplo, cuando ingresas a una red social, debes acceder con tu usuario y contraseña, esos datos se encuentran en una base de datos del sitio web de dicha red social, de igual forma toda la información de tu cuenta de tu red social, como imágenes, videos, texto, etc., se encuentra organizada en bases de datos, esto permite que puedas acceder desde cualquier dispositivo a tu información.

La manera en cómo se organiza el contenido de un sitio web depende en gran medida a la cantidad de información y recursos a considerar. La siguiente imagen te muestra una estructura de organización básica de un sitio web.

En este ejemplo se tiene el contenido de Mi Sitio, el cual consta de 4 páginas web:

1. La página principal (por regla siempre debe llevar el nombre de index.html)
2. nosotros.html
3. contacto.html
4. servicios.html

Para una mejor organización se deben separar por carpetas los contenidos de imágenes, hojas de estilo CSS y los archivos de JavaScript.



Referencias

- Ironhack (s.f.) Diferencias entre front-end y back-end.
<https://www.ironhack.com/es/desarrollo-web/diferencias-entre-front-end-y-back-end>
- MDN Web Docs (s.f.). CSS básico.
https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/CSS_basics
- MDN Web Docs (s.f.). Guía de JavaScript.
<https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/JavaScript/Guide>
- MDN Web Docs (s.f.). Qué es un servidor WEB.
https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/Common_questions/What_is_a_web_server

- Oracle. (2021). Base de datos. <https://www.oracle.com/mx/database/what-is-database/>



Actividades de aprendizaje

Responde el cuestionario.

1. ¿Qué es una página web o página electrónica?

2. ¿Qué es un sitio web?

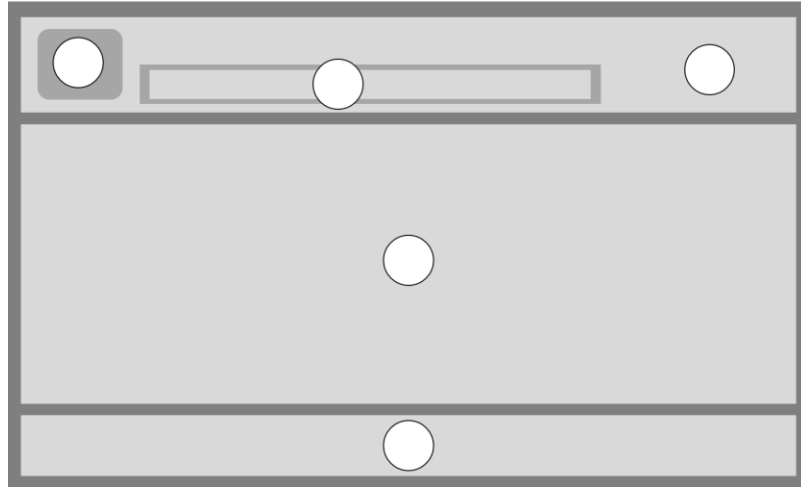
3. Explica la diferencia entre una página electrónica y un sitio web

4. ¿Cuáles son los elementos que componen la estructura básica de una página web?

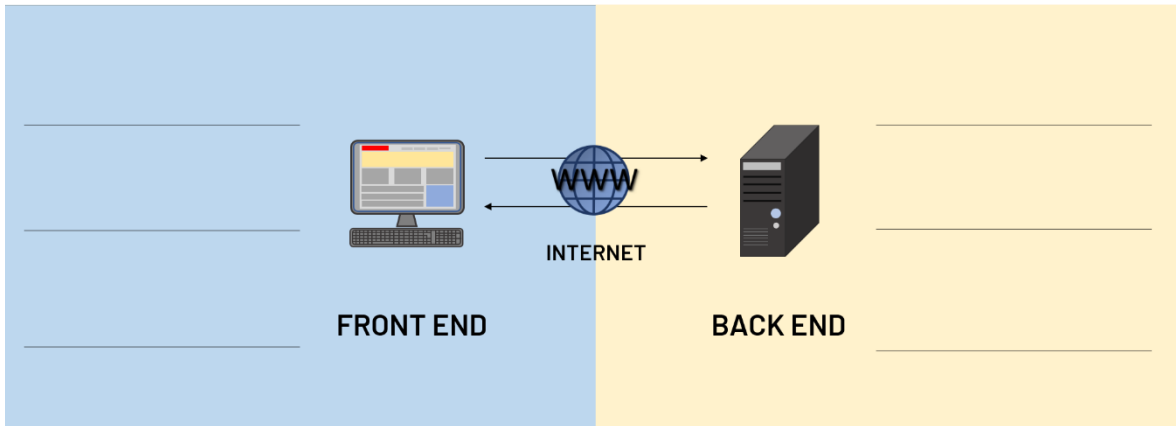
5. ¿Qué es Front End y Back End?

Coloca en los círculos el número del elemento que corresponda según corresponda.

1. Footer
2. Menu
3. Body
4. Logo
5. Header



Escribe en las líneas las tecnologías de desarrollo que corresponden.





Autoevaluación

Indicadores	Lo puedo hacer	Tengo dudas	Necesito trabajar más
Comprendo qué es una página web			
Reconozco lo que es un sitio web			
Soy capaz de diferenciar una página web de un sitio web			
Entiendo qué es un servidor web			
Comprendo lo que es internet			
Comprendo lo que es una dirección web o nombre de dominio			
Reconozco y comprendo los elementos de la estructura básica de una página web			
Soy capaz de identificar la ubicación de los elementos básicos de una página web			
Comprendo lo que es el front-end			
Comprendo lo que es el back-end			
Soy capaz de identificar los elementos de desarrollo que comprenden el front end y el back end.			

Clasificación de las páginas web



Contextualizando

Con el paso del tiempo y con los avances tecnológicos la vida de las personas y sus actividades cotidianas han cambiado de manera significativa. Antes, para hacer un depósito bancario o pagar servicios las personas tenían que acudir a la sucursal bancaria o a las oficinas de servicios para poder hacerlo pero hoy en día los servicios de banca electrónica y pagos en línea posibilitan realizar estas acciones desde la comodidad de su casa, únicamente utilizando un dispositivo electrónico con acceso a Internet e ingresando a las páginas web o aplicaciones.



¿Qué otras actividades puedes hacer a través de una página web? ¿Has hecho compras en línea? ¿Qué has comprado? ¿Qué tipo de páginas web visitas con mayor frecuencia? ¿Si quisieras emprender un negocio harás una página web?



¡Vamos a aprender!

La red de Internet hoy en día ofrece un abanico muy extenso de posibilidades para satisfacer las necesidades de los usuarios en diversas áreas como: servicios, información, entretenimiento, comunicación, educación, entre otras, es por ello por lo que quienes ofrecen productos o servicios tienen la necesidad de generar un espacio en la red para llegar a más personas y mejorar sus ventas. De igual manera, aquellas instituciones, tanto del sector público como del privado, que desean informar a la población acerca de quiénes son y lo que hacen, recurren a los medios digitales para darse a conocer.

Hace algunos años tener una página web era sólo para quienes tenían las posibilidades de pagarla pero hoy en día existen una gran cantidad de opciones para generar una página web, incluso de manera gratuita.

En la actualidad, es tan fácil crear una página web que cualquier persona puede tener la suya, crearla sin necesidad de pagarle a alguien y no se requieren conocimientos avanzados de informática o programación.

Tú puedes crear una página web para promover productos o servicios o para fines informativos y en esta lección aprenderás qué es una página web, para qué sirve y cómo puedes generar una.

Un sitio web es un conjunto de páginas web que se encuentran relacionadas entre sí también conocido como website o portal, cuyo contenido se compone de documentos (páginas web) que se encuentran organizados de manera jerárquica y cada uno conformado por texto y/o gráficos presentados como información digital en la pantalla de una computadora, el medio por el cual se tiene acceso a estas es el Internet.

Haciendo una analogía un sitio web es como un libro donde comparativamente el libro entero conforma el sitio y cada capítulo dará lugar a las páginas web; por lo tanto dentro de cada capítulo se encontrarán las páginas por lo que es necesario desplazarse por cada una de ellas para leer y visualizar su contenido (texto e imágenes) de cada capítulo, por lo que una página web forma parte de un sitio web.



De lo anterior se desprende que una página web es un documento electrónico adaptado a la web con contenido específico e información que puede ser en formato de texto, imagen, audio y video.



Existen diferentes tipos de páginas web y de acuerdo con el sitio Hostingplus (2020), se clasifican en las siguientes categorías:

Páginas web dinámicas

Su principal característica es que permiten la interacción con el usuario, a diferencia de las web estáticas su contenido se puede cambiar fácilmente sin la necesidad de manipular el código fuente, la actualización de la página puede realizarse en tiempo real, su diseño no cambia frecuentemente pero si la información y el contenido, su construcción requiere de conocimientos profesionales y de especialización en lenguajes de programación, así como de mayor inversión de dinero, tiempo y dedicación.



Su estructura y contenido permiten la integración de aplicaciones dentro de la página web por ejemplo, para la realización de encuestas, comentarios, foros, atención personalizada a clientes.

También permite la creación y gestión de bases de datos principalmente por la gran cantidad de información que manejan respecto a productos, servicios y contactos, este tipo de páginas web son muy comunes en grandes empresas, corporaciones y gobiernos.

Algunos ejemplos de estas páginas web son las plataformas de redes sociales o aquellas que proporcionan servicios de transmisión de audio o video.



2. Según su negocio o función

Tiendas online



Este tipo de página web se caracteriza porque su principal propósito es la comercialización de productos o servicios de una o varias marcas o empresas, por lo tanto, su finalidad es el lucro o beneficio económico.

Por lo general, son páginas web dinámicas que facilitan al usuario la mayoría de sus necesidades y servicios solicitados hasta complementar todo un proceso en sus transacciones que comprende:

- Revisión de catálogos
- Selección del producto o servicio
- Compra
- Pedido.
- Pago
- Seguimiento del pedido hasta la entrega

En la actualidad este tipo de página es muy común en la red y es utilizado por grandes empresas nacionales e internacionales reconocidas por su presencia en el mundo de los negocios.



Páginas web corporativas



Dentro de esta se encuentran todas aquellas que tienen por objetivo tener una presencia de marca en la red, se caracterizan porque su contenido presenta información relacionada con sus productos, servicios, empleados y actividades propias de la empresa, el beneficio económico es secundario por lo tanto sus esfuerzos se centran en la comunicación y la promoción de productos y servicios a los usuarios, su estructura e imagen visual normalmente es atractiva, tratan de crear un impacto visual en relación a las

marcas que se encuentran promoviendo, regularmente su diseño y estructura es amigable permite una navegación cómoda centrada en apartados como:

- Quienes somos
- Ubicación
- Productos
- Servicios
- Contacto
- Redes sociales
- Otra información importante para compartir

De esta manera los usuarios tienen acceso a la información y contenido de la empresa de forma clara, precisa y sencilla.



Páginas web educativas o e-learning

En la actualidad es uno de los recursos tecnológicos en línea que ha adquirido gran importancia en la educación, formación y actualización de niños, jóvenes y profesionistas, existe gran cantidad de páginas web de gobiernos, universidades e instituciones privadas que ofrecen alternativas de estudios en línea con bastante aceptación por los usuarios.



Los estudios, cursos y actualizaciones en línea se han vuelto una modalidad muy efectiva, adaptable, segura y de vanguardia, de manera general las páginas web educativas constituyen el medio que ha hecho posible el acercamiento de estudios a los interesados en su formación académica, ofreciendo infinidad de recursos dinámicos que sin duda facilitan la enseñanza y el aprendizaje en línea, por ejemplo se ofertan cursos en línea con todo un proceso educativo y de formación que van desde: el registro, inscripción y desarrollo de cursos, puede afirmarse que es en esta sección donde se desarrolla la mayor parte de la dinámica de la formación en línea, el usuario tiene acceso a las siguientes actividades:

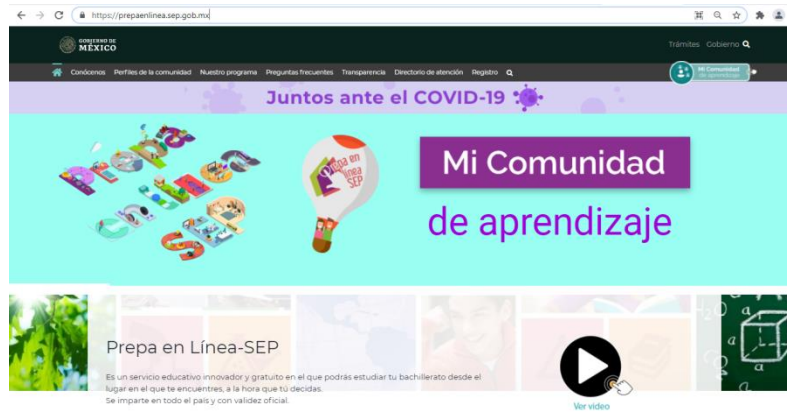
- Contenido general del curso.
- Sistema autodidáctico
- Calendarización de actividades.
- Información relativa al curso.
- Recursos y apoyos didácticos.
- Calificaciones.
- Avance
- Tutoriales.
- Rubricas de evaluación
- Evaluaciones.
- Retroalimentación cuando existe un facilitador o tutor.

Esta misma dinámica se aplica con sus respectivos ajustes acorde al nivel educativo de estudios que se ofrece a los usuarios.

Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM)



Prepa en línea-SEP



Nacional

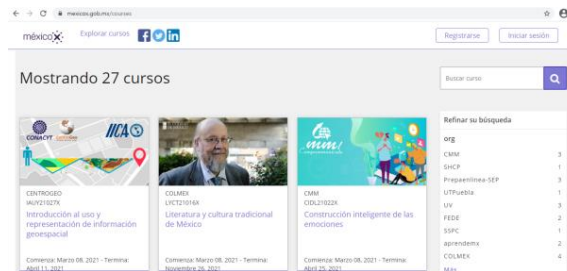
Universidad Pedagógica



A nivel nacional casi todas las universidades ofrecen la modalidad de estudios en línea a través de sus páginas web.



- Así mismo la Secretaría de Educación Pública ofrece cursos de capacitación y actualización a docentes en todos los niveles educativos a través de plataformas como:
 - www.mexicox.gob.mx
 - www.empleo.gob.mx
 - <http://formacionycapacitaciondigitales.televisioneducativa.gob.mx/>

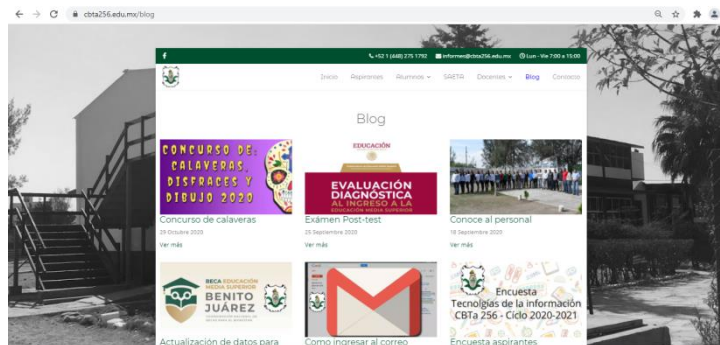


Blog

Los paginas web llamadas blog son espacios creados en la red con la finalidad de mostrar información en un formato llamado posts, es decir el contenido del blog se muestra de manera cronológica primero aparecen las publicaciones más recientes y así sucesivamente hasta las más antiguas, este espacio en la red puede contener información en forma de texto, imagen, audio y video.



Su estructura y diseño se ajusta acorde al gusto y preferencias del administrador, otras características muy notables de un blog es que permite la interacción con los usuarios a través de un apartado de comentarios quienes pueden complementar, opinar o debatir sobre un determinado tema expuesto en el blog, contiene también un apartado con la relación de temas que se encuentran en el a manera de índice, puede agregarse un contador de visitas y además mostrar estadísticas y mapa señalando la ubicación o lugar desde donde es visitado un blog.



Además puede contar con una serie de enlaces o hipervínculos a otras páginas web de interés para los usuarios y con relación directa acorde a los propósitos del blog, regularmente es administrado por una sola persona quien automáticamente se convierte

en Blogger, quien en su momento puede dar a conocer las reglas del blog, con la finalidad de regular las bases de operación del mismo, es decir con el establecimiento de una serie de indicaciones, reglas y responsabilidades que se tienen que atender por parte de los usuarios para evitar las siguientes comportamientos de los usuarios:

- Comentarios ofensivos.
- Revisión y autorización de publicaciones.
- Copia o reproducción de materiales publicados con fines de lucro

Páginas web de organizaciones



Son páginas web comúnmente conocidas como Organizaciones No Gubernamentales (ONG) sin fines de lucro, cuyo propósito es la captación de donaciones para lograr sus objetivos de beneficencia y ayuda a otras asociaciones, recurren a la presencia en línea para dar a conocer sus causas y acciones altruistas que llevan a cabo.

Su diseño y estructura es muy similar a las páginas web corporativas, por lo regular su diseño e imagen se basa en la utilización de formatos acordes o relacionados a su objetivo mediante colores, imagen y logotipo que proyecten esperanza, serenidad y a la vez reflejen un entorno de mejoramiento positivo.



Existen páginas web de organizaciones y fundaciones a nivel nacional e internacional y se caracterizan por la claridad con la que presentan la información y objetivos, pueden contener un blog dentro de la página para dar a conocer, avances, proyectos y acciones realizadas a manera de informe.

Páginas web gubernamentales



Como su nombre lo dice son páginas que corresponden a los gobiernos de los países, estados y municipios, en ellas se encuentra información, enlaces, programas, proyectos, entre otros para facilitar el acercamiento con los ciudadanos y la posibilidad de realizar trámites personales.

Son páginas web con grandes cantidades de información en forma de texto, bases de datos y estadísticas para su consulta, así como la exposición de audios y videos informativos en vivo o diferidos mediante los cuales mantienen informada a la población.

Su estructura y diseño es compleja y su mantenimiento requiere de un gran número de personas así como de tecnología para la atención de problemas de tipo técnico, de rediseño y para la alimentación y actualización de la información.

Páginas web informativas

Su principal propósito es de carácter informativo, este tipo de página considera principalmente información a manera de texto, programas e hipervínculos, adicional a esta cuenta también con una gran cantidad de recursos multimedia con la finalidad de proporcionar información electrónica de manera atractiva al público.

Dentro de estos recursos se encuentran el audio, video en formatos tradicionales y video en 360°, gráficos interactivos, así como una galería fotográfica donde se pueda mostrar el interior de la empresa o instalaciones entre otros, no cuentan con aplicaciones web avanzadas pero si un formulario para que los contactos puedan enviar mensajes de manera sencilla.



Los medios de comunicación son las principales empresas que hacen uso y operan este tipo de página para hacer sus publicaciones en periódicos, revistas y artículos digitales.

Su estructura y diseño es muy semejante a las páginas web corporativas y de organizaciones presentando algunos apartados como:

- Quienes somos
- Misión
- Visión
- Historia
- Servicios
- Productos
- Noticias
- Eventos
- Contacto

Referencias

- Comunicación y apertura de centro a través de internet (s.f) *Página web estática vs Dinámica*
http://cefire.edu.gva.es/file.php/1/Comunicacion_y_apertura/B3_PaginaWeb/pgina_web_esttica_vs_dinmica.html
- Einatec. (s.f), *Qué es una página web corporativa.* <https://einatec.com/web-corporativa/>
- Gómez, E. (2017), *Cómo crear una página web para una organización sin fines de lucro.* <https://helpdev.org/crear-una-pagina-web-una-organizacion-sin-fines-lucro/>
- Hostingplus. (2020), *Cuáles son los tipos de páginas web que existen y a qué se debe su clasificación.* <https://www.hostingplus.pe/blog/cuales-son-los-tipos-de-paginas-web-que-existen-y-a-que-se-debe-su-clasificacion/>
- Lolup online marketing. (2020). *Como crear una infografía en 6 pasos*
<https://www.lolups.es/como-crear-una-infografia-en-6-pasos/>
- Páginas web dinámicas. (2019), *Desarrollo de aplicaciones web.*
<https://www.um.es/docencia/barzana/DAWEB/2017-18/daweb-tema-13-paginas-web-dinamicas.html>
- Raúl. (2017), *Qué son las web informativas.* <https://pymeup.com/que-son-las-webs-informativas/>
- SilicodeValley. (s.f), *Qué es el HTML y el CSS .* <https://silicodevaley.com/que-es-el-html-y-el-css>
- Web and macros. (s.f), *Web Estática (Definición, Ejemplos, Blog, Webquest).*
<https://www.webandmacros.com/webestatica.htm>

Imágenes tomadas de:

- <http://cbta35leonavicario.blogspot.com/>
- <http://formacionycapacitaciondigitales.televisioneducativa.gob.mx/>
- <https://cbta256.edu.mx/blog>
- <https://cbta31mascota.edu.mx/>
- <https://coahuila.gob.mx/>
- <https://flickr.com/>
- <https://Pixabay.com>
- <https://prepaenlinea.sep.gob.mx/>
- https://uemstaycm.sep.gob.mx/es/uemstaycm_sep/direccion_academica
- <https://www.canva.com/>
- <https://www.unadmexico.mx/>
- www.freepik.es/
- www.mexicox.gob.mx
- www.upn.mx



Actividades de aprendizaje

Contesta las siguientes preguntas.

1. Describe las semejanzas entre una página web corporativa y de organización.

2. ¿De qué manera el blog es aplicable a un proyecto personal?

3. ¿De qué manera el blog es aplicable a una página web de organización?

4. En la práctica ¿Cómo logras diferenciar una página web corporativa y una web de tienda online?

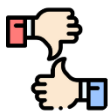
5. Menciona los recursos comunes necesarios para el diseño y construcción de una página web.

Complementa las oraciones utilizando las palabras del recuadro.

Texto	Imagen	Colores	Técnico
Logotipo	Depósitos bancarios	Sitio web	Estructura
De organizaciones	Actualización	Pago de servicios	Negocio o función
Audio	Aplicaciones	Estáticas	Actualizan
Calificaciones	Dinámicas	Blog	Informativas
Video	Información	Contenido	Alimentación
Tutoriales	Corporativas	Gubernamentales	Rubricas de evaluación
Rediseño	Contenido del curso	Educativas	

1. Los servicios de banca electrónica y pagos en línea facilitan llevar acciones como _____ y _____ sin acudir al lugar, mediante un dispositivo móvil con acceso a Internet a través de las _____.
2. Un _____ se define como un conjunto de páginas web relacionadas entre sí, también conocido portal.
3. Acorde con el sitio Hostingplus (2020), las páginas web se clasifican en 2 principales categorías: _____ y _____.
4. Las páginas web _____ presentan información permanente, por lo regular no _____ regularmente su contenido, no permiten la interacción con los usuarios.
5. Las páginas web _____ incluyen la interacción con el usuario, la actualización de la página puede realizarse en tiempo real, su diseño no cambia pero si la _____ y _____.
6. Las páginas web _____ solo presentan información en formatos de texto, programas e hipervínculos, su estructura y diseño es muy similar a las páginas web _____ y _____.

7. Las páginas web llamadas _____ son espacios creados con la finalidad de mostrar información en un formato llamado posts con información en diversos formatos como lo son: _____, _____, _____ y _____.
8. Su diseño y estructura es muy similar a las páginas web _____, su característica principal se basa en que su contenido está relacionado a su objetivo, utilizando: _____, _____ y _____ que proyecten o reflejen un entorno positivo y son conocidas como páginas web _____
9. Las páginas web _____ contienen una estructura y diseño complejo el mantenimiento y actualización de su información demanda de personal calificado para atender y solucionar problemas de tipo: _____, de _____, _____ y _____ de la información.
10. Las páginas web _____ son una modalidad en línea de gran importancia en la educación para todos los niveles educativos, en ellas el usuario tiene acceso a recursos y actividades escolares como: _____, _____, _____ y _____.



Autoevaluación

Indicadores	Lo puedo hacer	Tengo dudas	Necesito trabajar más
Comprendo la clasificación de las páginas web			
Soy capaz de reconocer los tipos de páginas web que visito en Internet			
Puedo diferenciar las páginas web por su función o propósito.			
Comprendo la clasificación de páginas web por su negocio o función			
Comprendo las características y contenido de los tipos de páginas web			
Comprendo los beneficios de una página web para las empresas, organizaciones y gobiernos			

Páginas web



Llevar a cabo una remodelación en tu casa o simplemente cambiar los muebles de lugar les da un aspecto diferente y renovado a tus espacios. Reorganizar, cambiar de color, estilo y ubicación las cosas te da una sensación de bienestar y aunque sólo sea un cambio de apariencia nos hace sentir que estamos en un mejor lugar ¿lo has sentido? ¿Has cambiado de lugar los muebles de tu habitación? ¿Has reorganizado tu ropa, tus cosas de la escuela o algún espacio de tu casa? ¿Has decorado tu habitación con la imagen de tu artista favorito o de alguno de tus pasatiempos? ¿Crees que hay colores para cada tipo de espacios?



Cada tipo de espacio de tu casa requiere características distintas y por ende el diseño, decoración, adornos, organización, etc. deben ser adecuados para que sean funcionales y agradables a la vista.



La tecnología y el Internet se han conjugado para establecer y experimentar cambios muy radicales, mismos que han involucrado y a la vez hecho evolucionar a todo mundo de manera simultánea, han facilitado infinidad de cosas y situaciones del actuar diario, es por ello que el Internet se ha vuelto casi imprescindible, diariamente se requiere de un servicio o intervención relacionado con la información y la comunicación.

Es importante mencionar que existe una gran cantidad de páginas web que permiten satisfacer necesidades en diferentes ámbitos del quehacer diario y que más de una vez han despertado la curiosidad y preguntar ¿Qué otros avances se esperan de la tecnología y el Internet? ¿Qué más se espera del Internet de las cosas?

Actualmente solo es necesario ingresar al Internet, posteriormente el usuario inicia la búsqueda de alguna página web en específico, gestiona y revisa la información, producto o servicio hasta encontrar su objetivo y satisfacer su necesidad, punto en el que es importante destacar las bondades que ofrece el Internet en la actualidad.

Hoy en día existe un vasto mundo de información y servicios que se producen y viajan a gran velocidad por la red, marcan la pauta y ritmo de vida del mundo en su totalidad, de aquí la importancia de conocer y experimentar acorde a los conocimientos, recursos y planes la posibilidad de poner en práctica el diseño y establecimiento de una página web o blog que permita: emprender y dar seguimiento a un negocio, operar una bitácora personal, desarrollar proyectos con fines periodísticos, culturales, deportivos o gastronómicos, entre otros.

Descripción y características de páginas web de paga

El Internet moderno y la creación de la World Wide Web (WWW) tiene sus inicios en las décadas de 1980 y 1990 , simultáneamente el despliegue de información da origen a las primeras páginas web ante la necesidad de organizar y encontrar ficheros o archivos de información.



Una página web es un medio digital que consta de información organizada en forma de texto, imágenes, audio, enlaces, hipervínculos y otros elementos, cuyo objetivo es la promoción de información, productos o servicios. El acceso a estas se lleva a cabo a través de un navegador web, de manera general se caracteriza por presentar información electrónica de empresas, organizaciones, instituciones gubernamentales o personas, con la intención de informar, comunicar, vender productos o servicios, presentar ideas, pensamientos, entre otros.

Las páginas web pueden ser de dos tipos: de paga o gratuitas. En cada caso hay ventajas y desventajas las cuales abordaremos a continuación:

Páginas web de paga

Ventajas	Desventajas
Mayores beneficios en ventas y promoción en relación con la competencia sin presencia en el Internet.	20 % de probabilidad de fracaso.
Control total de aspectos técnicos y visuales.	Altos costos.
Mayor impacto profesional.	Inversión mensual o anual de forma permanente.
Nula intervención de publicidad por terceros.	
La página web se destaca sobre la competencia.	
Probabilidad de éxito en un 80 % por aumento seguro en ventas y promoción de productos.	
Dominio en propiedad, es decir, nombre único y exclusivo.	
Mayor posicionamiento para los motores de búsqueda.	

Páginas web gratuitas

Ventajas	Desventajas
Sin costo para el interesado.	Uso de página web para publicidad de la empresa o de terceros.
Fácil manejo y operación de la página.	No existe garantía de visualizar la página las 24 horas del día.
El dueño o interesado se convierte en administrador de su página web.	No existe ningún compromiso de asesoría.
Se pueden crear y diseñar páginas web ilimitadas.	El interesado no es propietario del dominio.
	Los motores de búsqueda minimizan importancia a la página web.
	El interesado diseña y construye la página.
	No hay compromiso de la empresa por resolver fallas técnicas.

Existen varios sitios a través de los cuales puedes generar tu propia página web de forma gratuita e intuitiva.

Algunos de ellos son:

- **Wix**

Es una plataforma que te permite crear y administrar tu propia página web de manera gratuita. Te permite crear páginas web, tienda online o blog, por lo que su propósito también puede ser variado por ejemplo, de carácter informativo, educativo, comercial, expositivo, foro.



La característica principal de esta herramienta es que permite trazar una página Web de manera intuitiva y sencilla, igualmente generar el diseño de una página desde cero, hasta poder seleccionar y utilizar una serie de plantillas bajo el principio de Drag & Drop, es decir, arrastrar y soltar para la creación de su estructura.

Algunas ventajas de esta herramienta son:

- Conocimientos mínimos sobre el diseño web
- No requiere conocimientos de programación
- Puede iniciarse el diseño en blanco o mediante plantillas
- El editor permite modificar cualquier elemento
- Permite avanzar por etapas sin perder información
- En un par de horas puedes tener lista tu página o dedicar varios días para ajustarla.
- El registro solo requiere de correo electrónico y contraseña
- El registro permite continuar con Google o Facebook
- Acceso a banco de imágenes, fondos, botones, etc.
- No representa ningún costo e inversión
- Facilidad en la creación de la página web
- Permite hacer pruebas libremente
- No requiere de conocimientos sobre códigos
- Permite la selección de más de 100 plantillas
- Registro gratis con dominio incluido

Algunas desventajas son:

- El plan gratuito tiene limitaciones
- Menor grado de posicionamiento en la búsqueda “Search Engine Optimization” (SEO) Optimización en motores de búsqueda
- Intervención de publicidad por terceros.
- Requiere de un dominio, hosting y página Web para la creación
- Las paginas son lentas con diseños más elaborados

- [WordPress](#)

Es un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) es decir una aplicación diseñada para la creación, gestión y mantenimiento de un blog o sitios web, a diferencia de Wix esta aplicación permite la creación de páginas web más complejas de manera visual sin recurrir a la programación con mayor grado y constante actualización.

Esta plataforma está dirigida principalmente a principiantes con conocimientos básicos de informática y algo de diseño gráfico.

Cuenta con miles de plantillas que la hacen aún más versátil a manera de maquetas con diversos estilos, tamaños y combinaciones de colores de fuentes.

Esta lección muestra e informa el contexto general e información necesaria a manera de introducción para la creación y diseño de páginas web.

A continuación se describen de manera general, algunas páginas web que se pueden crear y diseñar con esta aplicación, en lecciones posteriores se abordará más específicamente el procedimiento y tutoriales para su construcción, para ello es necesario descargar e instalar WordPress en la computadora personal o laptop al final del tema se facilita el link para la instalación de la aplicación.

Blog



Es un tipo de diseño web que últimamente se ha vuelto muy popular, en él se puede alojar información a modo de revista para la publicación de artículos de interés para el usuario y para los lectores, mismos que pueden escribir comentarios respecto a los temas ahí tratados o a manera de preguntas y respuestas.

Este tipo de publicación se inició primeramente como una bitácora en la que el autor lo utilizaba como un diario para la exposición de actividades personales, hoy en día es uno de los sitios más usados en el marketing digital, permite la publicación de información de manera constante razón por lo cual algunos de ellos se han vuelto populares e

interesantes debido a temas de interés común y a la interacción creada entre grupos de usuarios como profesionistas, estudiantes, empleados entre otros.

El blog se considera como base y principio de las redes sociales actuales, la organización de información se encuentra basada en categorías y etiquetas principalmente cuando el blog se satura por las publicaciones constantes a manera de localizar más fácilmente la temática expuesta en el mismo.

Web corporativa

Esta modalidad consiste en la creación de una página relacionada con cuestiones empresariales en la cual se pueden publicar e informar temas relacionados directamente con la empresa u organización y sus empleados, con apartados que permiten la organización de información por ejemplo:

- Quiénes somos.
- Productos.
- Servicios.
- Clientes.
- Proveedores.
- Pólizas.
- Promociones.
- Contactos.



Ofrece una variedad más amplia de opciones para el diseño de un sitio web más dinámico e interactivo que el blog, es decir su diseño no solo se basa en páginas con información estática, su contenido puede estar condicionado a poca información o con cargas de información más completas e inclusive su modalidad interactiva permite incluir formularios de contactos, comentarios y foros, además de iconos con hipervínculos que dirigen a información más específica como boletines, chat, búsquedas, cotizaciones e inicio de sesión, etc.

Tienda online

La aplicación de WordPress se encuentra considerada como una de las opciones equivalentes a otras que permiten infinidad de funcionalidades para la creación de diversos sitios como los antes mencionados y en específico para la creación de una tienda online, digital o electrónica, misma que como su nombre indica es un sitio dedicado a la comercialización de productos aprovechando las bondades que ofrece la red de Internet, con la facilidad de realizar compras de manera rápida, desde cualquier ubicación del mundo, durante las 24 horas del día y los 365 días del año.

Esta modalidad de venta en línea ofrece un sinfín de opciones, información y facilidades para los clientes con el objetivo de satisfacer las necesidades de compra de artículos y servicios como:



- Organización de productos en venta por categoría.
- Diversos medios de pago.
- Medios de envíos
- Imágenes y descripción de productos.
- Evaluación y comentarios sobre el producto.
- Calificación y evaluación del servicio.
- Historial de productos adquiridos.
- Generación de facturas.
- Registro de clientes mediante correo electrónico y contraseña
- Datos personales para validación y autorización de compras.

Referencias

- Ciudadano 2.0 17 de Agosto del 2017. Tutorial: *Instalar WordPress en un Hosting con cPanel* <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-wordpress/>
- López B. (2020) ¿Qué es un blog y que lo diferencia de una página web? *Ciudadano 2.0. Ayuda y consejos para bloggers y 2.0 adictos.* <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-wordpress/>
- Wikipedia. (s.f) Pagina Web https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web#Caracter%C3%ADsticas_y_tipos_de_p%C3%A1ginas
- Webempresa (s.f) ¿Qué es WordPress? <https://www.webempresa.com/wordpress/que-es-wordpress.html>
- Gananci.com (2019) ¿Qué es Wix? ¿Para qué sirve? y como crear tu página web gratis. gananci.com. <https://gananci.org/wix-que-es-y-para-que-sirve>
- Wikipedia (2021). Tienda en línea https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Tienda_en_l%C3%ADnea&oldid=132497905
- Rumie, P. (2017) *Ventajas y desventajas de páginas web gratuitas y de paga.* <https://enjoylife.com.ar/novedades/web-gratis-vs-pagas/>
- Molinero L. (2021) ¿Qué Significa SEO? – Explicación Sencilla para Principiantes <https://siemprendes.com/que-significa-seo/>

Imágenes tomadas de:

- <https://es.dreamstime.com/>
- <https://cbta127marianoazuela.wordpress.com/>
- <https://www.amvo.org.mx/>
- <https://www.pexels.com/es-es/buscar/ecommerce/>



Actividades de aprendizaje

Completa el siguiente cuadro con la información que corresponde a cada tipo de página web.

Criterios	Páginas web		
	Blog	Web corporativa	Tienda online
Definición sintetizada			
Propósito principal			
Característica principal			
Conocimientos			
Requisitos			
Hosting y dominio			
Ventaja principal			
Desventaja principal			
Costos			

Relaciona las preguntas de la izquierda con las respuestas correctas de la derecha.

- | | |
|--|-----------------------------|
| A) Página web diseñada con la finalidad de publicar e informar temas en relación con una empresa u organización y sus empleados. | () Publicidad por terceros |
| B) Aplicación gratuita que facilita la creación de páginas web con mayor grado de complejidad, sin conocimientos avanzados de programación. | () Wix |
| C) Consiste en un medio digital con información organizada y presentada en forma de texto, imágenes, audio, enlaces, hipervínculos y otros elementos. | () Blog |
| D) Es una de las principales desventajas de la creación de una página web mediante una herramienta de carácter gratuito. | () Alto costo |
| E) Es uno de los servicios más importantes que ofrece a sus clientes de manera segura una tienda online | () Contactos |
| F) Es una herramienta que facilita la creación y administración de diversos tipos de página web en propiedad de forma totalmente gratuita. | () Tienda online |
| G) Página web muy popular, usada para la publicación de información, artículos de interés en la que los lectores escriben comentarios respecto a los temas tratados. | () WordPress |
| H) Representa una de las desventajas más importantes de las páginas web de paga. | () Web corporativa |
| I) Tipo de página web creada con fines de comercialización de productos y servicios en la red, además de ofrecer opciones y facilidades de compra para los clientes. | () Página web |
| J) Apartado muy común y característico que contiene en su estructura y diseño una página web corporativa | () Emisión de Facturas |



Autoevaluación

Indicadores	Lo puedo hacer	Tengo dudas	Necesito trabajar más
Conozco los propósitos de las páginas web			
Comprendo que son las páginas web			
Comprendo las ventajas de las herramientas Wix y WordPress			
Comprendo las desventajas de las herramientas de diseño Wix y WordPress			
Comprendo los conocimientos básicos para la elaboración de páginas web			
Comprendo las ventajas de las páginas web gratuitas			
Comprendo las desventajas de las páginas web de paga			

Derechos de autor en la web



Contextualizando

En tu vida diaria tienes acceso a ver y comprar productos o servicios de diferentes marcas. ¿Te imaginas qué pasaría si cualquier persona pudiera hacer uso de sus logotipos?



¿Conoces los logos de las imágenes? ¿Son iguales a los de las marcas originales o notas alguna diferencia? ¿Qué entiendes por un producto pirata? ¿Sabes si hay leyes que castigan a aquellos que no cuentan con el permiso para utilizar la imagen o logos de alguna marca?

Ahora que tienes conocimiento sobre las diferentes plataformas en las que puedes crear tu página web, es momento de que elijas tu contenido, y para eso hay que tomar en cuenta que parte de la información, imágenes, videos, etc., que encontraras en la web y que te pudiera ayudar a estructurar tu página no es de libre uso, tiene derechos de autor. Es por eso que a lo largo de esta lección te explicamos estos términos además de que encontraras diferentes opciones de donde poder extraer material sin caer en el delito de plagio.



¡Vamos a aprender!

¿Te ha pasado que subes un video a una red social con tu canción favorita de fondo, pero al verlo, ya no se escucha?

En la actualidad el acceso a música, videos, fotografías, etc. se ha vuelto muy accesible gracias al internet, pero ¿te has puesto a pensar en las personas que elaboran este material o estas obras?

En la lección anterior consistió los distintos tipos de páginas web y posteriormente aprenderás a elaborar una pero en esta lección aprenderás acerca de los derechos de autor de los distintos materiales que se encuentran en la web como imágenes, documentos, música, entre otros.

Al momento de crear tu propia página Web lo ideal es que realices tu propio contenido, que sepas en dónde puedes encontrar recursos libres de derechos de autor o en su caso cómo realizar las citas o dar los créditos correspondientes a los autores.

Los creadores de distintos materiales pueden generar derechos sobre los mismos o patentarlos, que quiere decir que sólo el autor, tiene derecho de copiar, compartir, editar y reproducirlos, a esto se le llama **Derechos de autor** o **Copyright** (en su traducción al inglés).

Cuando nos referimos a derechos de autor hablamos de los derechos que se pueden ejercer legalmente sobre creaciones literarias y artísticas como los libros, las obras musicales, las pinturas, esculturas, las películas, la fotografía y las obras realizadas por medios tecnológicos como los programas informáticos y las bases de datos electrónicas. Por lo que cuando realizas la acción de copiar una obra original ya sea completa o fragmentos de ella, estás infringiendo en el delito de plagio.



shutterstock.com · 1302879433

Para darte una idea de las obras que pueden estar protegidas por derechos de autor, a continuación, se enlistan algunos ejemplos:

- trabajos audiovisuales, como programas de TV, películas y vídeos online,
- grabaciones de sonido y composiciones musicales,
- obras escritas, como conferencias, artículos, libros y composiciones musicales,
- trabajos visuales, como fotografía, cuadros, carteles y anuncios,
- videojuegos y software informático,
- obras dramáticas, como obras de teatro y musicales

Como has visto, hay muchos materiales que pueden estar protegidos bajo derechos de autor y, por ello debes tener mucho cuidado si decides tomar contenido de la red.

La regulación del derecho de autor en México data de 1928, cuando Plutarco Elías Calles lo manifestó en el Código civil de ese entonces. Pero no fue hasta 1947 que surge la primera **Ley Federal sobre el Derecho de Autor**, conjugándose con lo estipulado anteriormente en 1928 y con el Reglamento para el Reconocimiento de Derechos Exclusivos de Autor, Traductor o Editor, de 1939.

La ley más actual está publicada en el Diario Oficial de la Federación con fecha del 24 de diciembre de 1996. Esta es la **Ley federal del derecho de autor** vigente, reformada el 1 de julio de 2020.



A través de esta Ley se concedió al autor el derecho de publicar su obra en cualquier medio y con **finés de lucro**, así como su transformación, comunicación, traducción y reproducción parcial o total, extendiendo la vigencia del derecho de autor hasta 20 años después de su muerte, en beneficio de sus herederos. Esto quiere decir que los autores de las obras son los únicos que pueden obtener ganancias derivadas de la venta de sus obras.

En esta ley se tipifican algunos delitos como violaciones al derecho de autor.

Además es importante mencionar que esta ley también protege el material de tecnológico y las creaciones de la web. Pero que también hay elementos que no se consideran dentro de la protección de derechos de autor, de acuerdo con el artículo 14° de la Ley Federal de Derechos de Autor:

- Las ideas en sí mismas, las fórmulas, soluciones, conceptos, métodos, sistemas, principios, descubrimientos, procesos e invenciones de cualquier tipo;
- El aprovechamiento industrial o comercial de las ideas contenidas en las obras;
- Los esquemas, planes o reglas para realizar actos mentales, juegos o negocios;
- Las letras, los dígitos o los colores aislados, a menos que su estilización sea tal que las conviertan en dibujos originales;
- Los nombres y títulos o frases aislados;
- Los simples formatos o formularios en blanco para ser llenados con cualquier tipo de información, así como sus instructivos;
- La información de uso común tal como los refranes, dichos, leyendas, hechos, calendarios y las escalas métricas.

Existen expresiones o símbolos que te van a permitir identificar las obras que están protegidas por La Ley de Derechos de Autor, por ejemplo, podemos encontrar la expresión **Derechos Reservados** o algunos autores utilizan su abreviatura **D.R.** o el símbolo **©**. Según el Artículo 17°, el autor deberá agregar estas expresiones o símbolos en un sitio visible de la obra.

¿Te parece conocido este símbolo **©**? ¿En dónde lo has visto? ¿Los has visto en imágenes que has bajado de la Web?

Ahora, conoce algunos de los símbolos utilizados para identificar obras protegidas y las que tienen permisos para ser usadas bajo ciertas circunstancias.



Este símbolo significa “Marca registrada”, y se utiliza como su nombre lo indica en marcas a diferencia del Copyright que es utilizado en obras. Cuando observes este símbolo quiere decir que dicha marca ha adquirido sus derechos mediante un registro y puede hacer referencia a un servicio o un producto.



Este símbolo es llamado “Copyright”, indica que la obra se encuentra protegida por un derecho exclusivo de propiedad intelectual y te informa quien es el titular y la fecha de la primera publicación de dicha obra. Esto quiere decir que puedes hacer ningún tipo de uso sobre dicha obra sin la autorización del autor.



Public Domain

Este símbolo es llamado “Dominio público” y hace referencia de que dicha obra puede ser manipulada o redistribuida de manera libre y sin restricciones, ya sea comercial o no comercial sin necesidad de solicitar permiso al autor de la obra.

Con el auge del Internet y de las Tecnologías de la información y la Comunicación la información, surgen nuevas formas de entender el conocimiento y la creación de obras, se empieza a tener la necesidad de otro tipo de licencias con menores restricciones de uso para compartir o reproducir pero con garantizando el reconocimiento de la creación a los autores. Derivado de ello, se crean las licencias creative commons (CC) que son un conjunto de textos legales creados con el principal objetivo de que el autor pueda ceder algunos derechos sobre su obra y reservarse otros; es decir, este tipo de licencias facilitan que el autor autorice el uso y explotación de su obra publicada en Internet, obviamente estas licencias van encaminadas a siempre dar el crédito al autor y bajo ese marco permitir el uso de la obra por otros usuarios.



Este símbolo hace referencia a que dicha obra tiene licencia Creative Commons, es decir que el autor ha cedido algunos derechos sobre la obra, siempre que se reconozca su autoría, como dar la libertad para que la obra sea reproducida realizar obras derivadas, hacer uso comercial o no. Para que identifiques que tipos de derechos ha cedido el autor sobre la obra, este símbolo irá acompañado de otros símbolos que te especificarán el tipo de licencia con la que cuenta la obra.

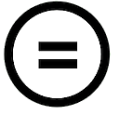
Las licencias creative commons tienen cuatro atributos básicos:



Reconocimiento: En cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia es necesario reconocer la autoría.



No Comercial: La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.

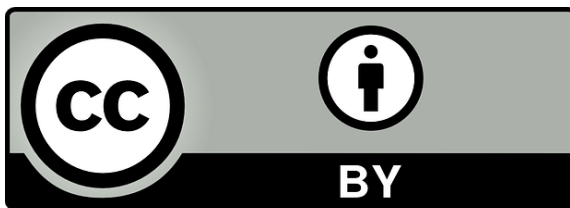


Sin obras derivadas: La autorización para explotar la obra no incluye la transformación para crear una obra derivada.



Compartir Igual: La explotación autorizada incluye la creación de obras derivadas siempre que mantengan la misma licencia al ser divulgadas.

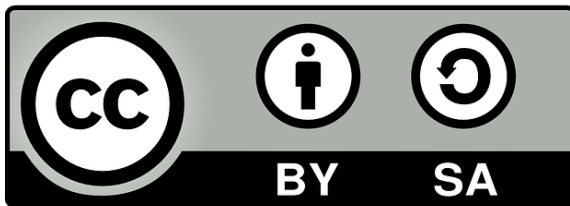
La combinación de los atributos da como resultado seis tipos de licencias:



Reconocimiento (by)

Esta licencia permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción, con la única condición de que se

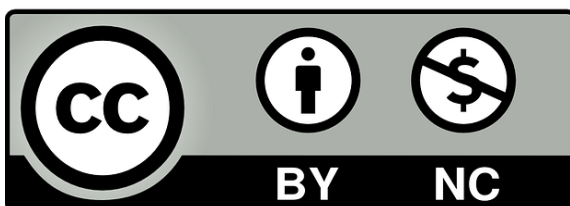
haga referencia expresa al autor, es decir, que aparezca su nombre en cualquier uso o acto de explotación que se haga de la obra. Recordemos que la obligación de reconocimiento está presente en todas las licencias Creative Commons.



Reconocimiento - Compartir Igual (by-sa)

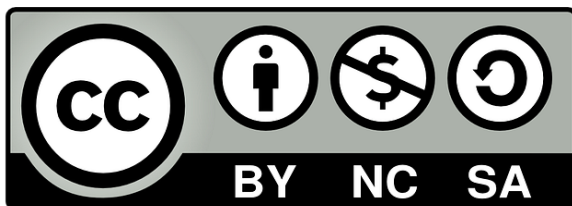
Esta licencia permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, pero la distribución de éstas se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original, es decir, la obra derivada que se lleve a cabo a partir de la obra original

deberá ser explotada bajo la misma licencia.



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual (by-nc-sa)

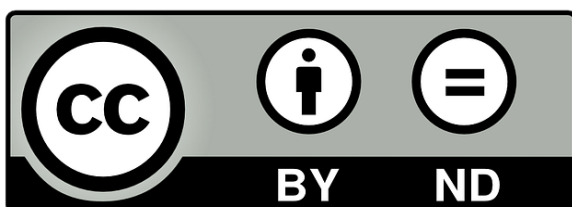
Esta licencia no permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas. Además, la distribución de estas obras derivadas se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.



licencia igual a la que regula la obra original.

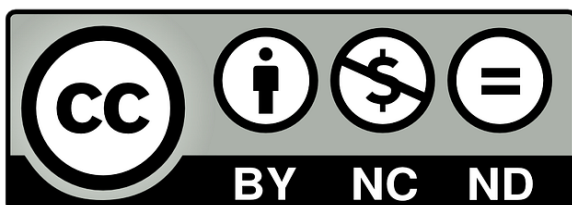
Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual (by-nc-sa)

Esta licencia no permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas. Además, la distribución de estas obras derivadas se debe hacer con una



Reconocimiento - Sin Obra Derivada (by-nd)

Esta licencia permite el uso comercial de la obra pero no la generación de obras derivadas, es decir, que la obra sólo puede ser usada en su formato original, no cabe su transformación.



Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada (by-nc-nd)

Esta licencia no permite la generación de obras derivadas ni hacer un uso comercial de la obra original, es decir, sólo son posibles los usos y finalidades que no tengan carácter comercial. Esta es la licencia Creative Commons más restrictiva.

Ahora sabes que las obras que encuentras en Internet tienen derechos de autor pero también pueden contar con licencias que te permitan hacer determinados usos sobre ellas por lo que es importante que estés atento a los símbolos que encuentres en el material que decidas usar en tu página Web. Recuerda siempre dar crédito al autor.

Existen sitios que cuentan con bancos de imágenes, ilustraciones y fotografías gratuitas que te dan permiso de usarlas siempre y cuando les des el crédito correspondiente, algunos ejemplos son:

- <https://pixabay.com/es/> (fotos, ilustraciones, videos y vectores)
- <https://www.flaticon.com/> (iconos vectoriales)
- <https://www.pexels.com/es-es/> (fotos y vídeos)
- <https://stocksnap.io/> (ciudad, personas, naturaleza, paisaje, abstractas, fondos de pantalla)
- <https://www.lifeofpix.com/> (en su mayoría paisajes y naturaleza)
- https://www.canva.com/es_es/ (para diseño gráfico y también tiene algunas imágenes gratuitas)

En caso de que utilices imágenes de la Web para tu página, también deberás citar la referencia para dar crédito al autor y tomar en cuenta los portales que se te mencionan anteriormente y que tienen material con licencia de libre uso.

Tomando en cuenta lo anterior, es como puedes empezar a agregar contenido a tu página Web de una forma legal.

Si lo que deseas primero, es agregar textos, trabajos escolares, en caso de que ese fuera la temática de tu página web, existen opciones para que se puedan utilizar obras que tienen derechos de autor, por ejemplo, cuando das crédito al propietario de los derechos de autor sobre la obra que estás utilizando o comprando los derechos de la obra o contenido.

Si, por ejemplo, realizas un ensayo sobre un libro, y después quieres compartir el resultado en tu página Web, deberás citar de manera correcta y hacer referencia de la obra original.



Para agregar una cita deberás tomar en cuenta lo siguiente:

- el texto citado deberá estar entre comillas simples
- se deberá agregar al inicio de la cita el apellido del autor, así como el año de publicación y la página de donde se tomó la cita
- Sí la cita textual es corta (menos de 4 renglones), se agrega como parte del texto
- Sí la cita textual es larga (más de 4 renglones) se separa del texto y se agrega sangría en ambos márgenes del texto.
- Al final del texto se deberá agregar las referencias correspondientes a las citas.

Si lo que deseas es agregar referencias bibliográficas, lo podrás hacer recopilando los siguientes datos y colocándolos en ese orden:

- Autor
- Fecha
- Título
- Editorial (y en su caso edición)
- Liga electrónica en donde se puede consultar la información.

Hasta el momento has revisado lo que debes considerar al momento de agregar contenido a tus páginas web, pero si te has dado cuenta al navegar por otras páginas existen otros elementos importantes a considerar dentro de tus contenidos, como, la publicidad.

La publicidad es parte de tu vida, la ves en las calles, en la televisión, en los Internet, en periódicos y revistas e incluso en tus redes sociales o en los juegos y aplicaciones de tu teléfono inteligente.

La publicidad tiene como objetivo divulgar productos, servicios y marcas. Sin embargo, no siempre es satisfactorio encontrarte con cierto tipo de publicidad, por ejemplo, cuando estás siguiendo un tutorial en un portal de videos y en la parte más interesante aparece un comercial vendiendo un producto que a tu consideración no es para nada importante,



incluso podemos encontrarnos con publicidad que es engañosa y puede llegar a ser abusiva.

Es aquí en donde surge la necesidad de crear políticas que regulen toda esta publicidad con la que a diario convivimos.

Bueno, se puede definir **políticas de publicidad** al grupo de lineamientos que son aplicado a anuncios, palabras clave y sitios

Web. Las empresas también aplican políticas de publicidad que van encaminadas a sus intereses, objetivos y naturaleza de esta.

Por ejemplo, las políticas de publicidad de Google están diseñadas para ofrecer una experiencia satisfactoria a cada usuario que ven sus anuncios y así garantiza que estos anuncios cumplan con las leyes aplicables, según el país donde se publiquen.

La siguiente imagen muestra una captura de pantalla de las políticas de publicidad que de Facebook for business:



Es así como es necesario que dentro del proceso de creación de tu página web, consideres el diseño y aplicación de las políticas de publicidad que creas pertinentes para que los usuarios tengan una experiencia satisfactoria al navegar por tu página web. En muchos de los casos la publicidad que observas en diferentes páginas web, son fuente de financiamiento para el mismo, dependerá del número de usuarios que visiten dicho sitio web.

Lo primero que debes considerar para crear dichas políticas, es que cumplan o vayan de la mano con la visión del sitio web y que en ningún momento incurran en situaciones que no sean seguras ni adecuadas para los usuarios de tu sitio web, por eso es importante que consideres también el grupo de usuarios para el que está dirigida tu página. Como creador de tu página web también podrás especificar en estas políticas que tipo de publicidad permites dentro del sitio.

Recuerda que estas políticas de publicidad que aplicarás para tu sitio web tienen que estar diseñadas para ofrecer una buena experiencia a los usuarios que visiten tu sitio web y vean los anuncios con los que cuenta, que deberán ser seguros y adecuados para los usuarios.

Referencias

- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (2016). Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_909_2016.pdf
- Centro de asistencia Google (s.f.) ¿Qué son los derechos de autor? <https://support.google.com/legal/answer/3463239?hl=es>
- Romero, N. (2016). Antecedentes Históricos de la Ley Federal del Derecho de Autor [presentación electrónica]. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/zimapan/derecho/Derecho_de_autor/objt_da_2016.pptx
- Wikipedia (s.f.) ¿Qué es publicidad? Definición, historia y ejemplos prácticos <https://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>
- Secretaría de Educación Pública (2005). Reglamento de la ley federal del derecho de autor. Diario oficial de la federación https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/319595/Reglamento_de_la_Ley_Federal_del_Derecho_de_Autor.pdf
- Las licencias Creative Commons: ¿una alternativa al ... <https://www.redalyc.org/pdf/790/79000201.pdf>



Actividades de aprendizaje

Lee con atención las siguientes preguntas y respóndelas.

1. ¿Cuáles son las obras sobre las que se pueden generar Derechos de autor?

2. ¿En qué año surge la primera Ley Federal sobre Derechos de Autor?

3. Menciona 5 elementos, que según el artículo 14° de la Ley Federal de Derechos de Autor, no se consideran dentro de la protección de derechos de autor.

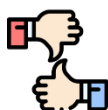
4. ¿Cuáles son los datos que deberás capturar al realizar una referencia bibliográfica?

5. Define Políticas de publicidad.

6. Menciona 2 puntos a considerar para crear Políticas de publicidad para tu sitio web.

Marca con una "X" si los siguientes planteamientos son verdaderos o falsos.

	Verdadero	Falso
Todo el material y la información que encuentras en internet es de libre uso y puedes agregarla a tu página web sin dar crédito al autor.		
Los creadores de material no pueden generar derechos sobre los mismos ni patentarlas.		
Los programas de televisión, películas y vídeos online son ejemplos de las obras que pueden generar derechos según la Ley Federal de Derechos de Autor.		
Las obras escritas, como conferencias, artículos, libros y composiciones musicales puedes utilizarlas sin darle el crédito al autor.		
Los refranes, dichos, leyendas, hechos, calendarios y las escalas métricas también se consideran dentro de protección de derechos de autor.		
Las licencias Creative Commons (CC) que son un conjunto de textos legales creados con el principal objetivo de que el autor puede ceder algunos derechos sobre su obra y reservarse		
El símbolo de Copyright es la letra "C" dentro de un triángulo que indica que se puede hacer libre uso de la obra.		
Si una obra tiene licencia Creative Commons no es necesario otorgar el reconocimiento al autor.		



Autoevaluación

Indicadores	Lo puedo hacer	Tengo dudas	Necesito trabajar más
Comprendo el concepto de Copyright o derechos de autor.			
Soy capaz de reconocer el tipo de material que está protegido por Copyright.			
Sé que existen leyes para proteger el derecho de autor de las obras.			
Entiendo que la violación al derecho de autor es un delito.			
Comprendo que todas las obras tienen un autor y que siempre debo acreditarlo.			
Soy capaz de reconocer los diferentes símbolos que protegen las obras.			
Entiendo qué es el creative commons.			
Comprendo las características de los diferentes tipos de licencias creative commons.			
Conozco el significado de los atributos de las licencias creative commons.			
Sé cómo se realiza una cita para acreditar las ideas de un autor.			
Comprendo la importancia de incorporar las referencias bibliográficas.			
Entiendo qué son las políticas de publicidad y para qué sirven.			

Cómo crear mi página web en Blogger



¿Recuerdas que en tus clases de historia aprendiste que en la época prehispánica de México el trueque era la práctica económica que se utilizaba para intercambiar productos y que la principal moneda de cambio fue el cacao?

El comercio, como la mayoría de las actividades productivas, ha cambiado con el paso de los años. Ahora puedes comprar a través del Internet y pagar con dinero virtual.



¿Qué observas en las imágenes? ¿Qué tipo de comercios hay en tu comunidad? ¿Quiénes crees que tengan mayores ventas? ¿Alguna vez has adquirido algún producto o servicio por Internet?



El mundo cambió dramáticamente, ahora las empresas y los consumidores tienen acceso a todo tipo de información de manera inmediata, las 24 horas del día y todos los días del año, ¡la información es lo de hoy!

En esta lección aprenderás a generar una página web, conocerás el proceso y podrás desarrollarla con un diseño profesional para tu negocio o simplemente para tus proyectos educativos con ayuda de la plataforma Blogger.



¿Por qué un software para administrar tu sitito web?, ¿Por qué no lo mandas hacer con alguien más?, Si deseas iniciar tu negocio o microempresa pero no tienes presupuesto para pagar el desarrollo de una página web, no te preocupes, tú puedes crearla con ayuda de un gestor de contenidos.

Un **sistema de gestión de contenidos** o CMS (del inglés Content Manager System) es un programa o aplicación web que te permite crear una estructura de soporte para generar, administrar y publicar contenido en una página web.



Blogger es una plataforma que te permite la creación y la gestión de blogs, ya sea personales o corporativos. Esta herramienta es gratuita y se encuentra integrada a los productos de Google.

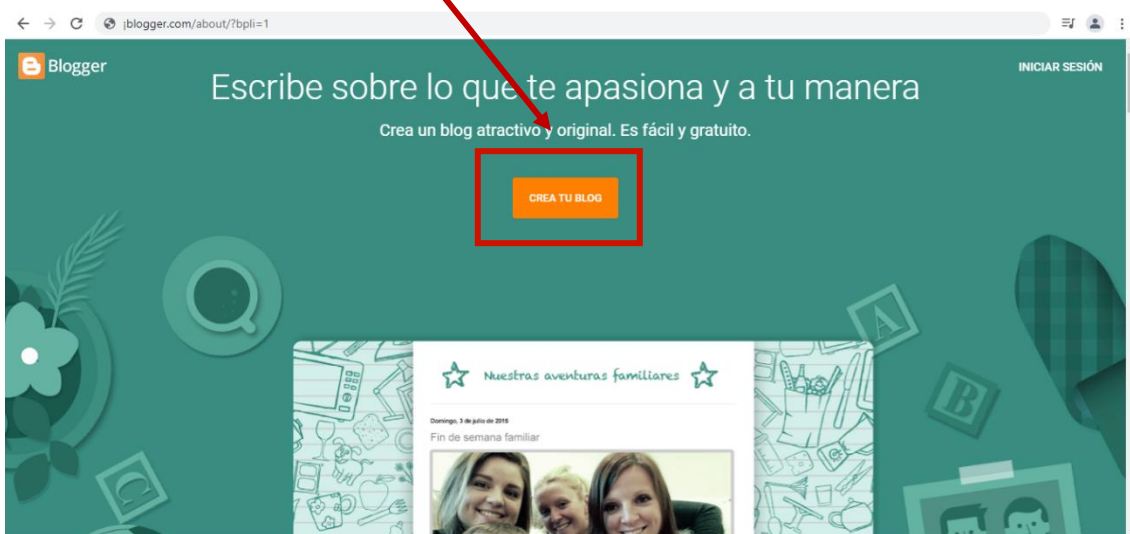
Primero que nada debes saber qué un **blog** es una página web que se utiliza para realizar publicaciones (también conocidos como post) de manera regular. Generalmente, se publican artículos u opiniones con contenidos actualizado. El blog puede ser de contenido especializado o libre, de acuerdo con los intereses del autor.

Los artículos de un blog suelen estar acompañados de imágenes o fotografías, videos, audios e incluso animaciones que tienen la intención de ilustrar o ejemplificar con apoyos visuales el tema abordado.

Debes considerar que para acceder a Blogger necesitas tener o generar una cuenta de correo electrónico de Gmail. A continuación se muestra el procedimiento para crear un blog con la herramienta Blogger.

Entra a la página <https://www.blogger.com/>.

Da clic en el botón **Crea tu blog**.



Lo primero que debes hacer es ponerle un título a tu blog, es el nombre de tu página y aparecerá en la parte superior de la pantalla, una vez puesto el nombre pulsa el botón **«siguiente»**.



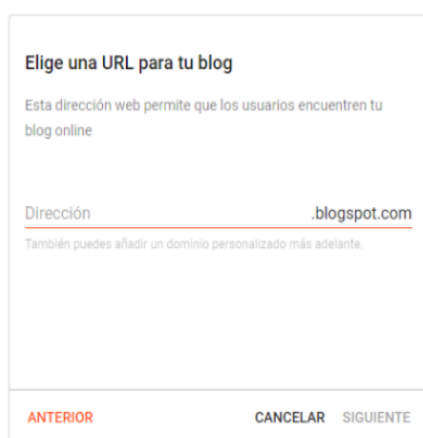
Elige un nombre para el blog

Este es el título que aparecerá en la parte superior de tu blog.

Título

0/100

SALTAR CANCELAR SIGUIENTE



Elige una URL para tu blog

Esta dirección web permite que los usuarios encuentren tu blog online

Dirección .blogspot.com

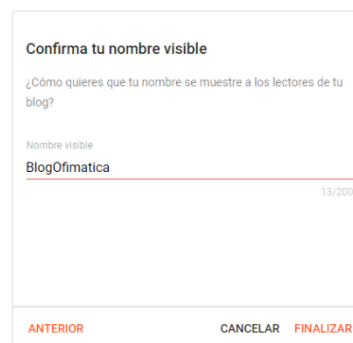
También puedes añadir un dominio personalizado más adelante.

ANTERIOR CANCELAR SIGUIENTE

Elige una dirección para tu blog (se recomienda utilizar un nombre que identifique tu página). Tu dirección será única, ninguna otra página la tendrá, si la dirección ya ha sido utilizada el sistema te avisará para que elijas otra. Una vez que el sistema acepte tu dirección da clic en **«siguiente»**.

Todas las páginas creadas en Blogger tienen el dominio **blogspot.com**.

En esta sección asigna un nombre para tu blog, este será con el que las personas encontrarán tu página web. Es recomendable que sea un nombre que identifique a tu producto o servicio. Por último da clic en el botón **«finalizar»**.



Confirma tu nombre visible

¿Cómo quieres que tu nombre se muestre a los lectores de tu blog?

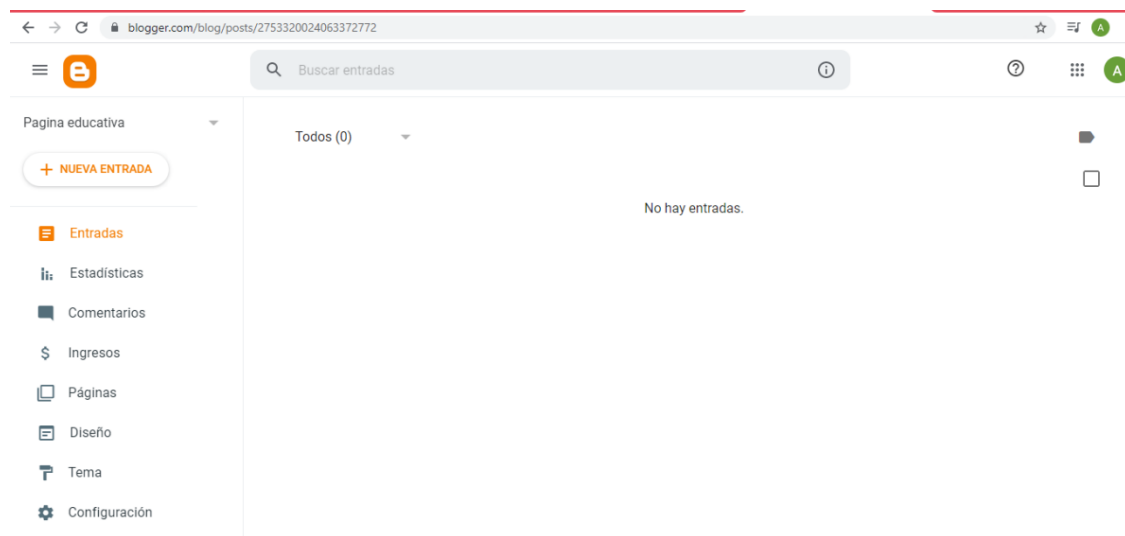
Nombre visible

BlogOfimatica

13/200

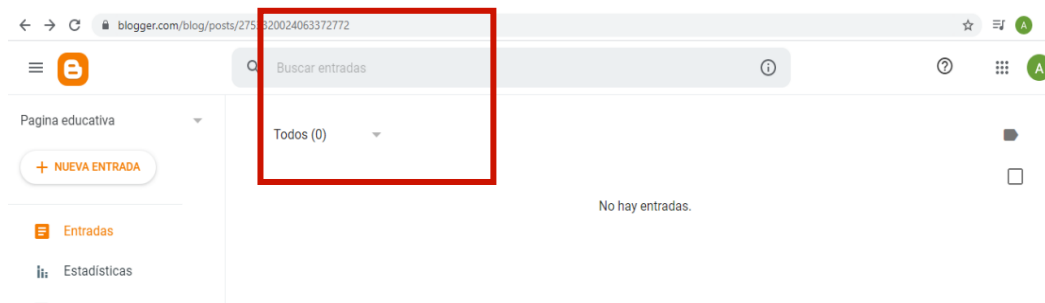
ANTERIOR CANCELAR FINALIZAR

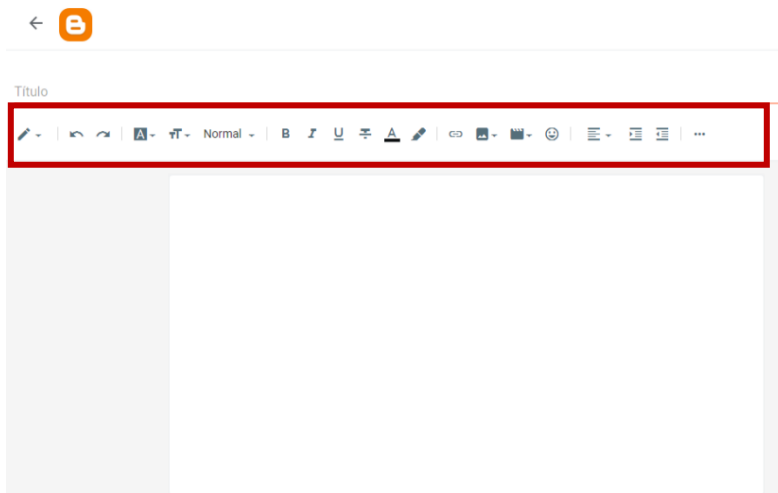
Interfaz de entradas de Blogger



En las pestañas de la barra lateral izquierda, se muestran las entradas, las estadísticas, comentarios, ingresos, páginas, diseños, temas y configuraciones, por lo que puedes ver que la página es muy amigable al usuario para diseñar tu blog como más te guste.

Para empezar a crear tu página da clic a la sección de **«entradas»**, y selecciona **«+ nueva entrada»**.





En esta sección podrás realizar **entradas** a tu página web cada vez que desees. Recuerda que las **entradas** son **textos** que van apareciendo en orden cronológico inverso, es decir, lo más nuevo aparece primero y lo más viejo va debajo.

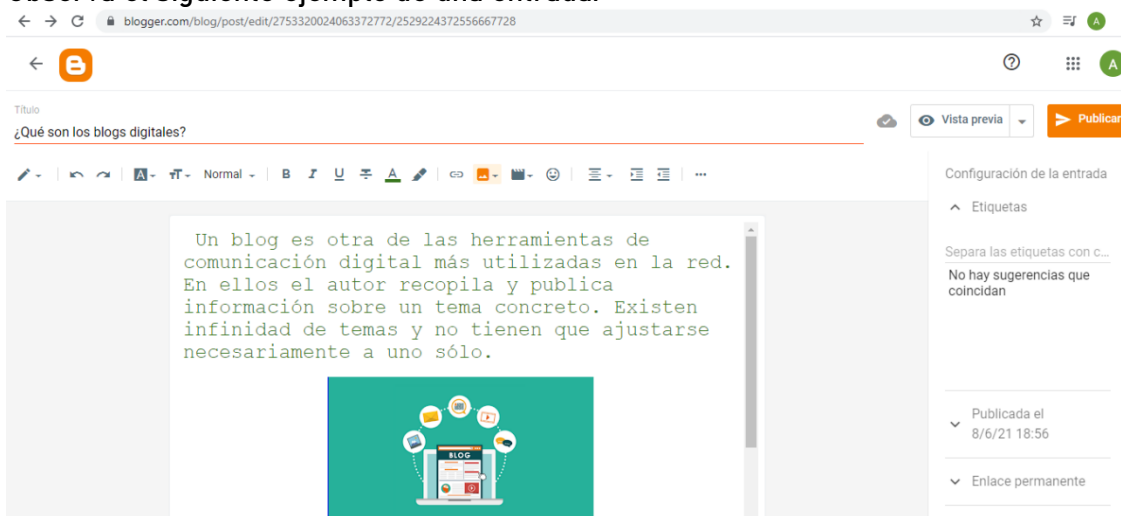
En esta interfaz añades el título de tu entrada y con la barra de herramienta puedes aplicar distintos estilos de formato a tu

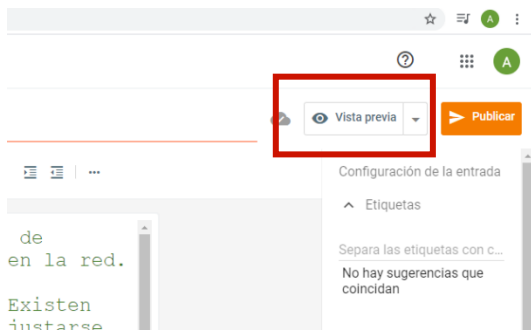
información como letras en negrita, cursiva o subrayada o cambiar el tamaño o tipo de letra.

Para adjuntar una imagen debes seleccionar el botón que se muestra en la imagen de abajo.

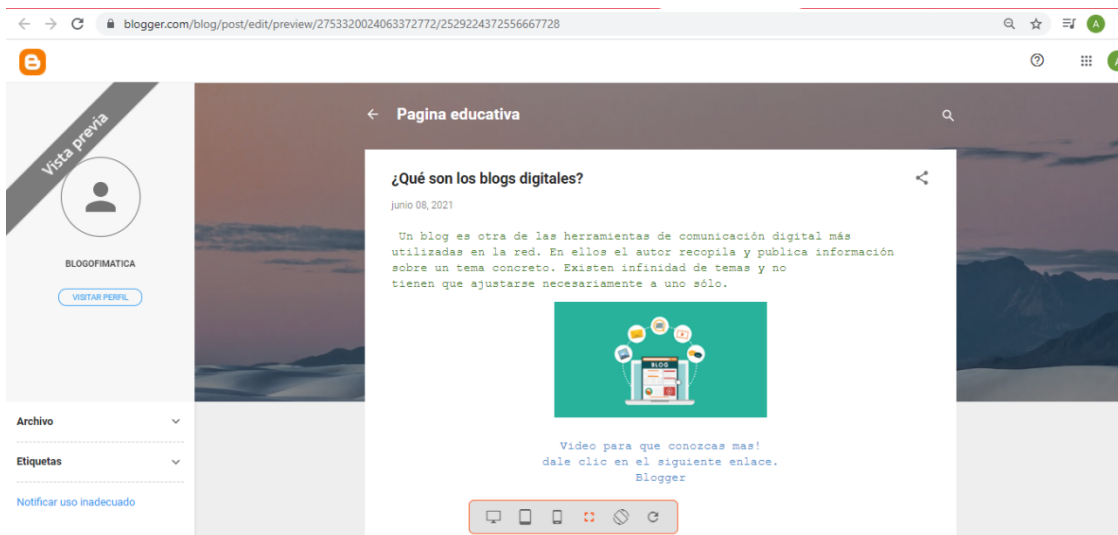


Observa el siguiente ejemplo de una entrada.

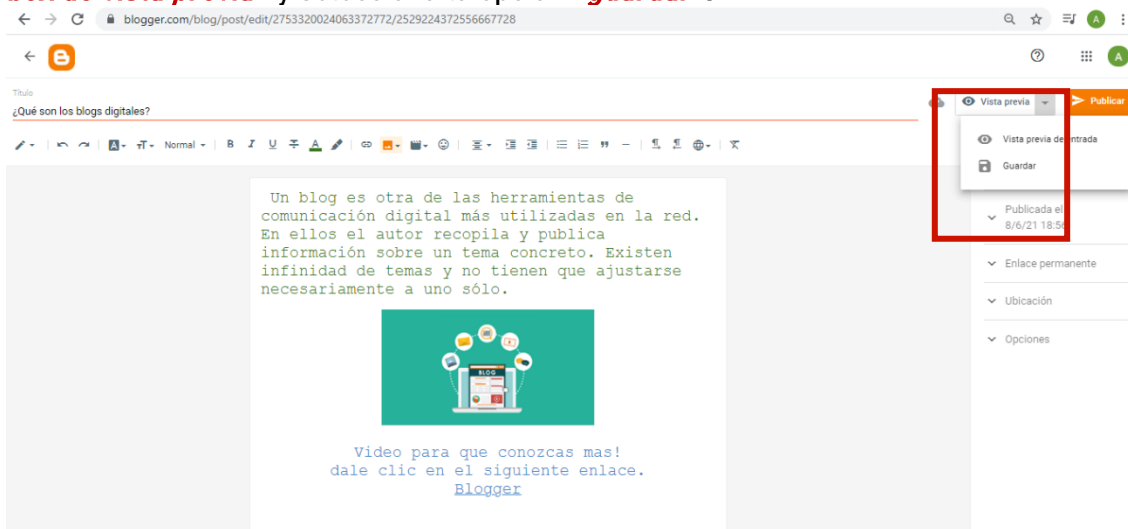




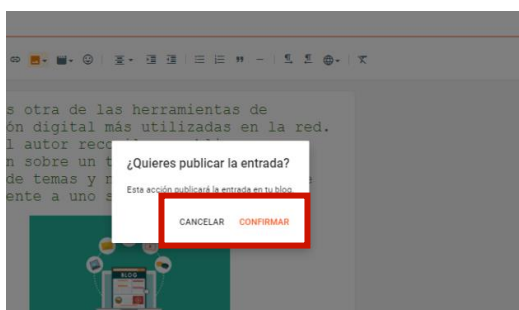
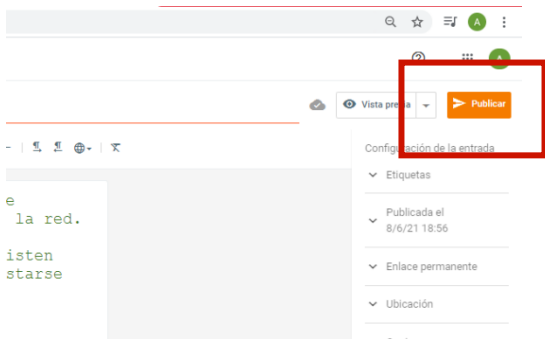
En entradas puedes ver desde vista previa los avances de tu blog, dando clic en el botón **«vista previa»**.



Si a un no has terminado de editar tu blog y quieres seguir más tarde da clic en **«combo box de vista previa»** y selecciona la opción **«guardar»**.

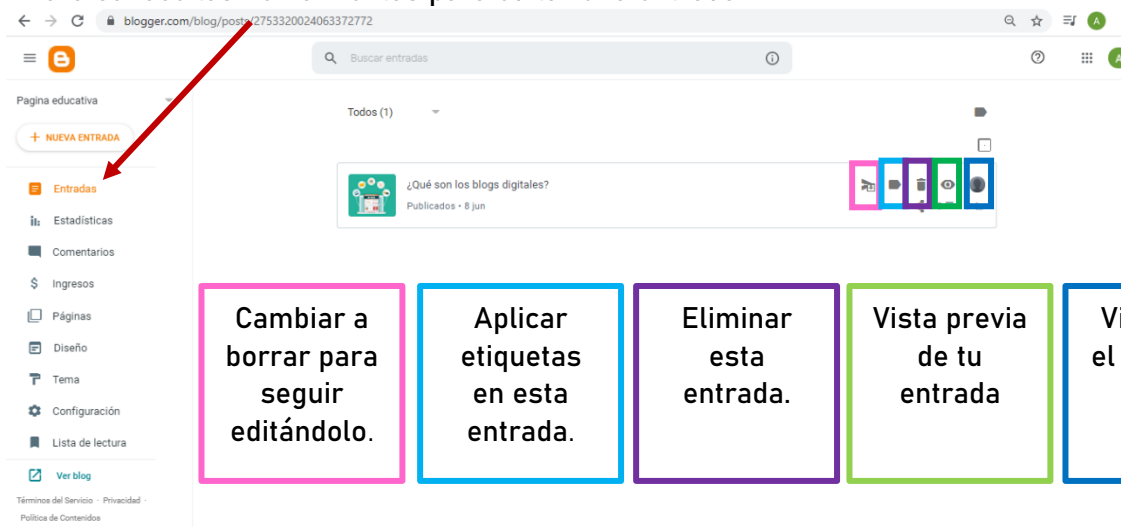


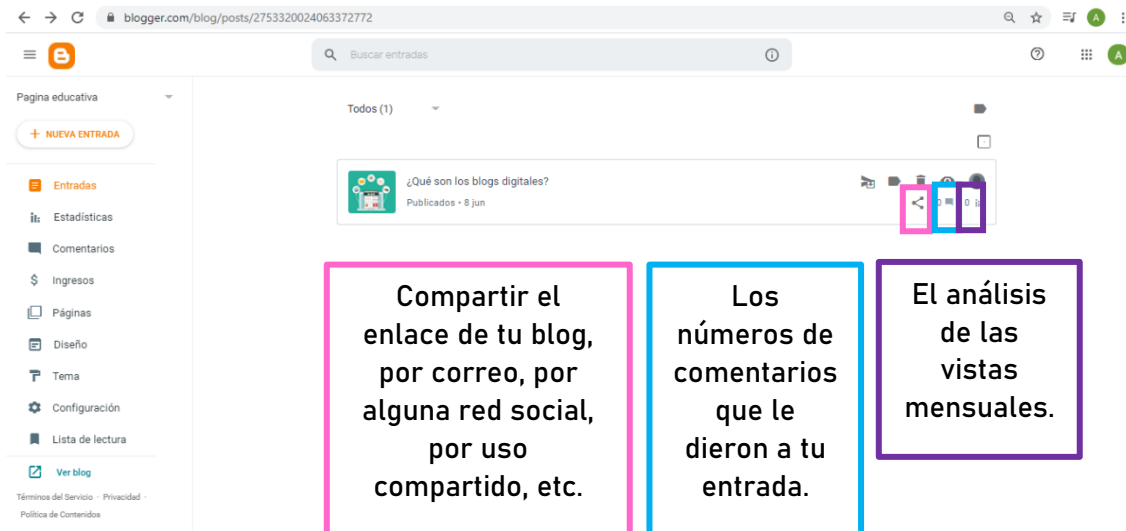
Si tu blog ya está terminado da clic en «Publicar» y clic en «Confirmar».



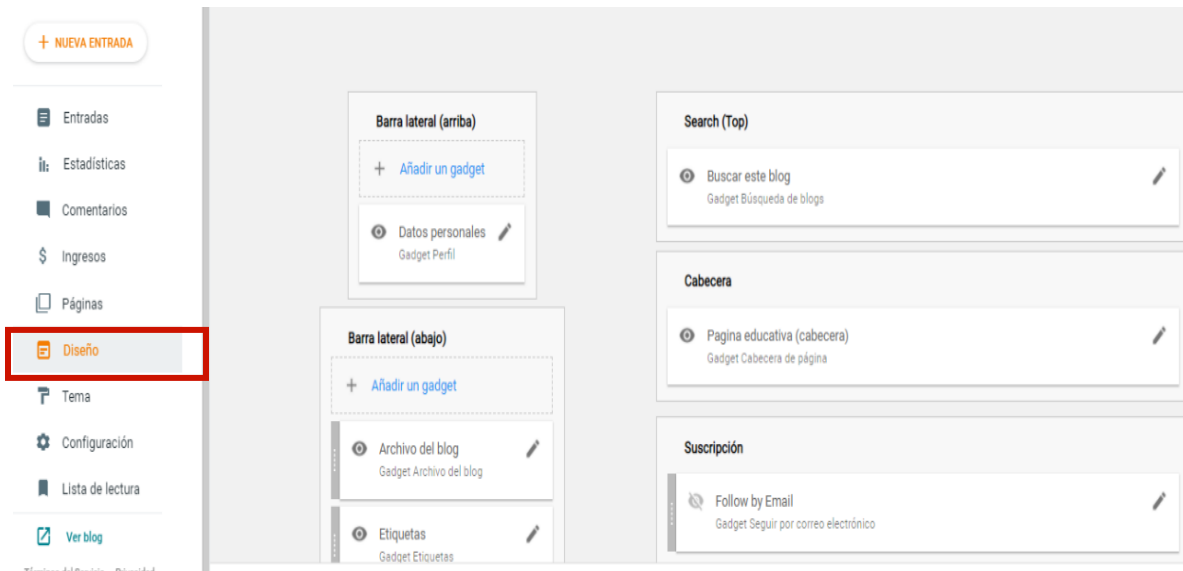
Tu blog ha sido publicado y aparecerá en la página principal.

Ahora conoce las herramientas para editar una entrada.

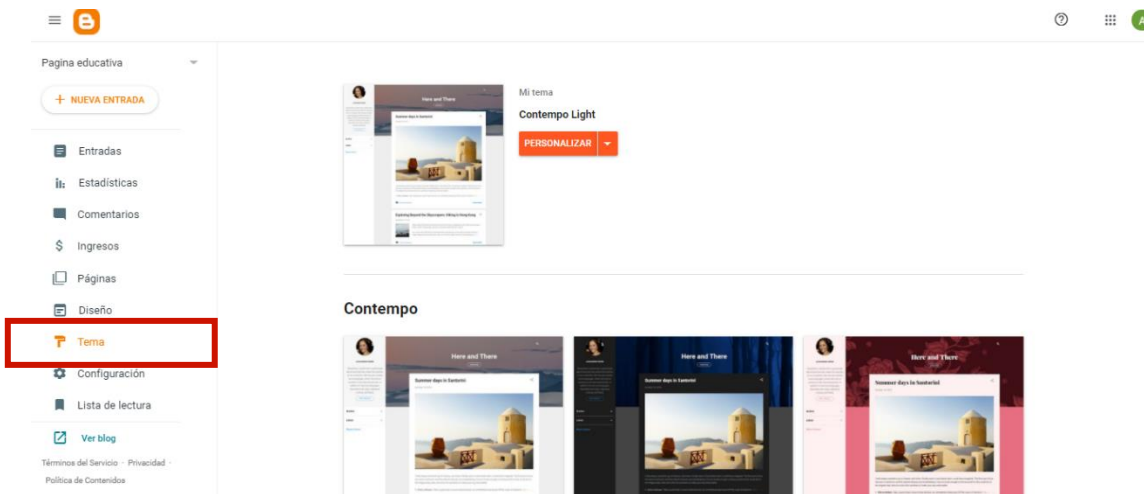




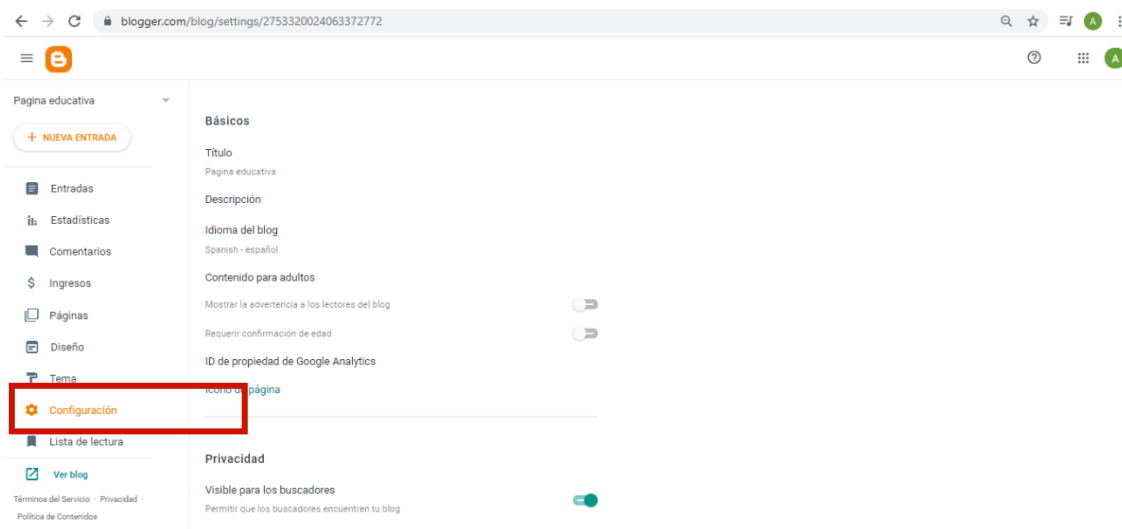
La opción **«Diseño»** te permite personalizar con diseños más profesionales, agregando secciones en la barra lateral, la opción de búsqueda o suscripción para recabar datos de los usuarios.



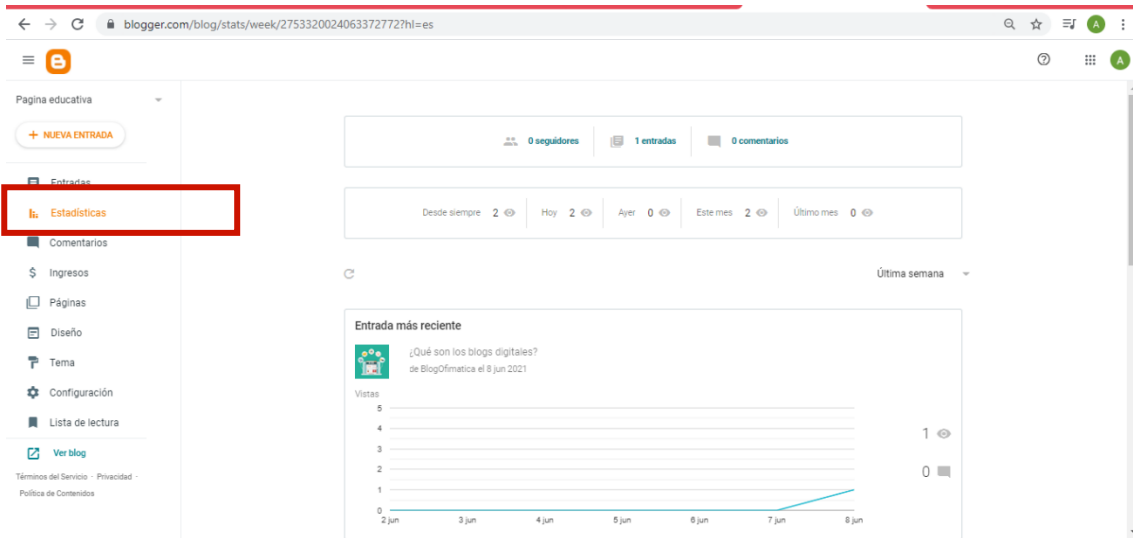
En el apartado de **«Tema»** puedes elegir un tema precargado, lista para su edición, para darle un toque más profesional.



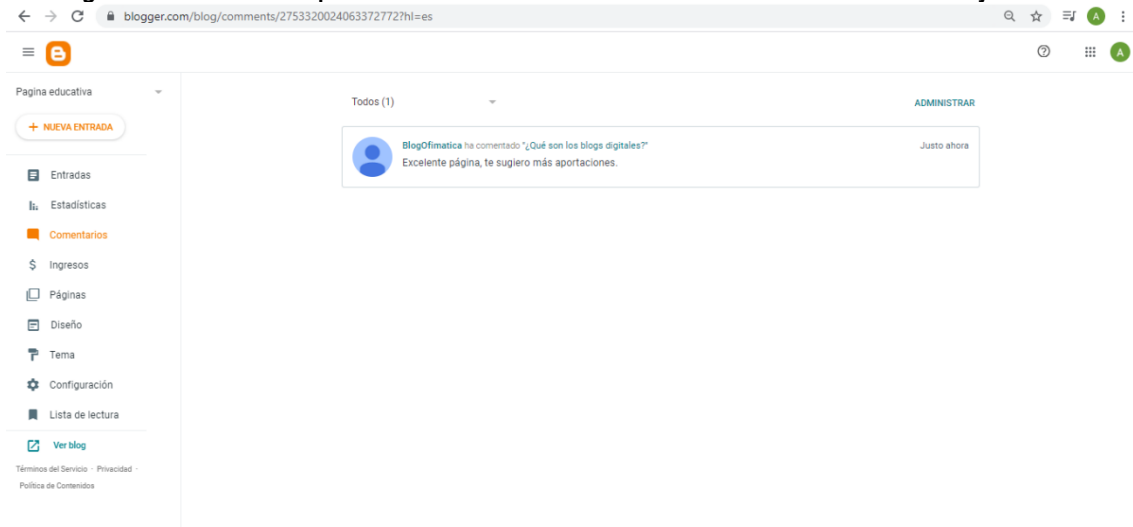
En el apartado de **«configuración»** encontrarás la estructura de básicos, privacidad, publicación, HTTPS, permisos, entradas, comentarios, correo electrónico, formato, etiquetas meta, errores y redireccionamientos, rastreadores e indización, monetización, gestionar blog, feed del sitio y general. Son especificaciones que determinan valores para configuración de tu blog.



La sección **«estadísticas»** te muestra un análisis detallado de seguidores, entradas, comentarios, además las vistas que se han alcanzado hoy, ayer y mensualmente.



La herramienta **«Comentarios»** te permite recopilar los comentarios de los visitantes de tu blog de esta manera podrás evaluar si necesitas realizar cambios o mejoras.



Ahora que conoces cómo se utiliza Blogger y las principales herramientas que te ofrece es hora de que pongas en práctica tus aprendizajes y comiences a desarrollar tu propio sitio web.

Referencias

- *¿Qué es un blog y para qué sirve?* (s. f.). Mi posicionamiento web. Recuperado 12 de mayo de 2021, de <https://miposicionamientoweb.es/que-es-un-blog-para-que-sirve/>
- *Significados de blog.* (s. f.). Significados. Recuperado 12 de mayo de 2021, de <https://www.significados.com/blog/>
- *Blogger.com - Create a unique and beautiful blog. It's easy and free.* (s. f.). Blogger. Recuperado 9 de junio de 2021, de <https://www.blogger.com/about/?bpli=1>
- *WordPress.com: Create a Free Website or Blog.* (s. f.). WordPress.Com. Recuperado 9 de junio de 2021, de <https://wordpress.com/>
- Ciudadano 2.0 17 de Agosto del 2017. Tutorial: *Instalar WordPress en un Hosting con cPanel* <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-wordpress/>
- López B. (2020) *¿Qué es un blog y que lo diferencia de una página web? Ciudadano 2.0. Ayuda y consejos para bloggers y 2.0 adictos.* <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-wordpress/>
- Wikipedia. (s.f) Pagina Web https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web#Caracter%C3%ADsticas_y_tipos_de_p%C3%A1ginas
- *CBTa 127 - Mariano Azuela.* (s. f.). *¿Qué contiene este blog?* Recuperado 17 de mayo de 2021, de <https://cbta127marianoazuela.wordpress.com/>

Imágenes tomadas de:

- <https://pixabay.com/es/>
- <https://www.canva.com/>



Actividades de aprendizaje

Contesta correctamente las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es Blogger?

2. ¿Para qué sirve?

3. Menciona cinco características de Blogger.

Lee las oraciones y escribe V si es verdadera o F si es falsa.

V o F

Para trabajar con Blogger necesitas tener conocimientos especializados en programación de páginas web.

Todas sus versiones son gratuitas.

Cuando creo un sitio web en Blogger sólo se publica en el país en el que se crea.

Blogger te ofrece la herramienta de estadísticas.

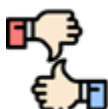
Cuando generas una entrada ya no puedes editar la información.

No puedes agregar imágenes.

Existen plantillas prediseñadas que te ayudan a darle un buen diseño a tu sitio.

Blogger sólo te permite crear un blog.

Blogger te proporciona una herramienta con las que puedes tener datos estadísticos de los visitantes de tu sitio.



Autoevaluación

Indicadores	Lo puedo hacer	Tengo dudas	Necesito trabajar más
Conozco los propósitos de un gestor de contenidos.			
Conozco los pasos para realizar un sitio web en Blogger.			
Sé qué es un blog y para qué sirve.			
Reconozco y comprendo los elementos de la estructura de Blogger.			
Conozco las principales características de Blogger.			

Diseño, administración y contenido de una página web en WordPress



Contextualizando

Hoy en día el diseño y establecimiento de una página web en la red se realiza con múltiples propósitos, los cuales pueden ser: comerciales, informativos, educativos, gubernamentales y otros; acorde a tu perfil de estudiante ¿Cuáles pueden ser tus propósitos? ¿Cuáles son tus intereses personales? ¿Estas interesado en el diseño y construcción de una página web?



Es necesario y casi indispensable enfocar tus esfuerzos en la puesta en marcha para desarrollar proyectos ofimáticos que contribuyan y propicien expectativas de crecimiento personal, educativo y profesional, para tener una mayor presencia y difusión en el internet y con ello entrar en la dinámica de la tecnología.



¡Vamos a aprender!

En la lección anterior aprendiste que un **sistema de gestión de contenidos** es un programa o aplicación web que te permite crear una estructura de soporte para generar, administrar y publicar contenido en una página web.

WordPress es uno de los gestores de contenidos más utilizado para producir sitios web de toda clase: webs particulares, webs expertos, tiendas en línea, revistas digitales, blogs, foros, comunidades. Además, es un software de código abierto, confiable y tiene opciones gratuitas.



Con WordPress, tu página web puede verse muy profesional ya que sus herramientas son muy intuitivas y te ofrece plantillas prediseñadas que puedes utilizar y personalizar. Observa el siguiente proceso que te muestra cómo crear una página web con WordPress.

De acuerdo con la contextualización de WordPress, es hora de iniciar en forma con el diseño, estructura y desarrollo de una página web, previo a estas acciones es necesario que conozcas las diversas formas posibles para trabajar en la construcción de una página web con dicha herramienta.

1. Contar con un dominio en Internet (sitio), a la vez contratar un web hosting (hospedaje) y usar la instalación automática de aplicaciones incluida en este tipo de servicio.
2. Descargar el paquete de archivos de WordPress de la página <https://wordpress.org/> e instalarlo de forma manual, en este caso el hosting debe cumplir con ciertos requisitos mínimos como:
 - ✓ Disponibilidad mínima de 10 MB de espacio en disco duro para la instalación del paquete de archivos de WordPress
3. Mediante la creación de un servidor local en la computadora a través de la descarga e instalación del paquete de archivos WordPress en configuración con la aplicación de Wampserver; la combinación de ambas aplicaciones opera como un servidor local desde la computadora cumpliendo con los siguientes requisitos:
 - ✓ Disponibilidad de espacio alrededor de 350 MB para la instalación de la plataforma de WordPress y el servidor local de pruebas en la computadora.
 - ✓ Sistema operativo Windows de 64 o 32 BITS
4. Trabajo en línea a través del registro en la página <https://wordpress.com/es/>. En esta opción es posible desarrollar el diseño aunque existen algunas limitaciones de uso como:
 - ✓ No permite la instalación de Plugins o programas complementarios.
 - ✓ No permite el uso de plantillas Premium.
 - ✓ No se tiene un control sobre la cuenta.

En esta lección aprenderás a trabajar WordPress de dos formas: mediante la creación de un servidor local y a través de la página web (en línea), conforme los puntos 3 y 4 del listado anterior.

En esta parte de la lección conocerás cómo trabajar una página web mediante la **creación de un servidor local de pruebas**. Esta forma de trabajar tu página web te permite desarrollar de manera más completa y con características de trabajo muy similares a las de la plataforma de WordPress.

El **servidor local de pruebas** es una plataforma instalada en la computadora con características e interfaz de diseño y operación muy similar a la plataforma de WordPress en línea, consiste en la instalación de un par de aplicaciones o software, en este caso Wampserver y WordPress. El resultado y configuración de ambos proporcionan una opción de práctica y de trabajo adecuada de manera local con algunas ventajas como:

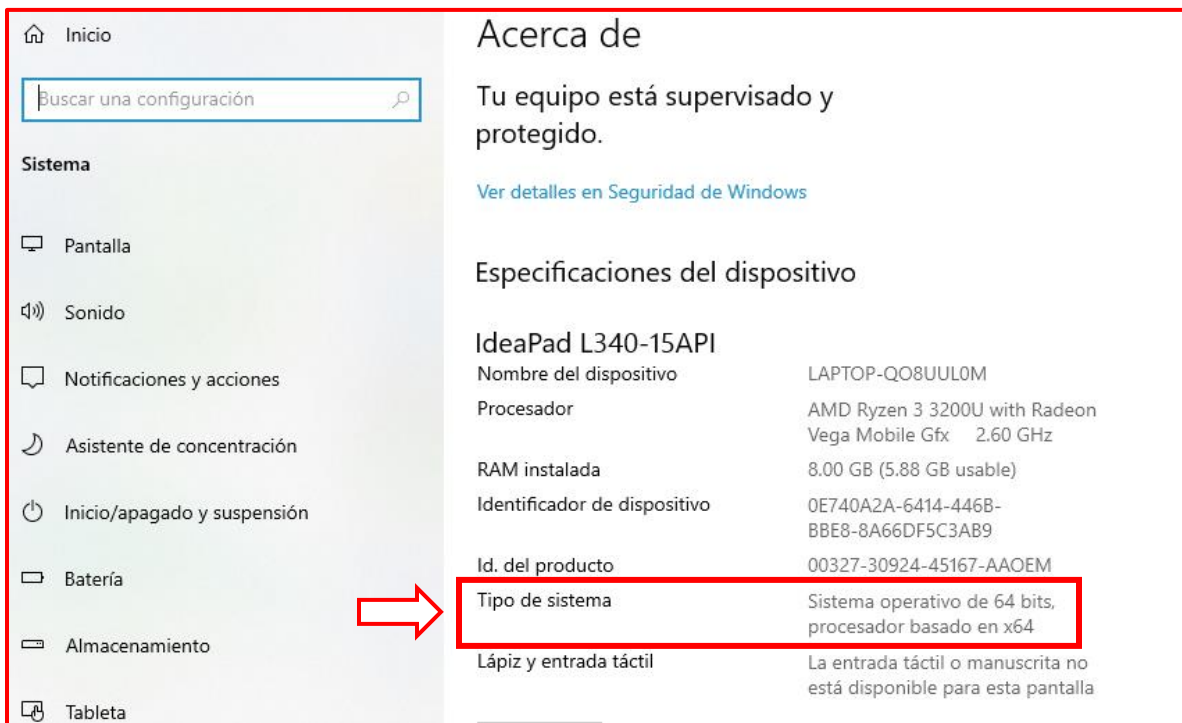
- La práctica y diseño de una página web o blog se desarrollan de manera local.
- No es necesaria la contratación de un hosting y dominio en internet durante el diseño y desarrollo de la página web.
- Es posible visualizar el resultado y vista previa del diseño.
- La dinámica de trabajo e interfaz de manera local es similar a la plataforma de WordPress en línea.

Cabe aclarar que al trabajar como servidor local de pruebas en la computadora existen sólo dos limitantes.

1. La operación y visualización se lleva a cabo solo en la computadora a manera de práctica, sin la necesidad de contrato y pago de alojamiento web o hosting. Posteriormente, una vez que la página se encuentre en condiciones de publicación se puede migrar su contenido al internet haciendo un contrato de alojamiento y dominio en la web.
2. Se limita el uso y descarga de herramientas que proporciona Google de manera gratuita como:
 - ✓ Google Search console (Consola de búsqueda de Google) que permite supervisar la presencia de la página web en resultados de búsqueda de Google.
 - ✓ Google Analytics (Google analítico) en combinación con la anterior ayudan a medir el posicionamiento de buscadores.

El primer paso es la instalación de un servidor local de pruebas en tu computadora en este caso instalarás Wampserver y para ello debes llevar a cabo el siguiente proceso:

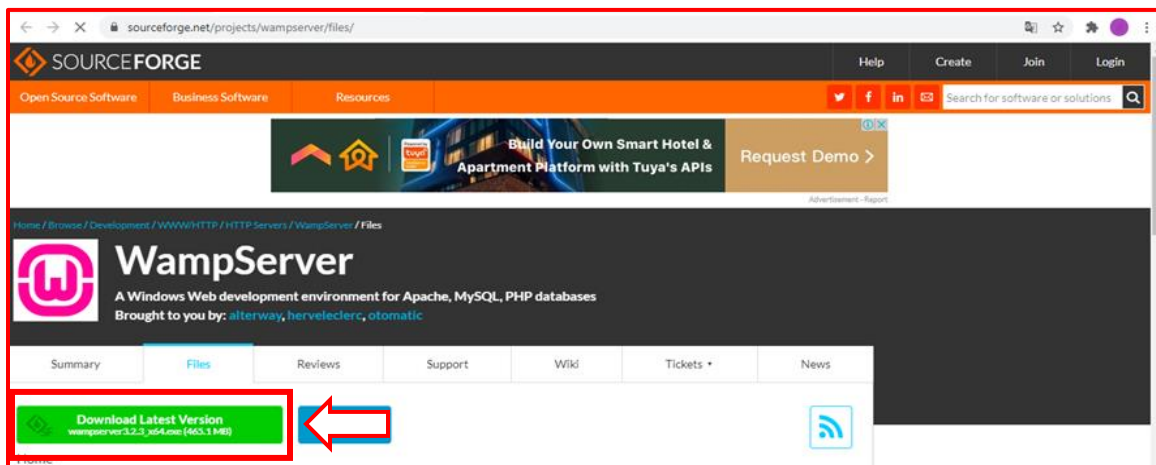
- Identifica el tipo de sistema operativo que tiene tu computadora ingresando a [panel de control/sistema](#)



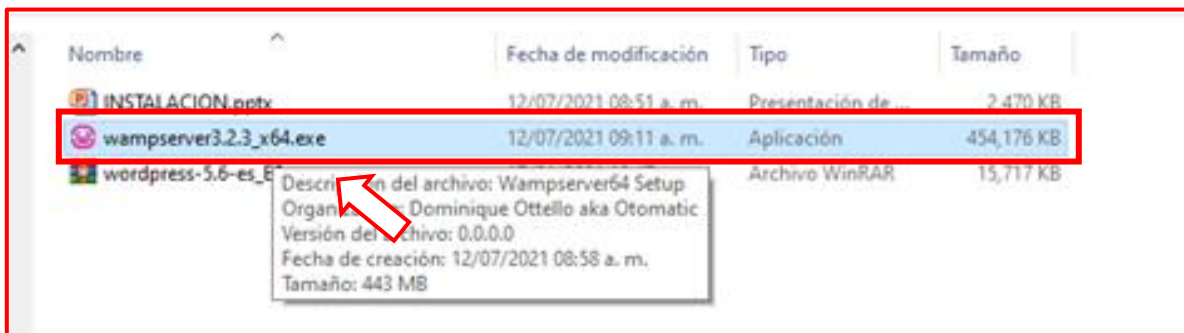
- Ingresa a la página <https://www.wampserver.com/> y descarga la aplicación Wampserver de acuerdo con el tipo de sistema operativo que sea compatible con tu dispositivo (64 o 32 bits).



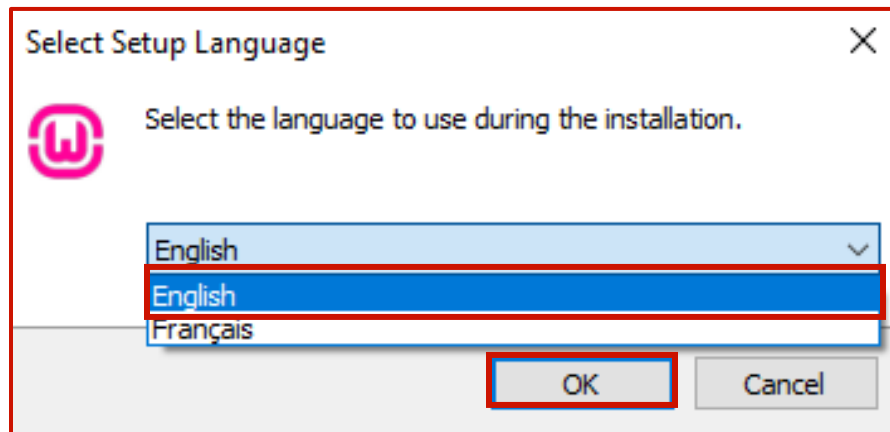
- Selecciona la opción *Download Latest Version* para iniciar la descarga de archivos de Wampserver.



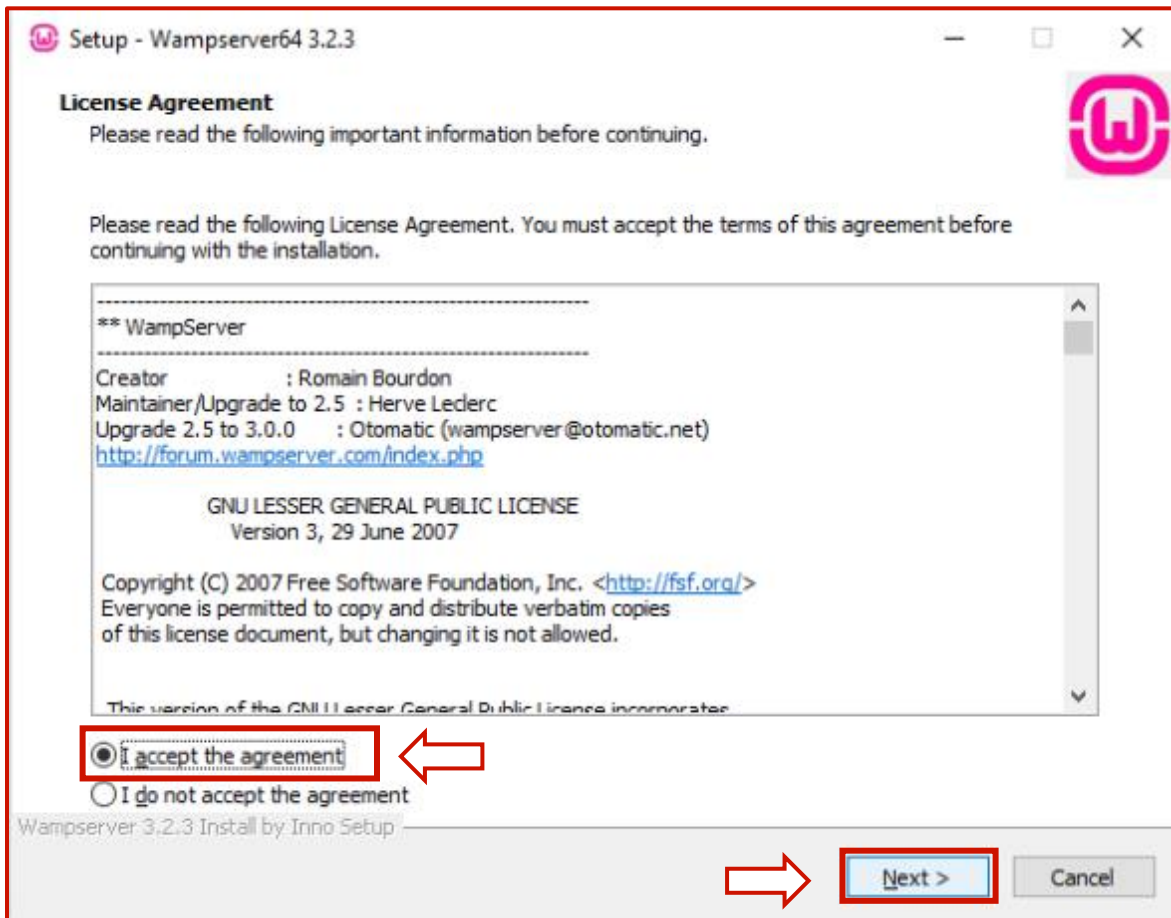
- Cuando la descarga esté completa acepta la licencia de uso para iniciar la instalación en tu computadora.



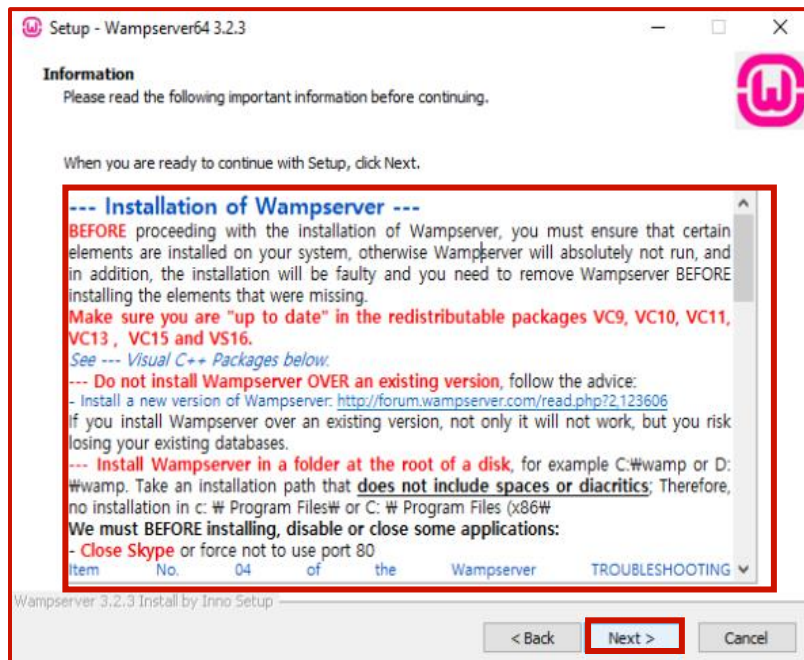
- Selecciona el idioma de instalación English (inglés) da clic en **OK** para iniciar el proceso.



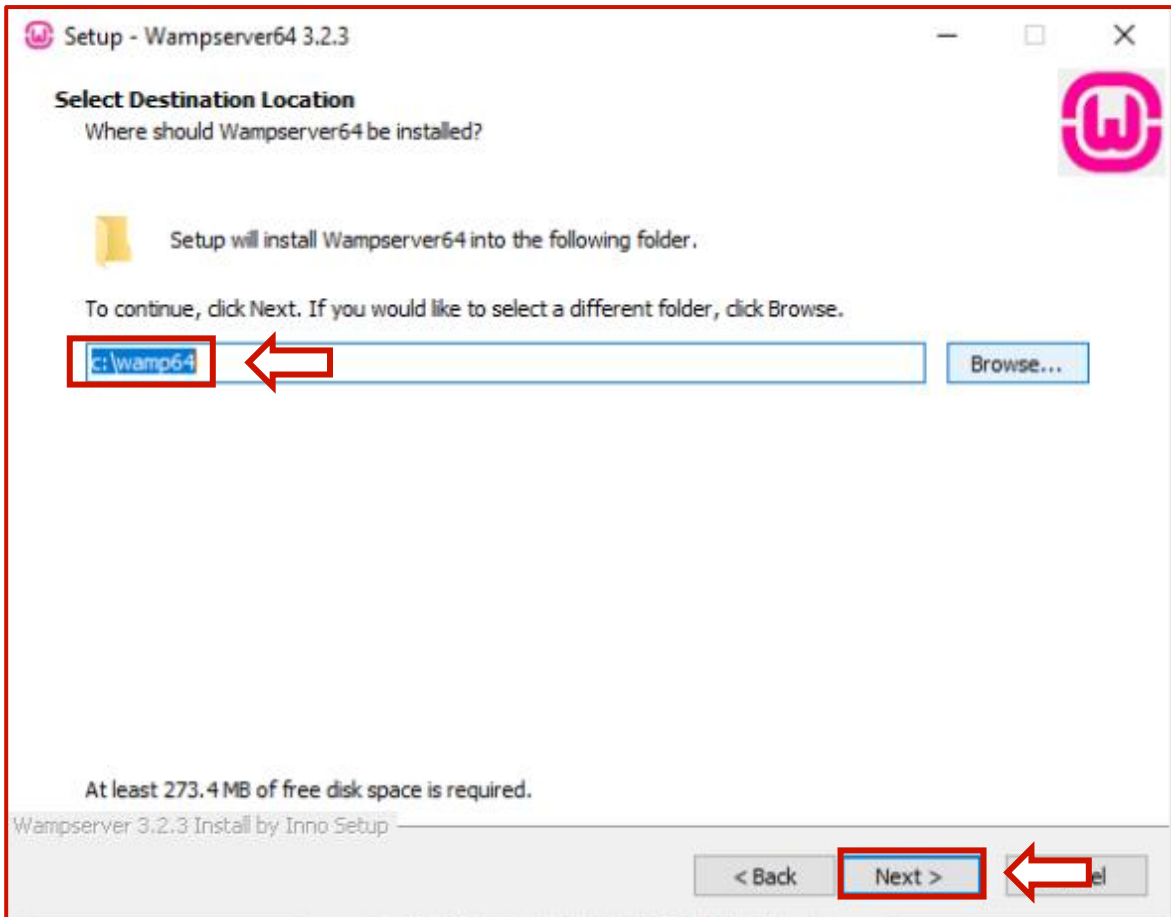
- Acepta la licencia de uso de la aplicación y da clic en **Next** (continuar).



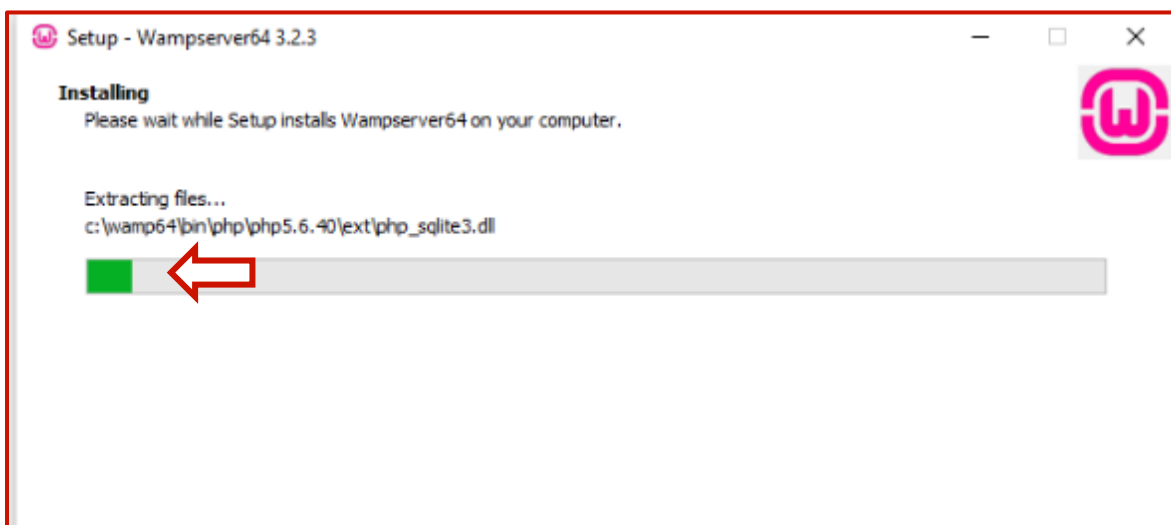
Lee la información y da clic en *Next* (siguiente).



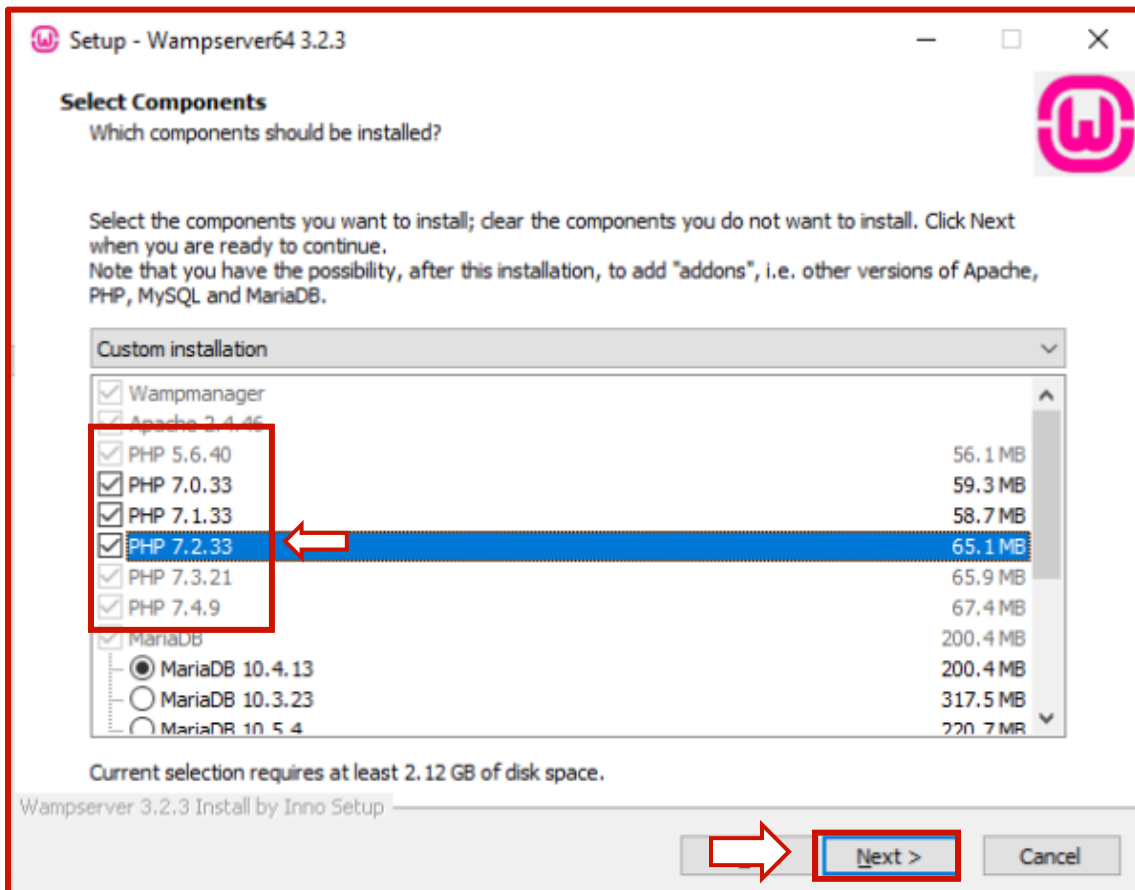
- Selecciona la ubicación en la que se instalará el programa y dar clic en la opción *Next* (siguiente). Se sugiere instalarlo en la opción predeterminada *C:\wamp64*



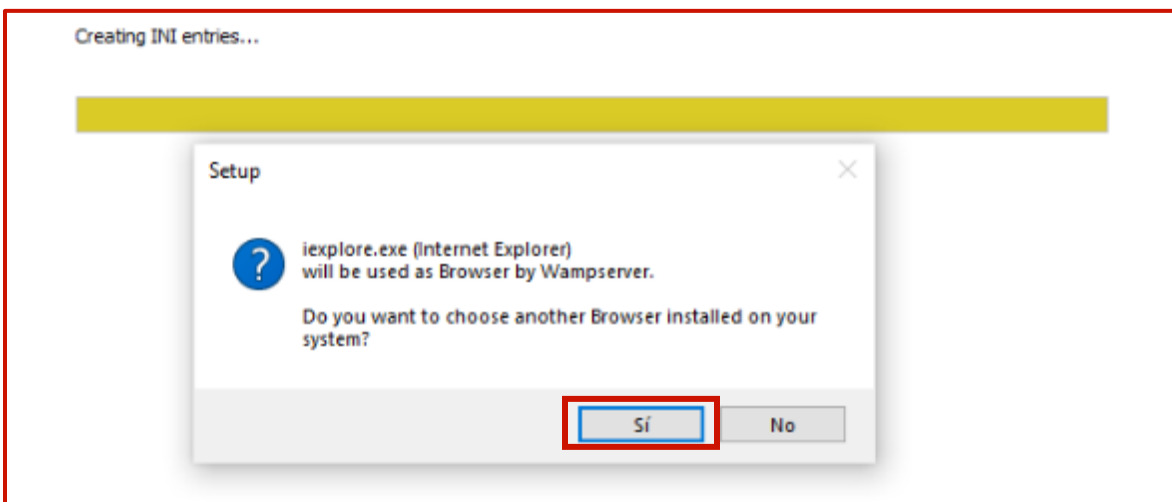
- Espera a que se complete la extracción de archivos e instalación.



- Permite la instalación de componentes predeterminados y da clic en *Next* para continuar.



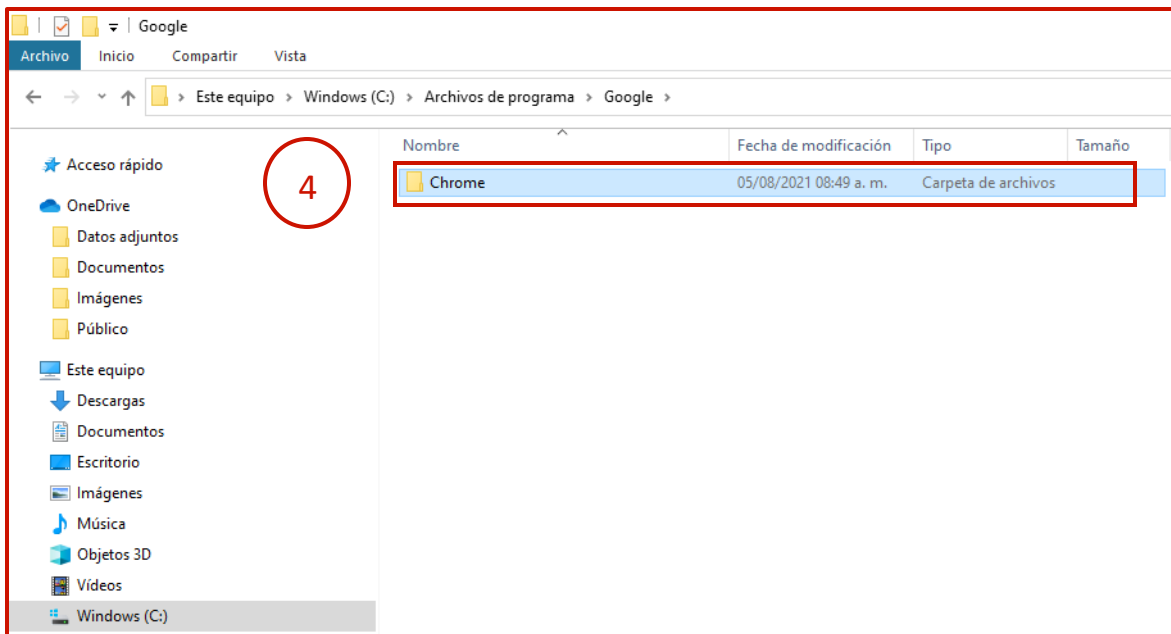
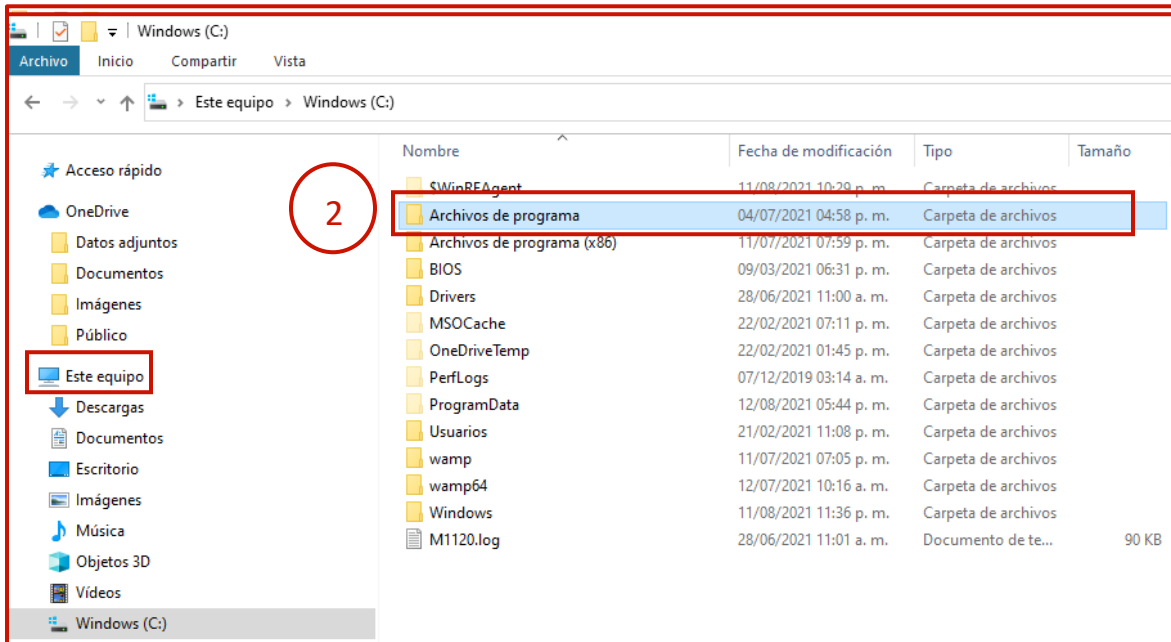
- Al terminar la instalación te preguntará si deseas cambiar el navegador a utilizar en el servidor de pruebas, selecciona la opción *Sí*. Se recomienda que el navegador de uso sea Google Chrome.

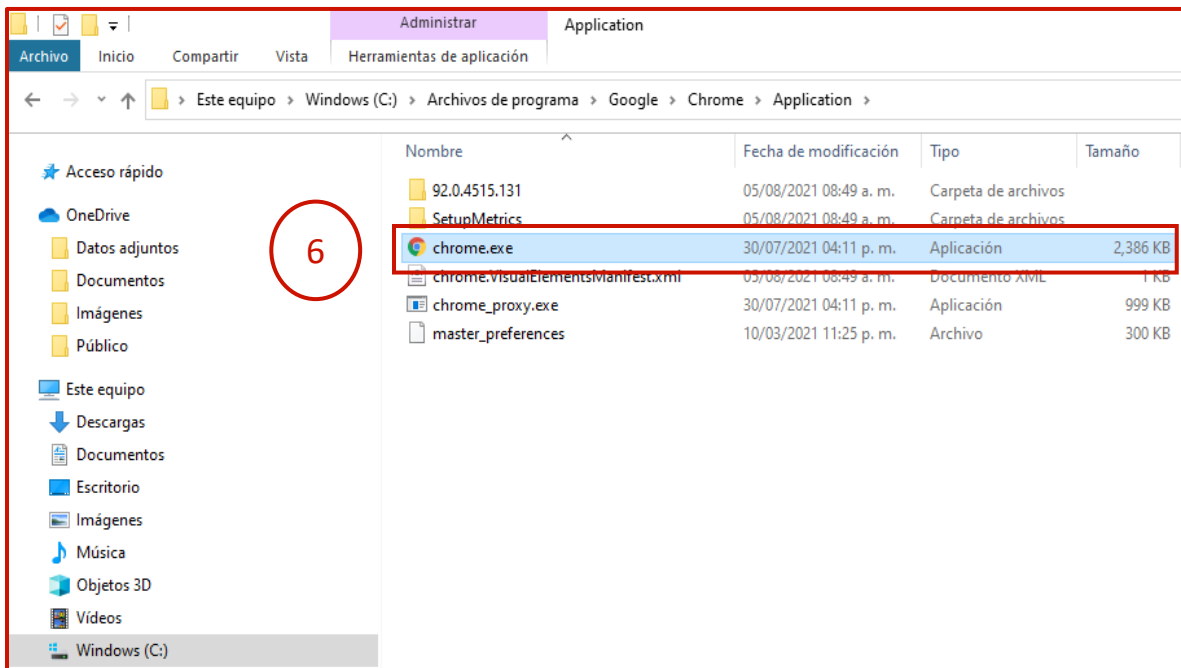
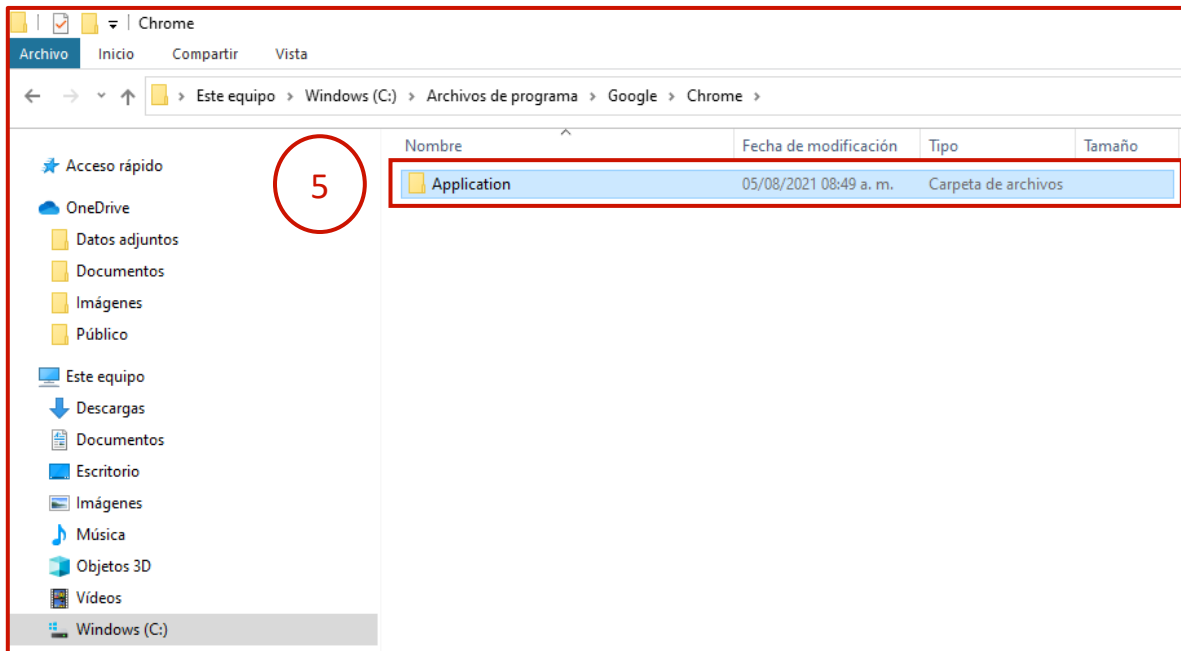


Ahora que has completado el proceso de instalación debes iniciar mediante el explorador de archivos la búsqueda de la aplicación de Google Chrome siguiendo la siguiente ruta:

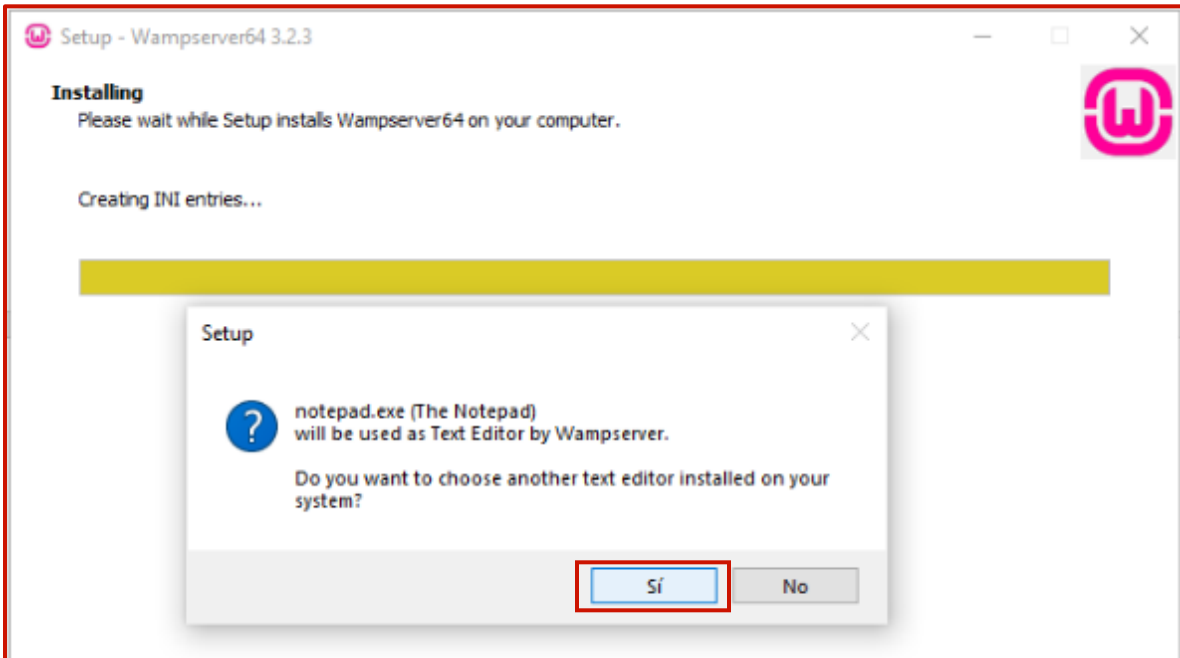
Este equipo/Windows (C:)/Archivos de programa/Google/Chrome/Application/Chrome.exe

- Observa el proceso para seguir la ruta

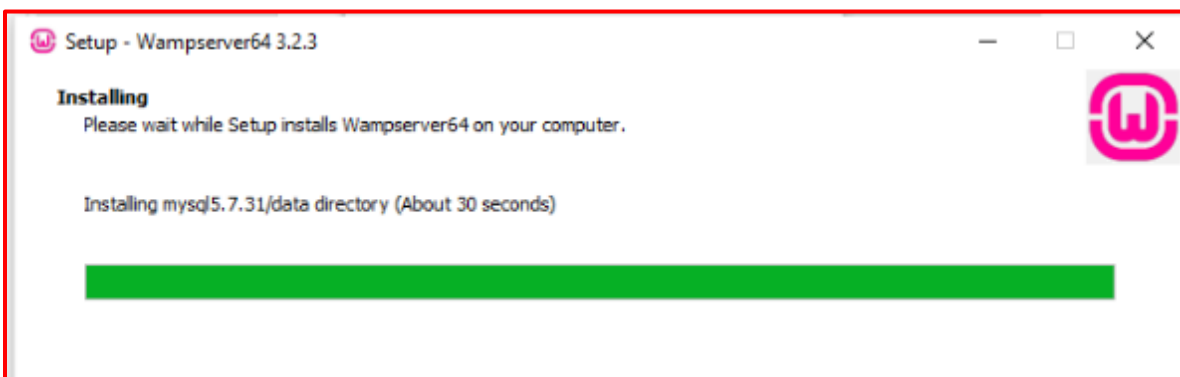




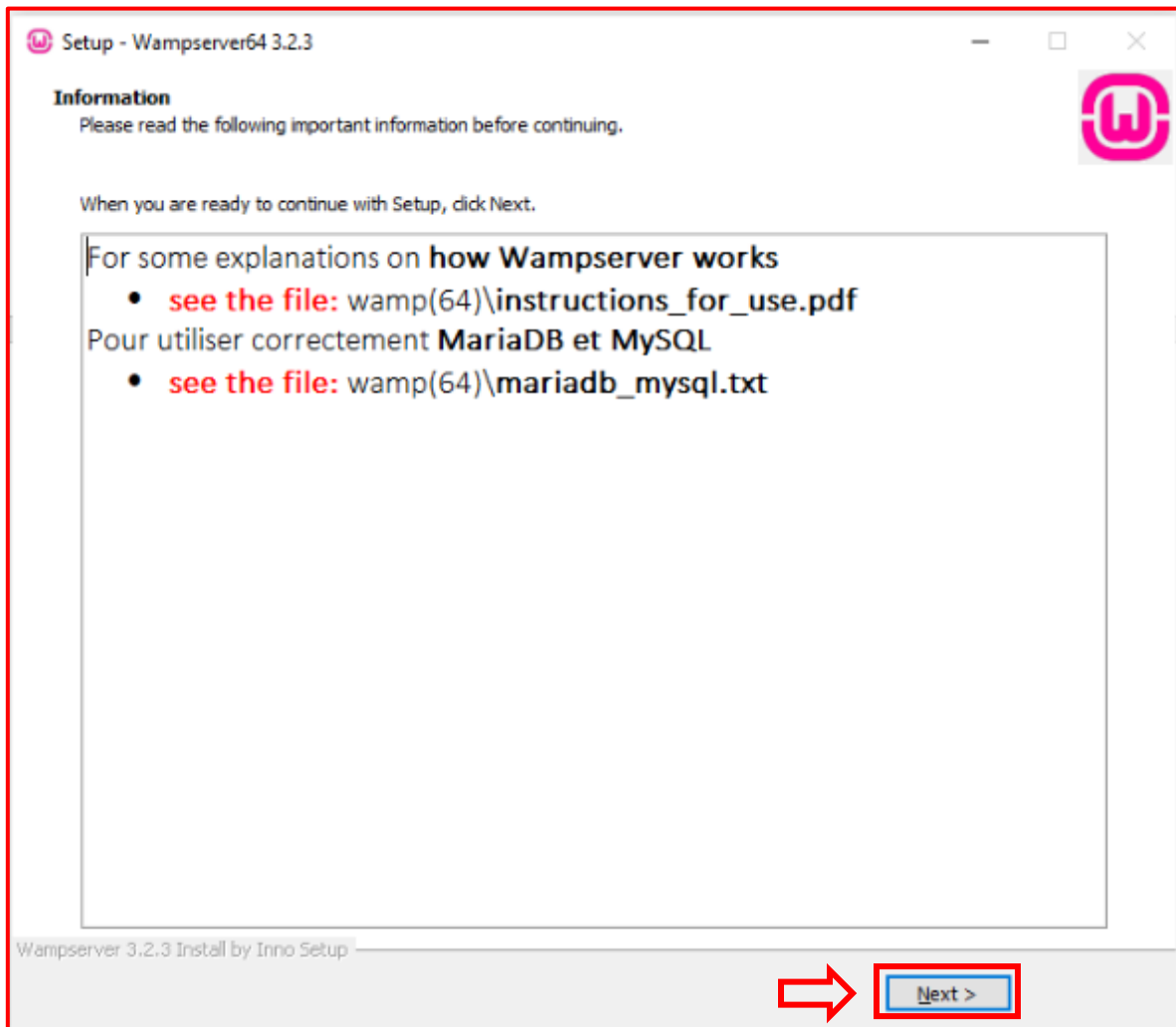
- Continúa con el curso de la instalación e indica al servidor local de pruebas que el navegador a utilizar es el Google Chrome dando clic a la opción **Sí**.



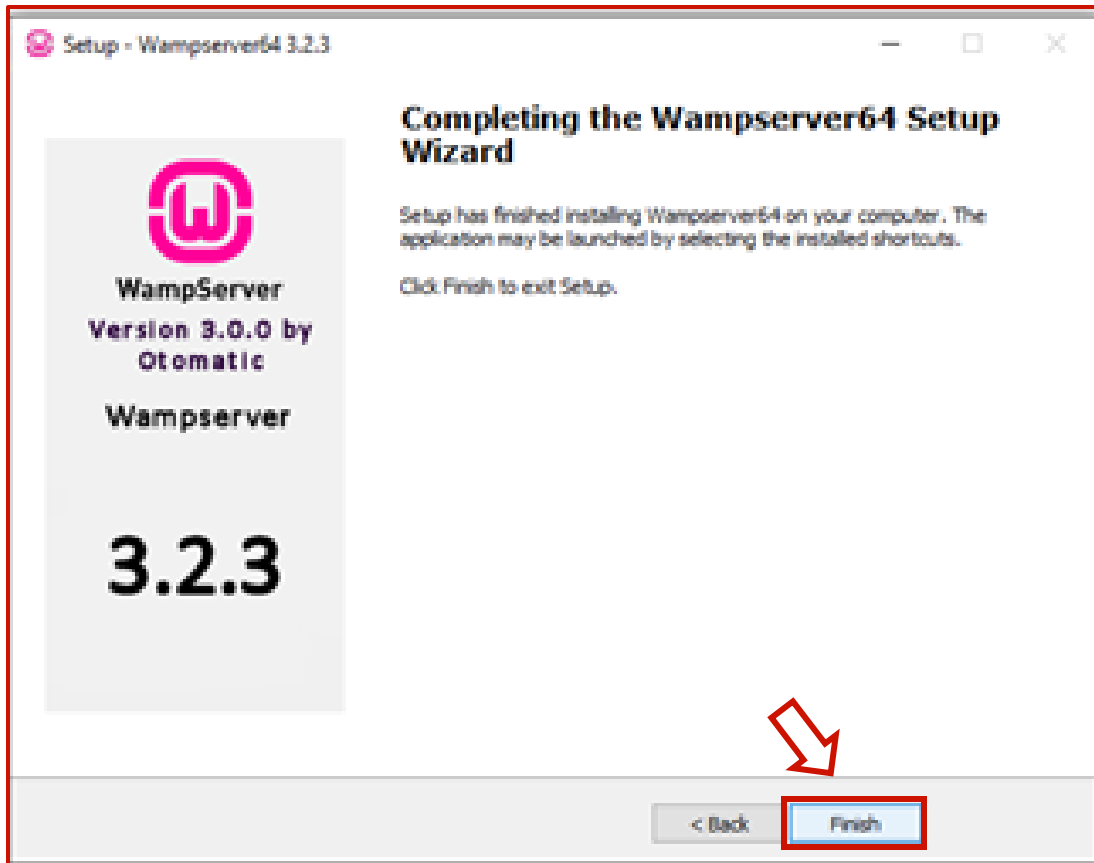
- Permite que el proceso de la instalación de Wampserver finalice.



- Lee la información acerca del funcionamiento de Wampserver y el uso correcto de la base de datos y da clic en *Next* para continuar.



- Permite el acceso al servidor de pruebas finalizando la instalación para que exista comunicación con el Internet.

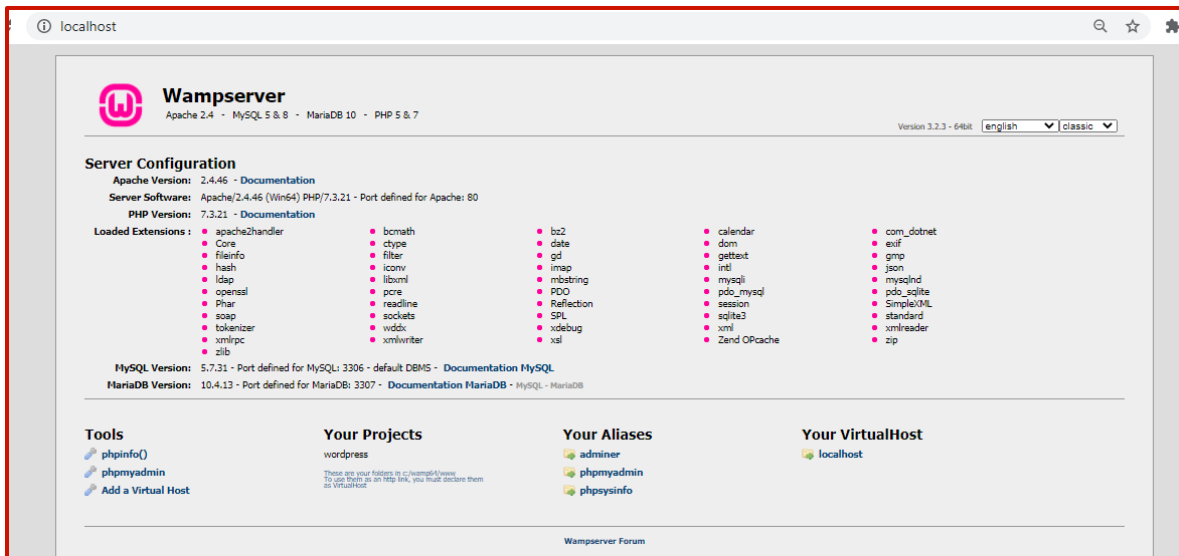


- Revisa que el icono de la aplicación Wampserver se encuentre en color verde; es un indicador de que los servicios están activos y en condiciones de cumplir con su objetivo y funcional como servidor de pruebas.



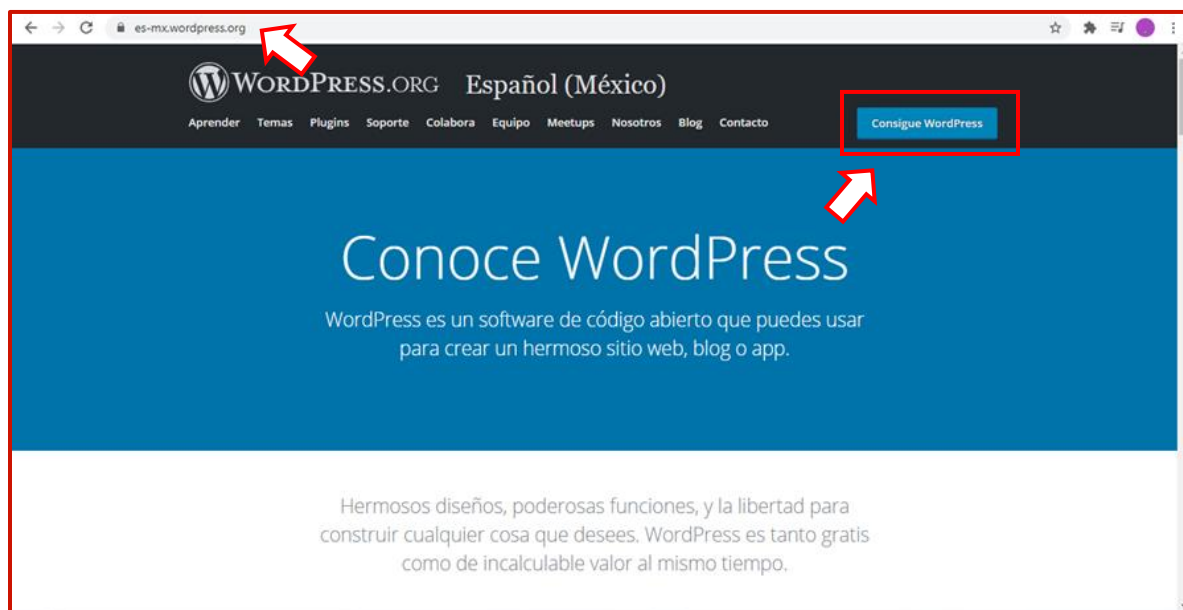
Es importante que verifiques el buen funcionamiento de Wampserver, para ello sigue los pasos:

- Abre tu navegador y escribe “localhost” en la barra de direcciones da Enter para observar los elementos y servicios activos de Wampserver.



Ahora es momento de descargar el paquete de archivos de WordPress; este procedimiento te sirve para configurar ambas aplicaciones (Wampserver y WordPress). Sigue los pasos que se muestra a continuación.

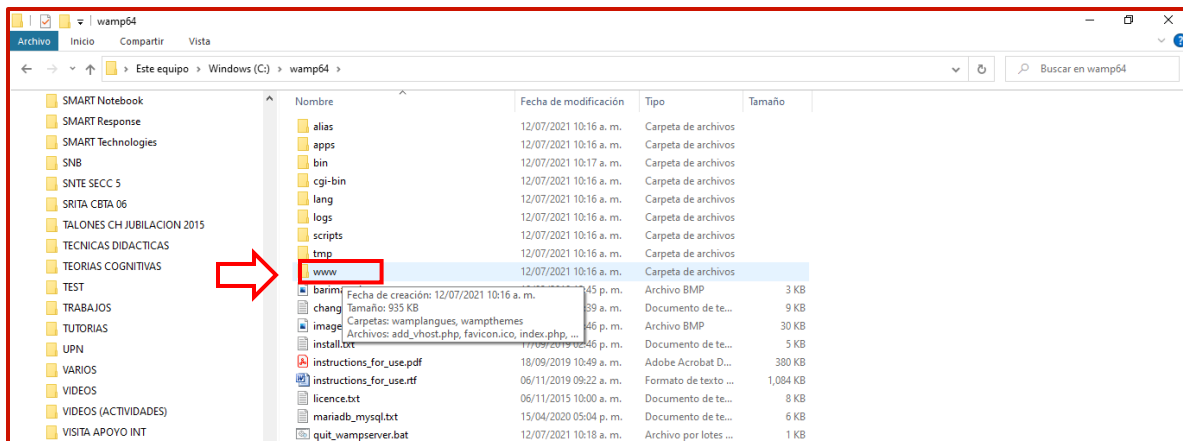
- Ingresa a <https://wordpress.org/> y da clic en la opción *Consigue WordPress*



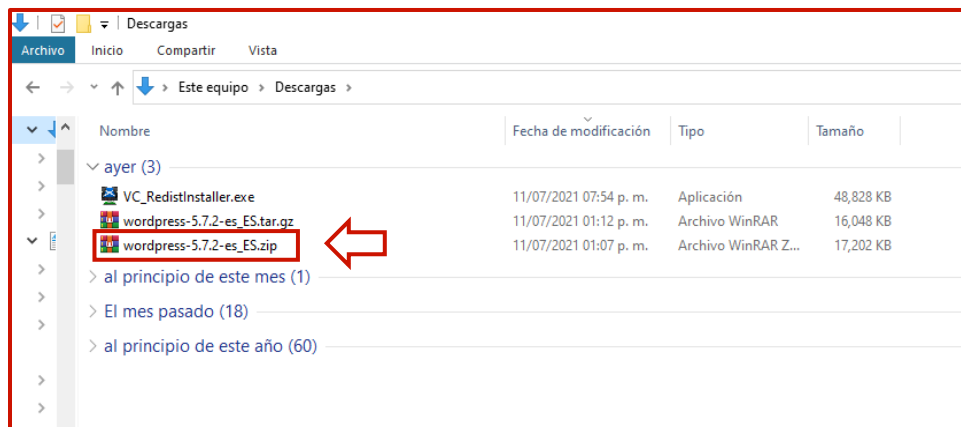
- Da clic en el botón que se muestra para iniciar la descarga de WordPress



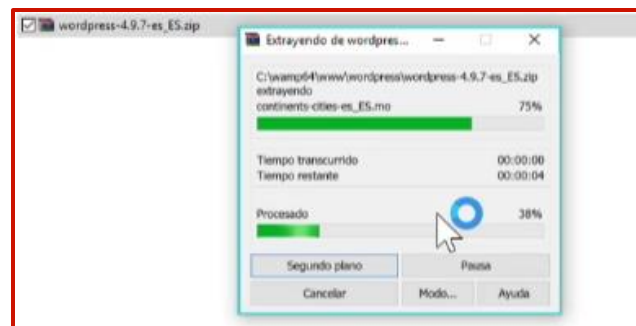
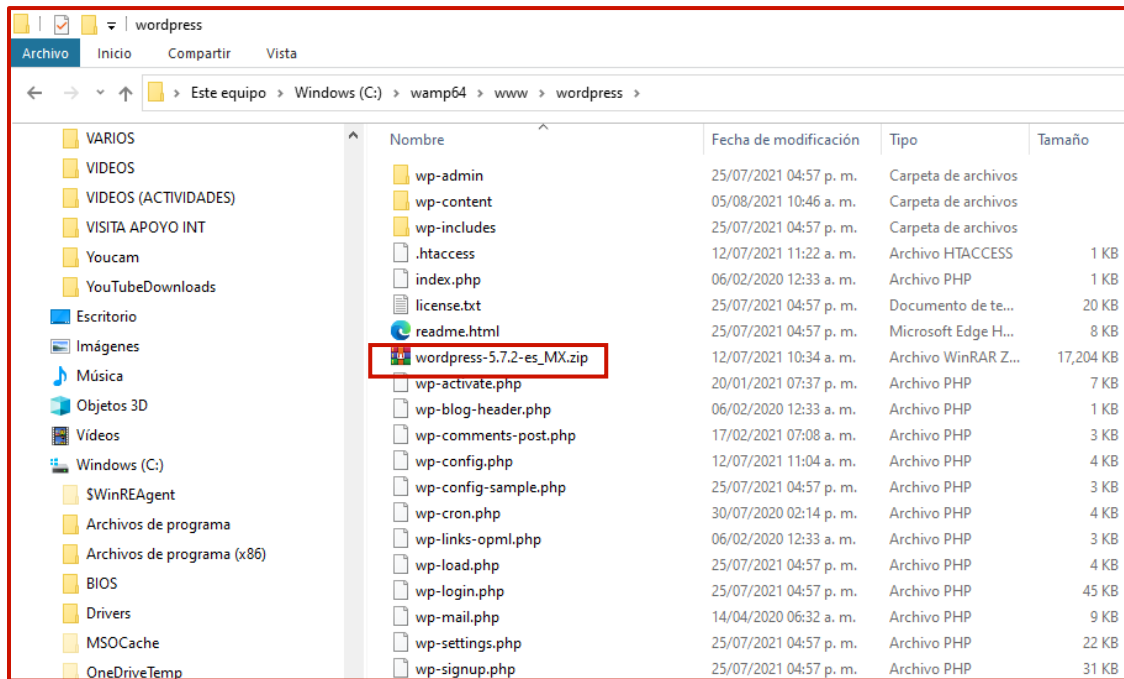
- Procede a la configuración en la estructura de carpetas creadas por Wampserver al momento de su instalación en el disco duro de la computadora, acorde a la siguiente ruta: *Windows (C:)/wamp64/www*



- Localiza en el área de descargas del explorador de Windows la carpeta de archivos comprimidos (wordpress Zip) e inicia la instalación.



- Crea una carpeta (nómbrela WordPress) en la siguiente ruta: [Windows \(C:\)/wamp64/www/wordpress](C:/wamp64/www/wordpress). Después copia y pega el paquete de archivos [wordpress.zip](#) en la carpeta creada.

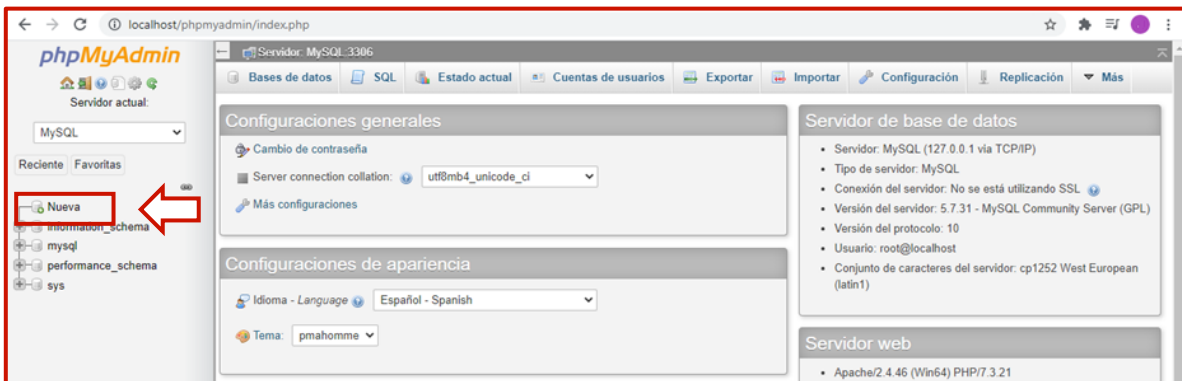


- Escribe en la barra de direcciones de Google la siguiente ruta de acceso: <localhost/phpmyadmin/index.php> para ingresar al administrador de base de datos MySQL que utiliza WordPress (este funciona como servidor local)

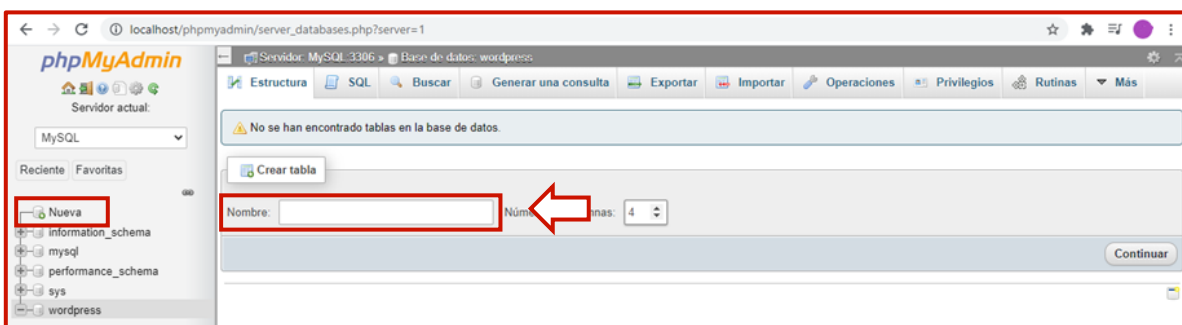
Al visualizar la pantalla que se muestra en la imagen deja el nombre de usuario establecido automáticamente "root". En este momento no es necesario que introduzcas contraseña sólo da clic en **Continuar** para ingresar a la base de datos.



- Da clic en la opción **Nueva** para crear la base de datos que WordPress va a utilizar.



- Asigna un nombre a la base de datos.

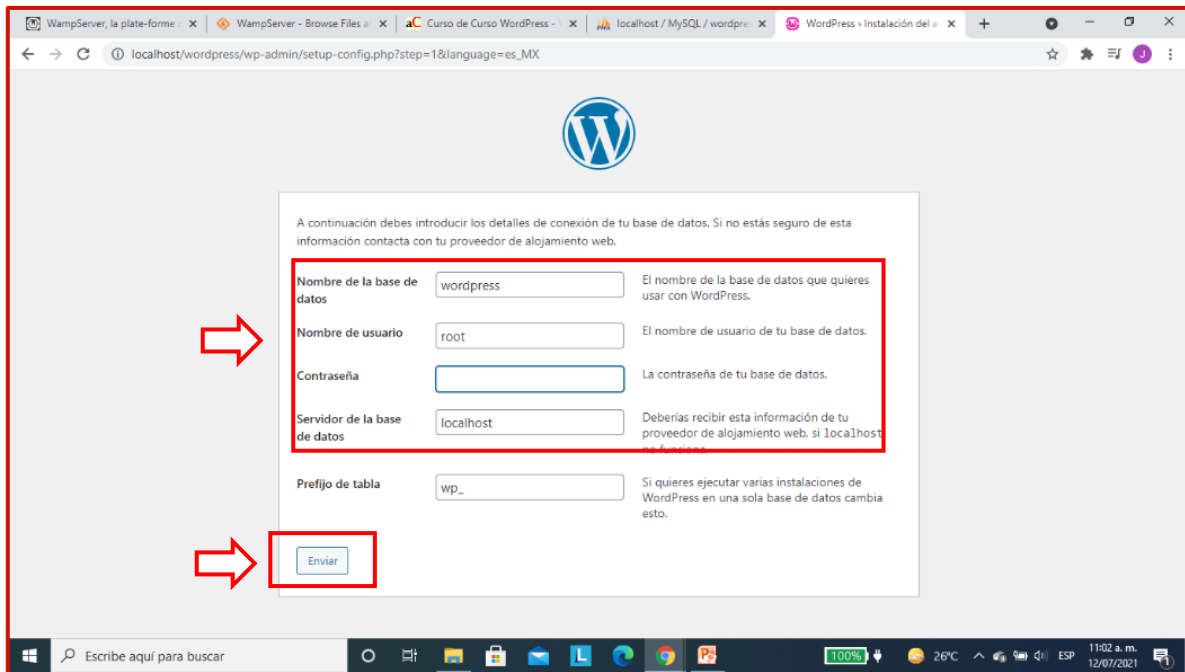


Ahora es indispensable la instalación de WordPress en la computadora, para iniciar con este proceso realiza el proceso que se muestra.

- Escribe en la barra de direcciones de Google la ruta *localhost/wordpress y enter*
- En la pantalla que se mostrará da clic en la opción ¡Vamos a ello!



- Completa la información en el cuadro de dialogo.
 - Asigna un nombre a la base de datos
 - El nombre de usuario permanece como "root"
 - Asigna una contraseña
 - El servidor de la base de datos es "localhost"
 - Da clic en la opción **Enviar**



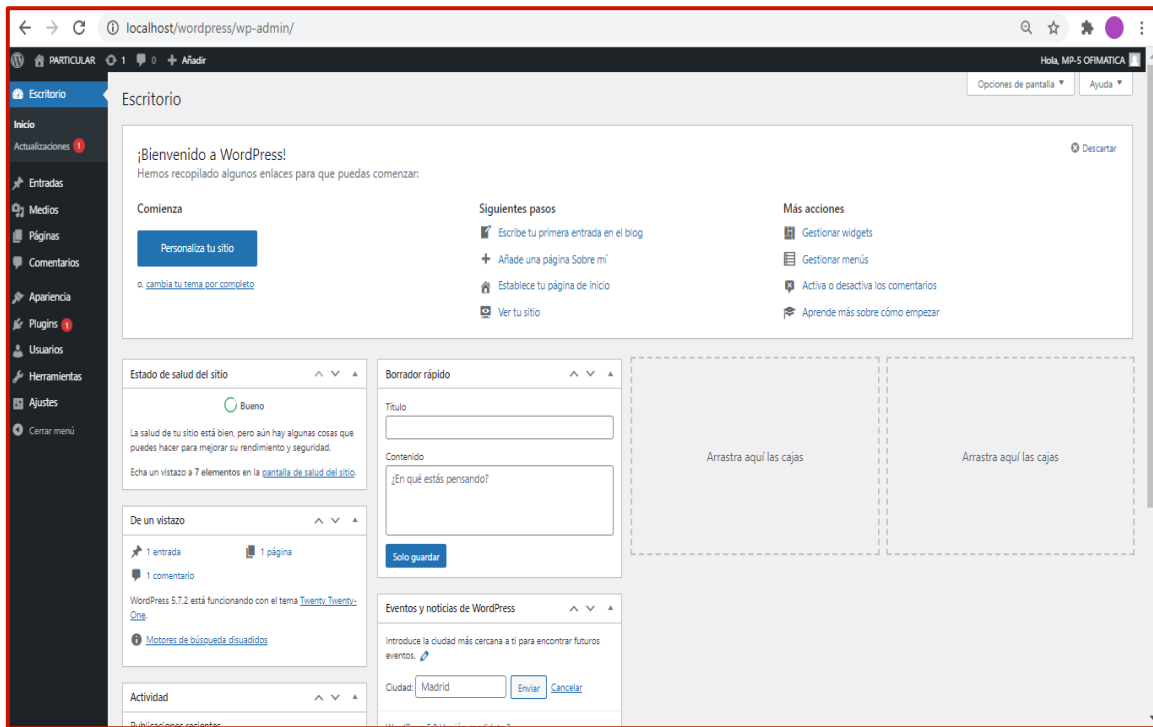
- Da clic en [Ejecutar la instalación](#)



- Completa la información adicional que se solicita con la información de tu sitio (título del sitio, nombre de usuario, contraseña y correo electrónico para dar paso a la instalación y uso de la plataforma local de WordPress.

- Ingresa a la plataforma local de WordPress colocando en el navegador la siguiente dirección <http://localhost/wordpress/wp-admin/> y da en Enter.
- Escribe tu usuario y contraseña y da clic en [Acceder](#).

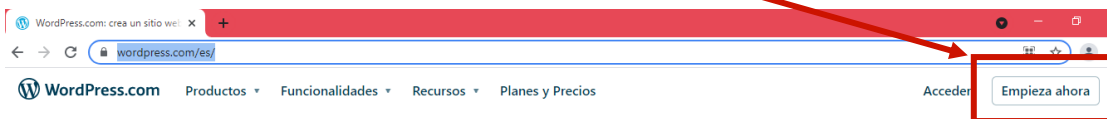
Este es al ambiente de trabajo de WordPress, el cual conocerás a detalle más adelante.



Ahora, aprenderás cómo trabajar con WordPress a través de su herramienta en línea.

Abre tu navegador y entra a la página de WordPress <https://wordpress.com/es/>

Da clic en el botón «Empieza ahora».



Te damos la bienvenida al creador de páginas web más popular del mundo.

41% de la web se ha creado con WordPress. El número de bloggers, pequeños negocios y grandes empresas del Fortune 500 que usan WordPress es mayor que la suma de usuarios del resto de alternativas juntas. Únete a los millones de personas que han elegido WordPress.com.

Empieza a crear tu página web

«Crea tu cuenta» de acceso.

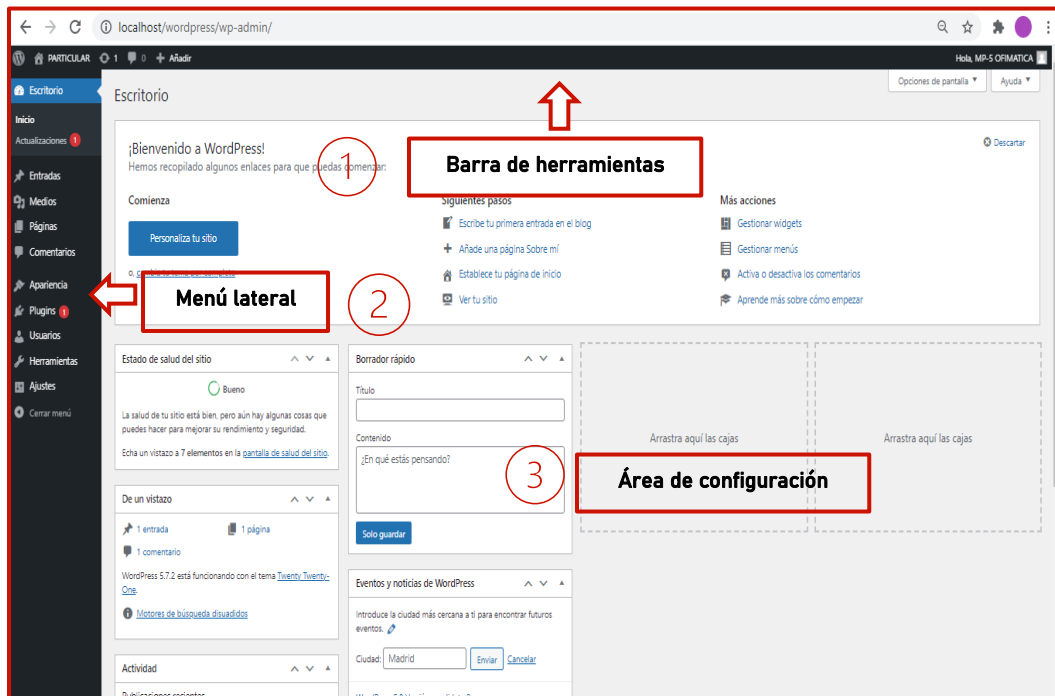
Lo puedes hacer ingresando tu correo electrónico, nombre de usuario y generar una contraseña o puedes hacerlo vinculando tu cuenta Google y/o Apple.

Escribe un dominio para tu sitio. Puede ser el nombre de tu negocio o utiliza palabras que se asocien con tu producto o servicio. Selecciona «Elegir» la opción gratuita.

También puedes elegir un plan de pago y conocer los beneficios que te ofrece.

Ahora que has creado el dominio de tu página puedes empezar a configurar y personalizarla agregando la Información que deseas mostrar a los usuarios, por ejemplo: nombre de tu negocio, correo electrónico, teléfonos de contacto. También puede configurar la actualización de página de inicio, edición del menú del sitio, entre otros.

Si te das cuenta el **ambiente de trabajo** es prácticamente igual al que se muestra cuando trabajas a partir de un servidor local, por lo que ahora conocerás a detalle la interfaz y las herramientas que te proporciona WordPress.



1. Barra de Herramientas

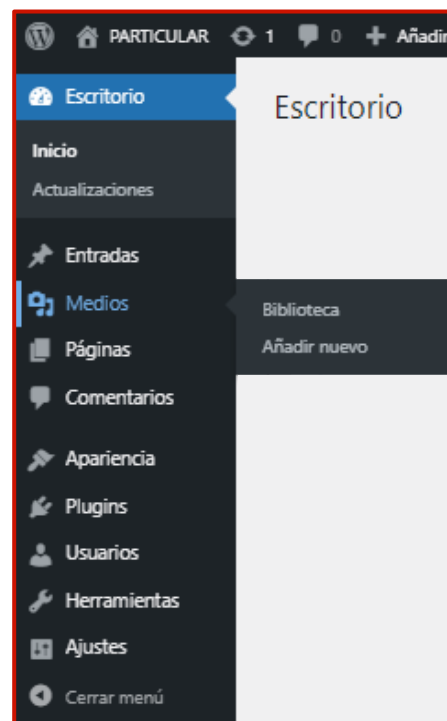
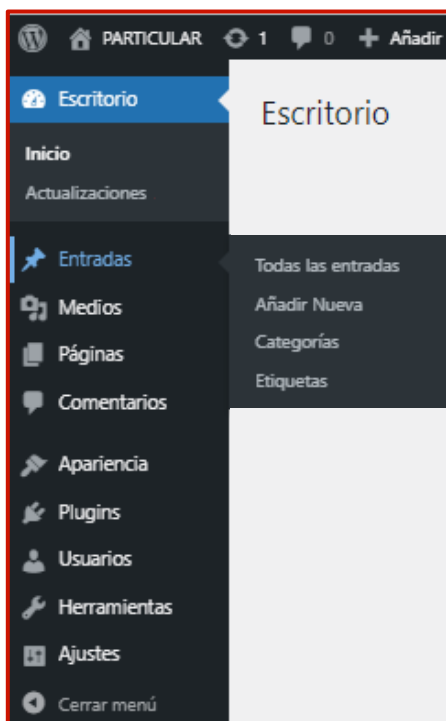
Esta sección del escritorio permite el acceso inmediato para agregar contenido, entradas, medios, páginas, usuarios, información del sitio de WordPress.com, notificaciones, así como para editar el perfil del administrador y cerrar sesión.

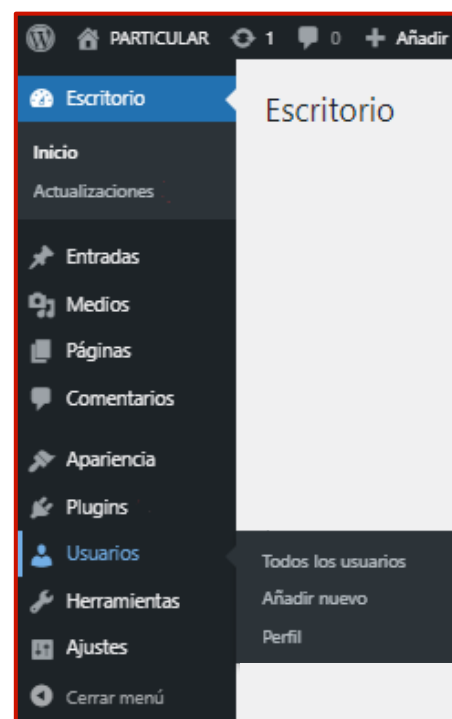
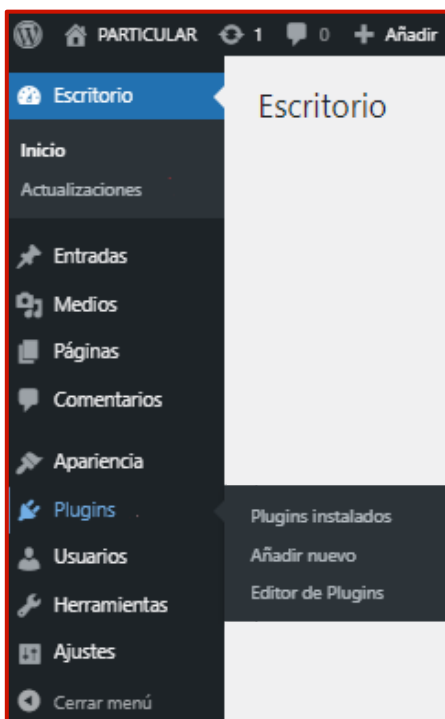
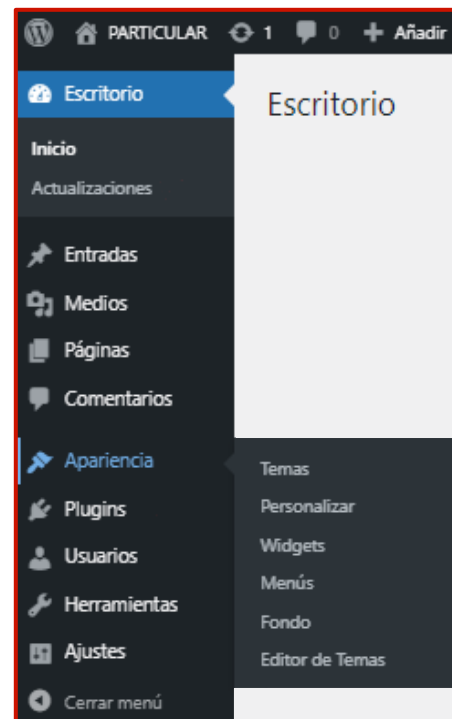
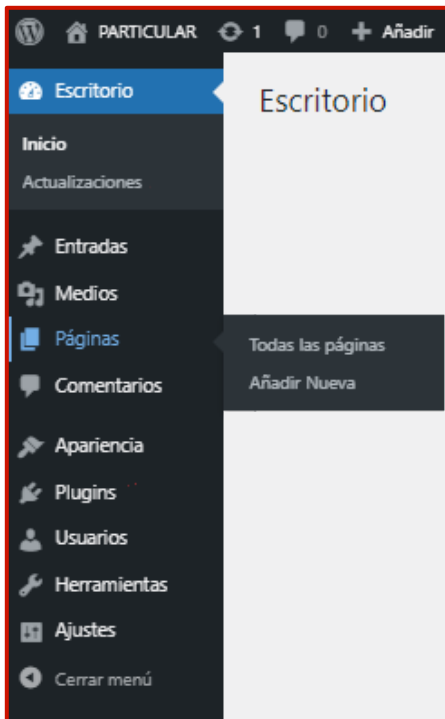
2. Menú lateral

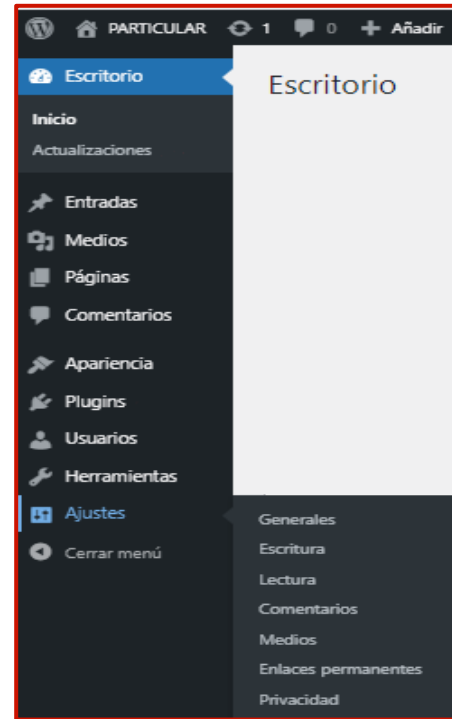
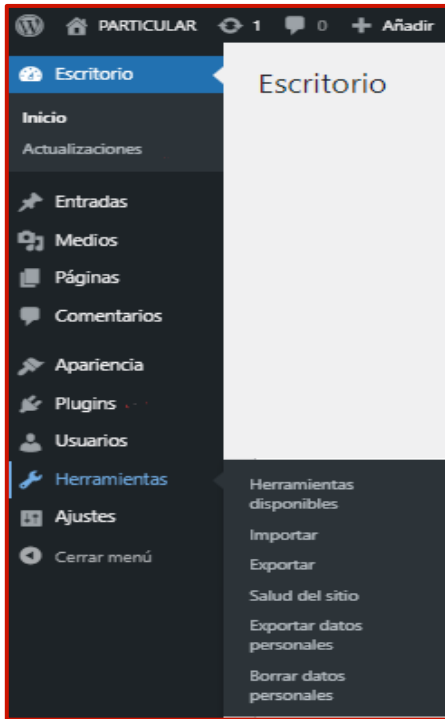
Consta de una relación de comandos que permiten desarrollar y dar forma al contenido de la página web, se encuentra conformado por dos grupos principales:

- a) El primero con funciones para agregar contenido.
- b) El segundo para configurar la apariencia de la página web a desarrollar y administrar su funcionamiento.

A continuación se muestra gráficamente el menú lateral y los comandos o submenús de cada uno de los grupos respectivamente.

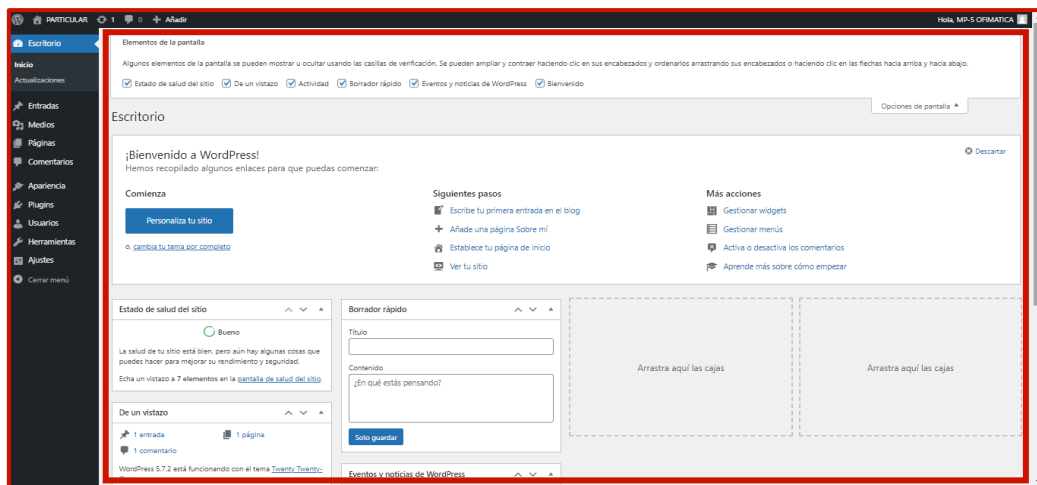




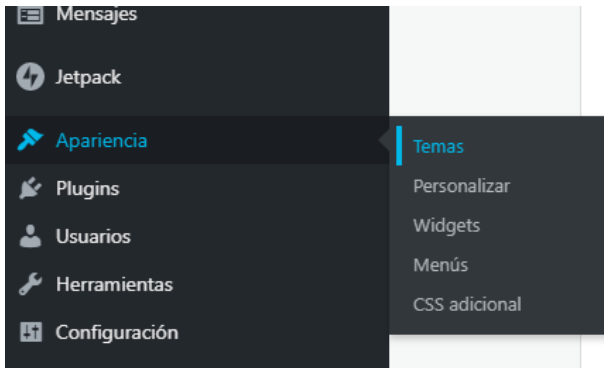


3. Área de configuración

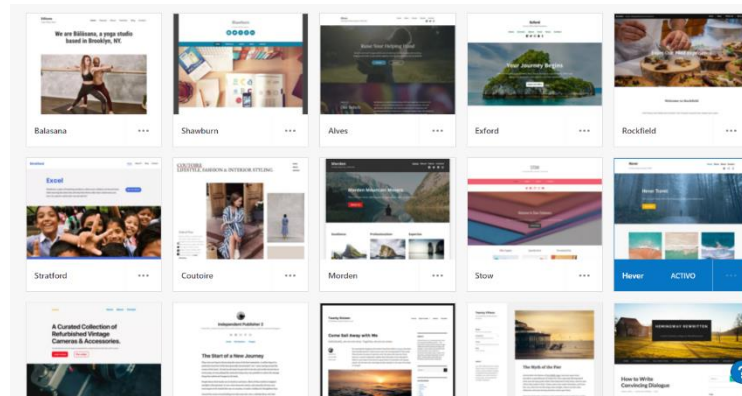
Es el área de la interfaz que ocupa mayor espacio consta de formularios, paneles o cajas para desarrollar el contenido de la página web, estos se pueden organizar y configurar acorde a preferencias personales, a su vez depende directamente de los comandos o herramientas del menú lateral en uso al momento, consta también de una opción de pantalla localizada en la parte superior derecha de la ventana, a través de la cual se pueden activar o desactivar los paneles o cajas, mismos que cuando están activos pueden contraerse o expandirse.



Enseguida revisa cómo funcionan algunas de las herramientas para empezar a configurar tu sitio web.



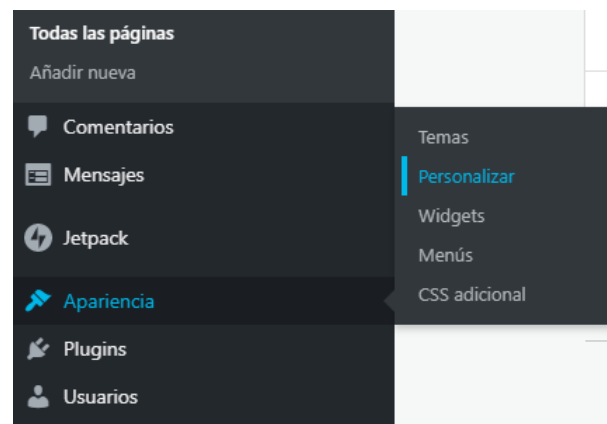
En la barra de herramientas lateral izquierda selecciona la opción **«Apariencia >Temas»** y elige el que más te guste. Es importante que elijas un tema que se relacione con el contenido de tu página o con el producto o servicio que ofreces.

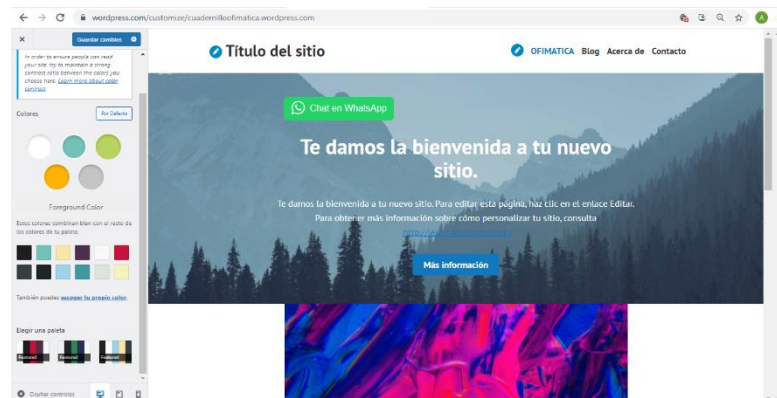


En esta sección **Apariencia >Temas** puedes disponer de una gran cantidad de plantillas de temas de las cuales puedes seleccionar la que más se adapte a lo que necesitas.

En cualquier momento puedes guardar la publicación y podrás actualizarla tantas veces como quieras.

Para personalizar el tema que elegiste ve a la opción **«Apariencia > Personalizar»** Vas a encontrar plantillas que te permiten modificar muchos aspectos, como la tipografía, los colores, entre otros.



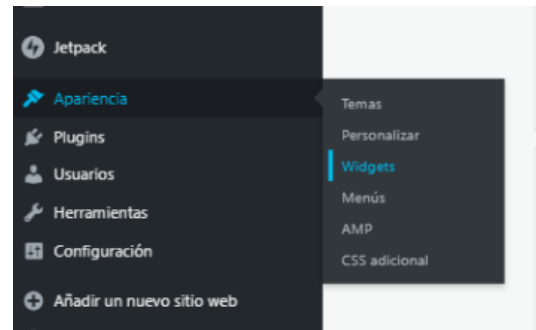


En este apartado puedes observar la pantalla donde vas a redactar tu primer artículo o noticia para añadir a tu blog a los cuales se les denomina entradas.

Las entradas son textos que van apareciendo a los visitantes en orden cronológico inverso, es decir, lo más nuevo aparece primero y lo más viejo va debajo.

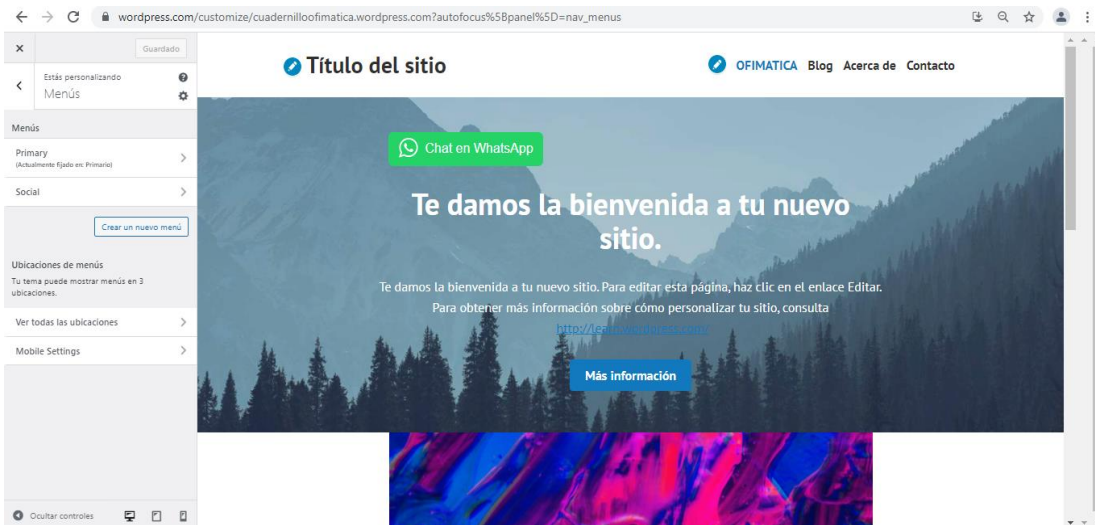
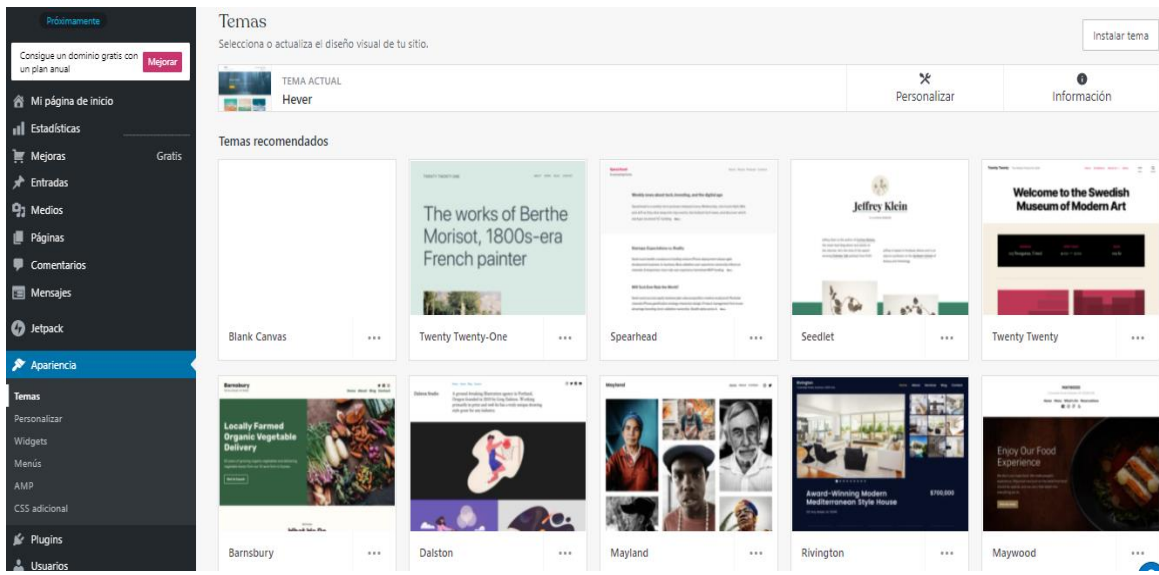
El editor funciona partiendo del diseño en bloques, lo cual facilita mucho la edición del artículo a la hora de añadir texto, contenido multimedia y poder estructurarlo.

En la opción **«Apariencia > Widgets»** podemos instalar en diferentes partes de nuestra página web, dependiendo de la plantilla que usemos. Existen diversos tipos de widgets: para realizar búsquedas, calendario, entradas recientes, imágenes, Redes Sociales, etc.



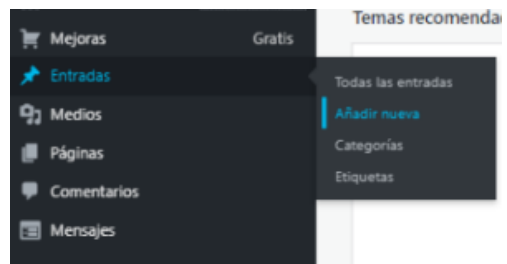
Lo widgets aparezcan en la barra lateral derecha de tu sitio, pero también son muy comunes en el pie de página o incluso en la barra lateral izquierda.

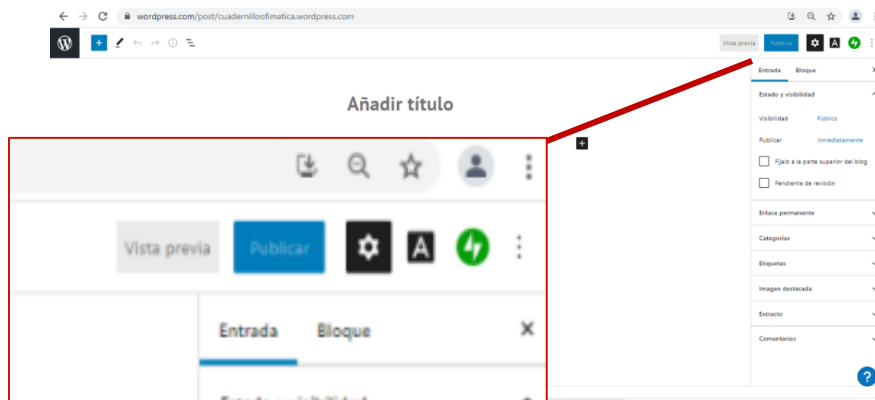
Ahora dirígete a **«Apariencia > Menú»**, a la izquierda aparecerán todas las páginas y entradas creadas, selecciona las que quieras añadir al menú. A la derecha, puedes organizarlo como desees, simplemente arrastrando, e incluso puedes crear submenús arrastrando ligeramente hacia la derecha. No olvides señalar en qué menú quieres que se vean estas páginas: **«Ubicación del tema > Menú principal»**.



Dirígete a **«Entradas > Añadir nueva»**

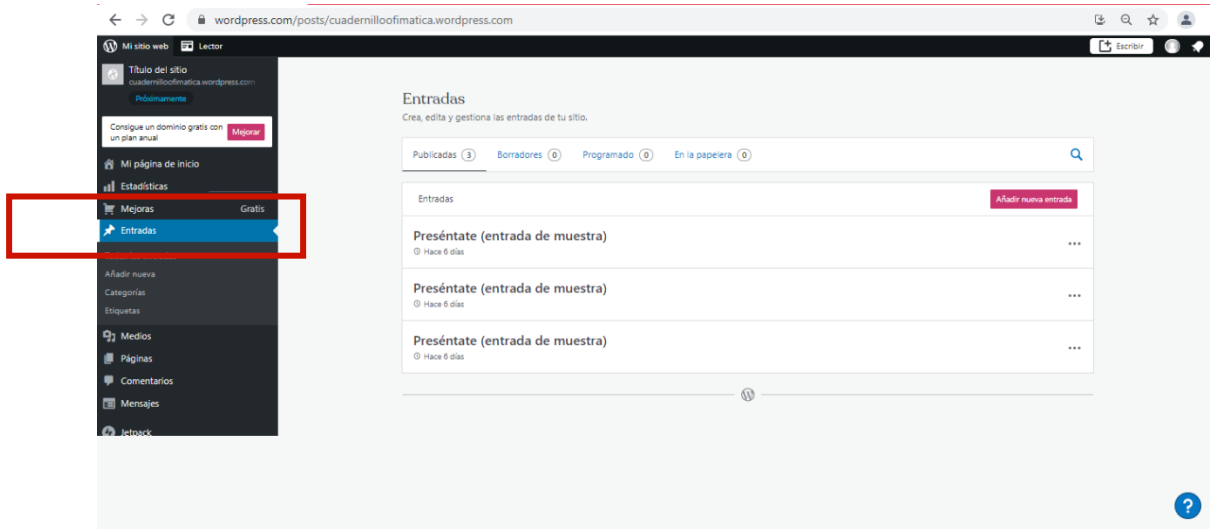
En **Añadir el título** escribe el nombre de la entrada, debe ser algo breve y que resuma el contenido de interés para los lectores.





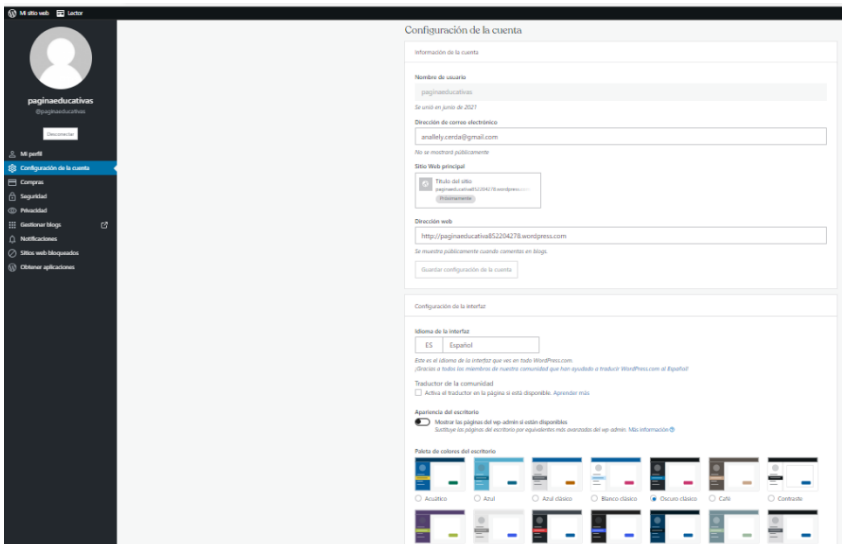
Puedes activar la vista previa de tu página y publicar tu entrada para que pueda ser leída por cualquier usuario.

Para que tu página de Inicio la formen las entradas del blog más recientes, en «Página frontal muestra» señalamos «Tus últimas entradas».

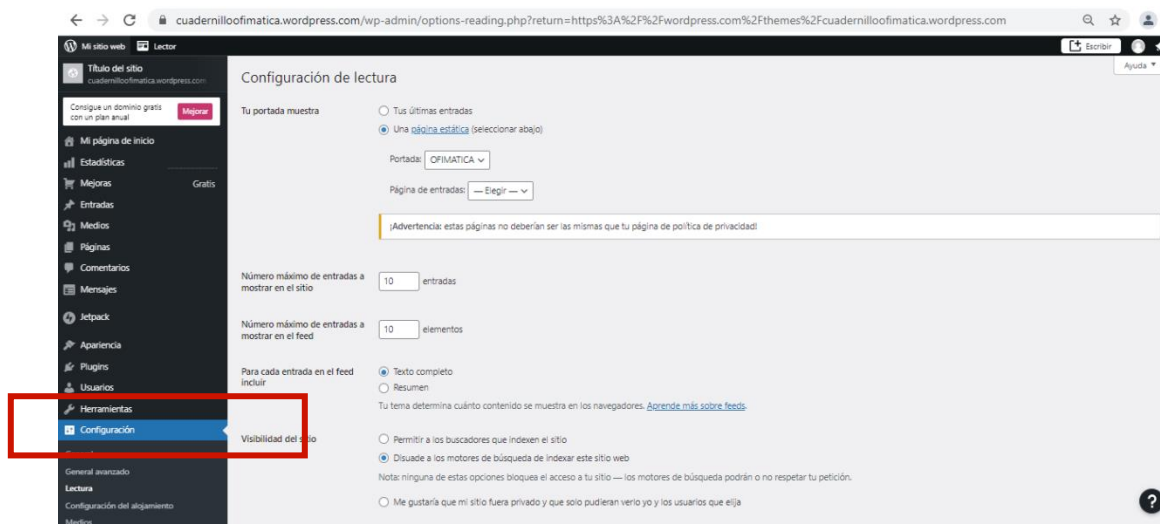
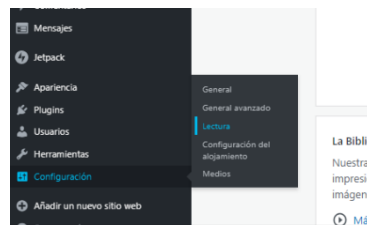


Sin embargo, si quieres que tu página de Inicio sea estática y el blog aparezca en otra sección llamada Mi Blog, por ejemplo, en «Página frontal muestra» elegimos una página estática y señalamos después en qué página queremos que se muestre el blog. Esta página la crearemos vacía.

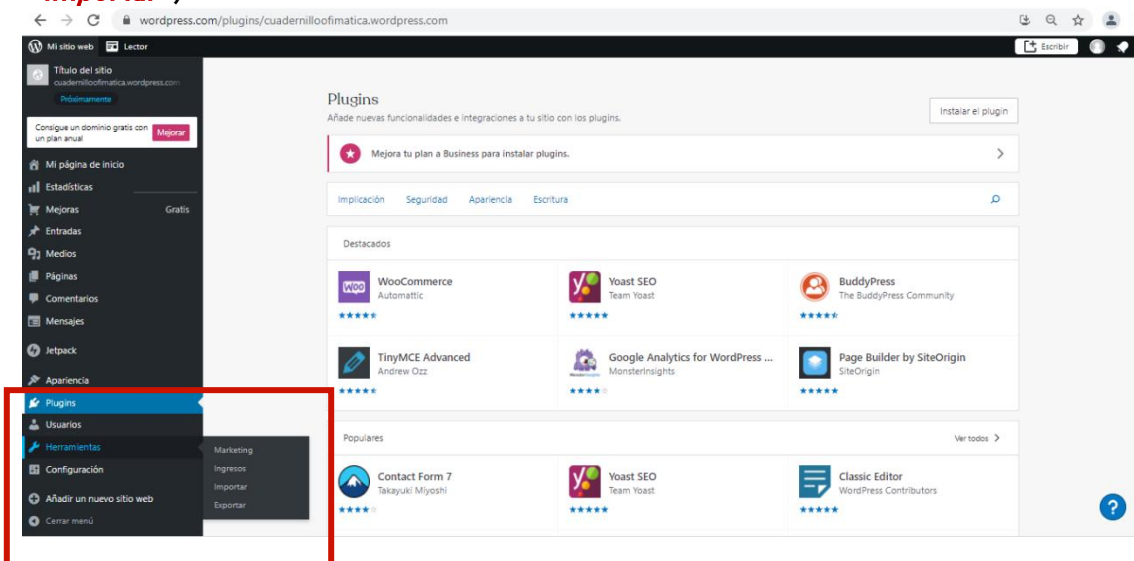
En el apartado de **«Configuración»** podemos modificar muchas opciones. Por ejemplo, en General podemos modificar la fecha y hora, el título de la web, etc. En el resto de los apartados, diversos ajustes esenciales que puedes modificar a tu gusto. Pásate por todas las secciones y configúralo todo.



Una configuración muy importante es la siguiente: ve a **«Configuración > Lectura»**. En WordPress nos encontramos con tres opciones principales: Puedes realizar una web al uso con diversas páginas estáticas, un blog con entradas que se van actualizando, o una página web que también tenga blog.

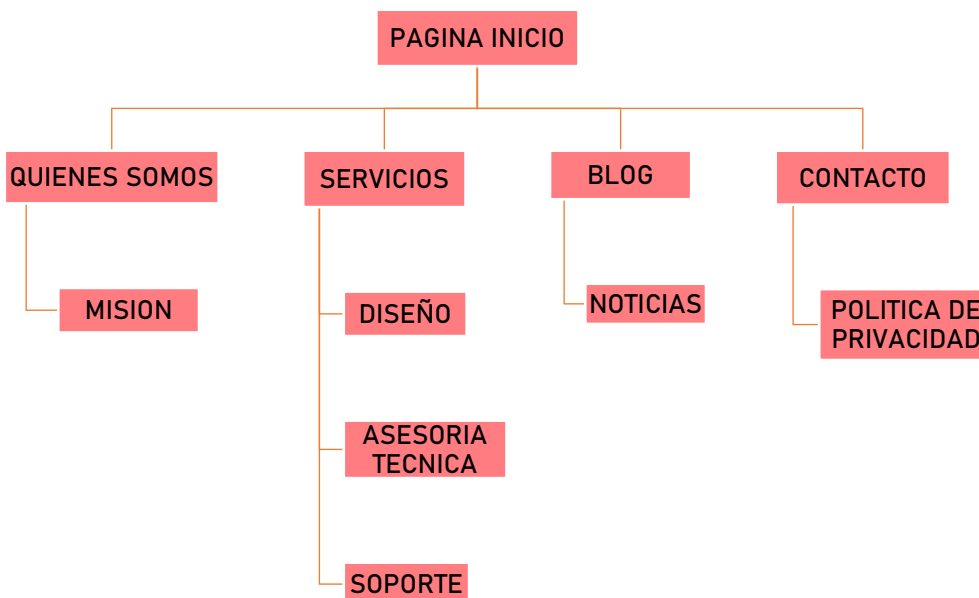


Aunque es gratuito, wordpress.com tiene muchas características para poder editar y realizar una web completa ya adquiriendo un plan de pago. Finalmente te decides por wordpress.org, aprenderás a utilizarlo rápidamente porque es muy parecido y además podrás migrar todo el contenido que tengas en wordpress.com para no perder nada (en «**Herramientas > Exportar**» y a continuación en tu nuevo WordPress, en «**Herramientas > Importar**»).



Una vez tengas tu web completamente personalizada estarás deseando que los usuarios y posibles clientes te visiten, no olvides colocar el nombre de tu web en todas tus Redes Sociales y darlo a conocer.

Previo al inicio de la elaboración de una página web es necesario diseñar la estructura u organización del contenido, puede ser sencillo o complejo dependiendo de las categorías o apartados principales y subcategorías; por ejemplo:



Referencias

- *¿Qué es WordPress? ¿Para qué sirve y cómo funciona?* (s. f.). Mi posicionamiento web. Recuperado 5 de mayo de 2021, de <https://miposicionamientoweb.es/que-es-wordpress/>
- Aula clic S.L (s.f.) *Curso de WordPress-3.1 El escritorio de Word Press* [Archivo de video] https://www.aulaclic.es/wordpress/secuencias/p03_el_escritorio_de_wordpress_yt.htm
- Aula clic S.L (s.f.) *Instalación local de WordPress* [Archivo de video] https://www.aulaclic.es/wordpress/secuencias/p02_instalacion_local_de_wordpress.htm
- Ciudadano 2.0 17 de Agosto del 2017. Tutorial: *Instalar WordPress en un Hosting con cPanel* <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-wordpress/>
- López B. (2020) *¿Qué es un blog y que lo diferencia de una página web? Ciudadano 2.0. Ayuda y consejos para bloggers y 2.0 adictos.* <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-wordpress/>
- Matías Porta. (2020) *Instalar Wordpress en LOCAL con Xampp* [Archivo de video] <https://www.youtube.com/watch?v=VN4Eitfyf0o&t=155s>
- Molinero L. (2021) *¿Qué Significa SEO? – Explicación Sencilla para Principiantes* <https://siemprendes.com/que-significa-seo/>
- Rumie, P. (2017) *Ventajas y desventajas de páginas web gratuitas y de paga.* <https://enjoylife.com.ar/novedades/web-gratis-vs-pagas/>
- Webempresa (s.f) *¿Qué es WordPress?* <https://www.webempresa.com/wordpress/que-es-wordpress.html>
- Wikipedia. (s.f) *Página Web* https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web#Caracter%C3%ADsticas_y_tipos_de_p%C3%A1ginas
- *WordPress.com: Create a Free Website or Blog.* (s. f.). WordPress.Com. Recuperado 9 de junio de 2021, de <https://wordpress.com/>

Imágenes tomadas de:

- <https://www.pexels.com/es-es/buscar/gratis%20sin%20derechos%20de%20autor/>
- <https://cbta127marianoazuela.wordpress.com/>
- <https://pixabay.com/es/>
- <https://www.canva.com/>



Actividades de aprendizaje

Contesta correctamente las siguientes preguntas.

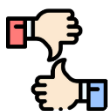
1. ¿Qué es WordPress?

2. ¿Para qué sirve?

3. Menciona cinco diferencias entre el uso de un servidor local y el trabajo en línea.

Relaciona las preguntas de la izquierda con las respuestas correctas de la derecha

- | | |
|--|---|
| A Navegador recomendado para la ejecución del uso del servidor pruebas e instalación de componentes determinados de wampserver. | () localhost |
| B Es uno de los propósitos para el diseño y establecimiento de una página web. | () Organización de contenido |
| C Es una de las limitantes en la elaboración de una página web a través de la plataforma https://wordpress.com/es/ | () https://wordpress.org |
| D Acceso a página web donde se descarga el paquete de archivos de WordPress. | () Wampserver |
| E Aplicación de apoyo para la instalación de un servidor local de pruebas para el diseño y elaboración de una página web. | () Comercial |
| F Carpeta predeterminada donde se instala el paquete de archivos de wampserver como parte del servidor local. | () Instalación de plugins |
| G Sitio para llevar a cabo el registro de inicio para la elaboración de una página web en línea. | () Google Chrome |
| H Dirección local que se escribe en el navegador para verificar el buen funcionamiento del servidor local de pruebas. | () wamp64 |
| I Es una de las opciones para el diseño y elaboración de una página web. | () https://wordpress.com/es/ |
| J Requisito recomendado previo al diseño y elaboración de una página web. | () Servidor local |



Autoevaluación

Indicadores	Lo puedo hacer	Tengo dudas	Necesito trabajar más
Conozco los propósitos de un gestor de contenidos.			
Soy capaz de instalar el servidor local de pruebas en mi computadora.			
Comprendo las opciones de trabajo que existen para el diseño y elaboración de una página web.			
Reconozco la oportunidad actual que se me presenta para elaborar mi propia página web o blog, acorde a mis intereses.			
Entiendo qué es un servidor local de pruebas.			
Comprendo qué utilidad tiene en la elaboración de una página web.			
Soy capaz de diferenciar los procesos de elaboración de una página web en plataforma y a través de un servidor local.			
Conozco el proceso para realizar un sitio web en WordPress.			
Reconozco y comprendo los elementos de la estructura de WordPress.			